



Philoxenia

36^η ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

36th International Tourism Exhibition

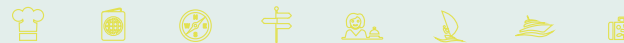
12-14.11.2021

Ενημερωτικό Έντυπο Εκθετών
Exhibitors Information Brochure



ΟΡΓΑΝΩΣΗ
ORGANISED BY

HELEXPO



Η ελληνική και διεθνής τουριστική αγορά σε ένα διαχρονικό ραντεβού!



Η 36η Διεθνής Έκθεση Τουρισμού PHILOXENIA θα πραγματοποιηθεί από 12 έως 14 Νοεμβρίου 2021 στο Διεθνές Εκθεσιακό Κέντρο Θεσσαλονίκης.

Η PHILOXENIA αποτελεί την ετήσια συνάντηση των τουριστικών επιχειρήσεων, φορέων και οργανισμών στην Ελλάδα. Είναι το γεγονός που αφουγκράζεται την παγκόσμια τουριστική αγορά και συντονίζεται με τις ανάγκες του επαγγελματία και τις επιθυμίες του ταξιδιώτη, ώστε να μπορεί να συμβάλει ουσιαστικά στην ανάδειξη προορισμών και εμπειριών αλλά και υψηλού επιπέδου υπηρεσιών.

Κατά τη διάρκεια της Έκθεσης PHILOXENIA, επιχειρήσεις και φορείς του κλάδου καθώς και αγοραστές (hosted buyers) θα έχουν την ευκαιρία να αναδείξουν τις προοπτικές ανάκαμψης του τουρισμού της χώρας αλλά και τις δυνατότητες ανάπτυξής του.

Τον παλμό της τοπικής τουριστικής εμπειρίας θα δώσουν εκπρόσωποι της αυτοδιοίκησης από όλη την Ελλάδα, οι οποίοι θα αναδείξουν παράλληλα όλους τους εγχώριους προορισμούς και το τουριστικό δυναμικό κάθε περιοχής.

Η δυναμική της PHILOXENIA αποτυπώνεται μέσα από ένα πλούσιο πρόγραμμα παράλληλων εκδηλώσεων με θεματικές παρουσιάσεις, ημερίδες, workshops και φυσικά, με το κορυφαίο για την αξιοπιστία του, πρόγραμμα προσκεκλημένων εμπορικών αγοραστών.

Στο Διεθνές Συνέδριο της PHILOXENIA, θα παρευρεθούν καταξιωμένοι ομιλητές από την Ελλάδα και το εξωτερικό για να ανακαλύψουν και ανταλλάξουν απόψεις για τις νέες μορφές τουρισμού, οι οποίες συνάδουν με τις νέες συνθήκες ταξιδιού.

The 36th International Tourism Exhibition PHILOXENIA will take place from 12 to 14 November 2021 at Thessaloniki International Exhibition Center.

PHILOXENIA is the venue for the annual meeting of tourism and travel companies, institutions, and organizations in Greece. It is the event that reflects on the global tourism market trends, the needs of the professional and the traveller, so that it can substantially contribute to the promotion of destinations, experiences, and high-end services.

During the PHILOXENIA exhibition, companies, organizations and hosted buyers will have the opportunity to focus on the prospects for the recovery of the Greek tourism and its development potential.

The pulse of the local tourism market will be given by the local government administration from all over Greece, which will showcase all the domestic destinations and the tourist potential of each region.

The dynamics of PHILOXENIA is captured through a rich program of parallel events with thematic presentations, workshops, and of course, with the well-known and trusted, Hosted Buyers Program.

The International Conference of PHILOXENIA, will be attended by renowned speakers from Greece and abroad to discover and exchange views on new forms of tourism, which are in line with the new travel conditions.

The Greek and International tourism market in an everlasting appointment!



PHILOXENIA Hosted Buyers Programme



Στο ευρύτερο πλαίσιο υποστήριξης των εκθετών της, η Philoxenia προσφέρει υπηρεσίες που θα συμβάλουν στη δικτύωση και προβολή των εκθετών στις διεθνείς αγορές. Για το λόγο αυτό, κατά τη φετινή διοργάνωση θα φιλοξενηθούν καταξιωμένοι επαγγελματίες του τουρισμού από το εξωτερικό στο μεγαλύτερο και αρτιότερα οργανωμένο b2b πρόγραμμα τουριστικής έκθεσης στα Βαλκάνια.

Το πρόγραμμα των Hosted Buyers της Philoxenia είναι αποτέλεσμα των διεθνών διασυνδέσεων και συνεργασιών της ΔΕΘ - HELEXPO

και τελεί υπό την εποπτεία του Ινστιτούτου Εκθεσιακών Ερευνών και την αιγίδα του ΕΟΤ. Οι hosted buyers προέρχονται από τον χώρο των "Tour Operators", "MICE", "Corporate" και "media" και θα επιλέξουν να προγραμματίσουν συναντήσεις αποκλειστικά με τους εκθέτες που θα υποβάλλουν την αίτηση συμμετοχής τους.



Wishing to support all exhibitors, Philoxenia offers services which will contribute to the exhibitors' promotion at the international markets. This year, prestigious tourism related buyers will be hosted in the biggest and professionally organized b2b programme in a Balkan tourism exhibition. The Hosted Buyers programme by Philoxenia is the result of the international connections and co-operations of TIF HELEXPO and is carried out under the supervision of the Exhibitions Research Institute and the auspices of GNTO. Hosted Buyers come from the fields of "Tour Operators", "MICE", "Corporate" and "media" and they will arrange meetings, exclusively with the exhibitors.





Παράλληλες Εκδηλώσεις / Parallel Events

PHILOXENIA & HOTELIA

Το πιο δυνατό “δίδυμο” εκθέσεων για τον τουρισμό και τον επαγγελματικό εξοπλισμό θα διοργανωθεί για μια ακόμη χρονιά στο Διεθνές Εκθεσιακό Κέντρο Θεσσαλονίκης.

The strongest exhibition “duet” for tourism and professional equipment will be held once again at the International Exhibition and Congress Center of Thessaloniki.



Ασφαλές περιβάλλον για επισκέπτες και εκθέτες

Η Philoxenia πραγματοποιείται με απόλυτο σεβασμό και τήρηση όλων των υγειονομικών πρωτοκόλλων, εξασφαλίζοντας την μέγιστη δυνατή ασφάλεια για εκθέτες και επισκέπτες. Η ΔΕΘ-Helexpo αποτελεί έναν από τους πρώτους εκθεσιακούς φορείς στην Ευρώπη, που υλοποιεί με επιτυχία μεγάλης εμβέλειας εκθεσιακά γεγονότα με φυσική παρουσία, λαμβάνοντας υπόψη όλες τις τελευταίες εγχώριες και διεθνείς εξελίξεις στο πλαίσιο της πανδημίας.

Safe environment for both visitors and exhibitors

Philoxenia is carried out with absolute respect and observance of all health protocols, ensuring the maximum possible safety for exhibitors and visitors. TIF-Helexpo is one of the first exhibition bodies in Europe, that has successfully implemented large-scale exhibition events with physical presence, taking into account all the latest domestic and international developments in the context of the pandemic.

Τομείς / Sections

Συνεδριακός τουρισμός | περ. 13

M.I.C.E | Pav. 13

Εταιρίες οργάνωσης συνεδρίων,
συνεδριακά κέντρα.

Professional conference organisers,
event Planning, conference centers.

Υπηρεσίες τουριστικών επιχειρήσεων | περ. 13

Services of Tourism
Companies | pav. 13

Ηλεκτρονικά συστήματα οργάνωσης
και εξυπηρέτησης. e-TRAVEL &
e-HOSPITALITY, ηλεκτρονικά
συστήματα κρατήσεων-Web Booking
Engines, συστήματα ολοκληρωμένης
διαχείρισης και αυτοματοποίησης
ξενοδοχειακών μονάδων, software
applications για ταξιδιωτικά γραφεία
κ.λ.π.

Electronic organization and service
systems. e-TRAVEL & e-HOSPITALI-
TY, electronic reservation
systems-web booking engines,
complete administration systems
and hotel unit automatization,
software applications for travel
agencies etc.

Μεταφορές | περ. 13

Transportation | pav. 13

Αεροπορικές εταιρίες, σκάφη
αναψυχής, ναυτιλιακές εταιρίες,
εταιρίες κρουαζιερόπλοιων,
τουριστικά λεωφορεία, μισθώσεις
οχημάτων.

Airlines, yachts, shipping compa-
nies, cruise ship companies.
Touristic buses, vehicle rental.



Τουριστικοί προορισμοί | περ. 15

Tourism destinations | Pav. 15

Περιφέρειες και δήμοι που θα
προβάλλουν τους προορισμούς των
περιοχών τους.

Regions and municipalities will
present the destinations of their
areas.



Εναλλακτικές Μορφές Τουρισμού | περ. 13, 15

Alternative Tourism | pav. 13, 15

Πολιτισμικός, θρησκευτικός,
ορειβατικός, μουσεία και εθνικοί
δρυμοί.

Cultural tourism, religious tourism,
hiking, museums, national parks
etc.



Τουριστικές επιχειρήσεις διαμονής | περ. 13, 15

Accommodation | pav. 13, 15

Ξενοδοχεία όλων των κατηγοριών,
παραδοσιακοί ξενώνες, ενοικιαζόμε-
να δωμάτια και καταλύματα, spa
resorts, αγροτικά καταλύματα,
κάμπινγκ, και χιονοδρομικά κέντρα.

Hotels of all categories, traditional
guest houses, rooms and studios for
rental, spa resorts, agricultural
lodgings, camping and ski centers.



Πρακτορεία και τουριστικά γραφεία

| περ. 13

Travel and Tourism
agencies | pav. 13

Πρακτορεία τουρισμού, tour
Operators, τουριστικά γραφεία.

Travel and tourism agencies, tour
operators.

Philoxenia.edu | περ. 13

Philoxenia.edu | pav. 13

Εκπαιδευτικά δρώματα, τουριστικές
σχολές, πανεπιστήμια.

Educational bodies, universities,
tourism schools.

Κάτοψη έκθεσης

/Map



Περίπτερα 13,15 / Pavilions 13,15



Περίπτερα 8,9,10,12 / Pavilions 8,9,10,12

Ωράριο λειτουργίας

Παρασκευή 11:00-20:00

Μόνο για εμπορικούς επισκέπτες

Σάββατο 11:00-20:00

Για εμπορικούς επισκέπτες & κοινό

Κυριακή 10:00-19:00

Για εμπορικούς επισκέπτες & κοινό

Δωρεάν parking για τους εκθέτες και τους επισκέπτες

Open Hours

Friday 11:00-20:00

Only for business visitors

Saturday 11:00-20:00

For business visitors & the public

Sunday 10:00-19:00

For business visitors & the public

Free parking for exhibitors and visitors



Επικοινωνιακή Στρατηγική / Communication Strategy



TV - Radio Campaign

Τηλεοπτική και ραδιοφωνική καμπάνια σε σταθμούς Πανελλαδικής εμβέλειας.
Campaign in nationwide TV channels and Radio stations.

Digital PR

Στρατηγική on line δημοσίων σχέσεων.
On-line PR Strategy.

Social Media Strategy

Στοχεύοντας στην καρδιά του κοινού στο οποίο απευθυνόμαστε.
Aiming at the heart of the target groups we are addressed to.

Email Marketing Strategy

Με την χρήση της αναβαθμισμένης βάσης δεδομένων που διαθέτουμε.
With the use of our upgraded database.

Web Advertising

Θα ενταχθούν μέσα τα οποία απευθύνονται στο target group μας.
Certain media will be integrated that are addressed to our target group.

Media Relations

Καταχωρήσεις και παρουσιάσεις σε Μέσα Τουρισμού, Ξενοδοχείου και αρχιτεκτονικής. Advertorials in constructions, Decoration, Architecture, Hotel and Tourism related media.

Google Advertising

Στοχευμένη επικοινωνία μέσω των εργαλείων της Google.
Targeted communication via Google tools.

Direct Marketing

Αποστολή προσκλήσεων σε έγκυρη λίστα επαγγελματιών.
Invitation sending to a valid list of tourism professionals.

Phone Marketing

Τηλεφωνική ενημέρωση έγκυρης λίστας επαγγελματιών.
Keeping informed a valid list of tourism professionals by phone.



Κόστος Συμμετοχής / Participation Cost

ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΕΓΓΡΑΦΗΣ / REGISTRATION FEE:

Για κάθε άμεσο εκθέτη 100,00€. Για κάθε συνεκθέτη, που θα έχει κωδικό πρόσβασης στα B2B ραντεβού με τους Hosted Buyers 150,00€

For each direct exhibitor 100,00€. For each co-exhibitor | access code at the B2B meetings with the Hosted Buyers 150,00€



ΚΟΣΤΟΣ ΠΑΡΑΧΩΡΗΣΗΣ ΧΩΡΟΥ / SPACE RENT:

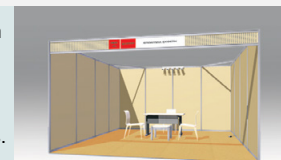
Όψεις Sides open	Τύπος Type	€/Τ.Μ €/S.M.
Μία ή δύο όψεις One or two	1	90
Τρείς ή Τέσσερις Three or Four	1	110
Βασική Δομή Basic Shell Scheme	2	19
Αναβαθμισμένη Δομή (16 ή 32 τ.μ.) Upgraded Shell scheme (16 or 32 sq.m.)	3	55
Mini Booth (Συμπ. δικαιώματος εγγραφής) Mini Booth (registration fee included)		790
Υπαίθριος Outdoor		51

1 ΤΥΠΟΣ/TYPE

Το ενοίκιο χώρου χωρίς εξοπλισμό περιλαμβάνει: Ίκνος εδάφους, καθαριότητα. Δεν συμπεριλαμβάνεται παροχή και σύνδεση ηλεκτρικού ρεύματος.
Space renting without equipment includes: ground trace, cleaning. Electricity provision and connection not included.

2 ΤΥΠΟΣ/TYPE

Το ενοίκιο χώρου με εξοπλισμό περιλαμβάνει: Διαχωριστικά, μετόπη με την επιγραφή του εκθέτη, αριθμό stand, μία πρίζα/12τ.μ., δέκα ηλεκτρικά σπότη/12τ.μ., 1 γραφείο, 1 τραπέζι, 3 καρέκλες.
Space renting with equipment includes: partitions, front panel with exhibitor's sign, stand number, one plug/12sq.m, ten electric spots/12sq.m., 1 desk, 1 table, 3 chairs.



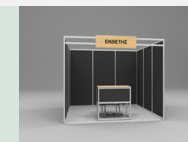
3 ΤΥΠΟΣ/TYPE

Ειδική κατασκευή με δομή αλουμινίου octanorm maxima (3 μετρων) και πάνελ δερματίνης λευκού χρώματος και wenge, διαφανοσκόπια με επωνυμία, 2 infodesk, πάγκο εργασίας, τραπέζια στρόγγυλα, 2 σκαμπό και καρέκλες, παροχή και κατανάλωση ηλεκτρικού ρεύματος.
A special construction with aluminum structure octanorm maxima (3m) and leather-like panel in white or wenge color, lightbox with trademark, 2 infodesks, a worktop, round tables, 2 stools and chairs, electricity provision and consumption.



MINI BOOTH

Ειδική συμμετοχή σε στάντ των 9 τ.μ. εξοπλισμένα με 1 infodesk, 2 σκαμπό, μετόπη με την επωνυμία του εκθέτη, διαχωριστικά πάνελ, 1 πρίζα και την κατανάλωση ηλεκτρικού ρεύματος.
Special participation in 9sq.m. stands, equipped with 1 infodesk, 2 stools, a front panel with exhibitor's brand name, panel partitions, 1 plug and electricity consumption.



ΕΚΠΤΩΣΕΙΣ / DISCOUNTS:

- Εκπτώσεις λόγω μέτρων:
 - Για χώρους 40-63 τ.μ. έκπτωση 10%
 - Για χώρους 64-99 τ.μ. έκπτωση 15%
 - Για χώρους 100 τ.μ.-149 τ.μ. έκπτωση 20%
 - Για χώρους 150 τ.μ. και πάνω έκπτωση 25%

Στις τιμές δεν συμπεριλαμβάνεται Φ.Π.Α. 24%

- Discounts due to meters:
 - For spaces of 40-63 sq.m. a 10% discount
 - For spaces of 64-99 sq.m. a 15% discount
 - For spaces of 100 sq.m.-149 sq.m. a 20% discount
 - For spaces of 150 sq.m. and more a 25% discount

Prices do not include VAT 24%



Philoxenia

ΠΑΡΑΛΛΗΛΑ ΜΕ / IN PARALLEL WITH:



Hotelia

philoxenia.helexpo.gr

Για περισσότερες πληροφορίες / For more Information:

Katerina Traptsioni

T: +30 2310 291188

e: philoxenia@helexpo.gr

ΟΡΓΑΝΩΣΗ
ORGANISED BY

HELEXPO

ΥΠΟ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ
ANDER THE AUSPICES



GREECE

ΕΠΙΣΗΜΟΣ
ΠΑΡΟΧΟΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ
OFFICIAL ENERGY PROVIDER



ΕΠΙΣΗΜΗ ΤΡΑΠΕΖΑ
OFFICIAL BANK



ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ

ΕΠΙΣΗΜΟΣ
ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΟΣ ΠΑΡΟΧΟΣ
OFFICIAL TELECOMMUNICATION PROVIDER



ΕΠΙΣΗΜΟΣ ΑΕΡΟΜΕΤΑΦΟΡΕΑΣ
OFFICIAL AIR CARRIER

