

DEVELOPMENT

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΦΟΡΕΑ 'ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΩΝ'

ΑΦΟΡΑ:

Την ανάπτυξη σε πανελλαδική κλίμακα εξειδικευμένου φορέα που ιδρύθηκε από επαγγελματίες και εγκρίθηκε από το κράτος και μπορεί να λειτουργήσει σε ΠΑΝΕΛΛΑΔΙΚΗ ΚΛΙΜΑΚΑ.

Ο τίτλος του φορέα θα γίνει γνωστός μόνον σε στενό κύκλο ατόμων, που θα επιλεγούν ανάλογα με το επίπεδο ενδιαφέροντος τους να συμμετέχουν στην ανάπτυξη του φορέα ως 'χορηγοί', με ανάλογη συμφωνία ανταποδοτικών ωφελειών.

Το μέγεθος των μελλοντικών δυνατοτήτων ανάπτυξης εξαρτάται

Από το οικονομικό επίπεδο χορηγίας

Από την εκμετάλλευση του 'χρόνου' στα δυο μεγάλα κέντρα Αθήνας και Θεσσαλονίκης.

Από την δημιουργία δυο κέντρων εκπαίδευσης δυναμικότητας 60 ατόμων το καθένα στην Αθήνα και Θεσσαλονίκη που θα φιλοξενούν και γραφεία του φορέα (300 τμ / κέντρο).

Από την δημιουργία τριών ιστοσελίδων

Από την δημιουργία τριών περιοδικών

Από την δημιουργία αντιπροσώπων, συνεργατών σε κάθε νομό και δήμο της Ελλάδας.

Από την δυνατότητα επικοινωνίας μέσω INTERNET και μέσω news letters με 100 - 200.000 άτομα την εβδομάδα για κάθε ιστοσελίδα.

Από την δυνατότητα αποστολής 40.000 φακέλων τον μήνα προς τρεις διαφορετικές ομάδες ατόμων με επίκεντρα Αθήνα - Θεσσαλονίκη.

Από την δυνατότητα μοιράσματος 500.000 ειδικών φέϊγ-βολάν τον μήνα σε Αθήνα (70%) και Θεσσαλονίκη (30%) για 6 μήνες.

Από την δυνατότητα να συμμετέχει ο φορέας σε τηλεοπτικές εκπομπές ή να έχουμε αποκλειστικές εκπομπές με θέματα του φορέα που απασχολούν τους επαγγελματίες και εργαζόμενους του κλάδου, ως και τους ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ.

Από τον αριθμό και την δύναμη των χορηγών που θα διαφημίζονται μέσω του φορέα (περιοδικά κλπ)

ΜΕ ΠΟΙΟΥΣ ΑΣΧΟΛΕΙΤΑΙ Ο ΦΟΡΕΑΣ

150.000 + ΕΝ ΔΥΝΑΜΕΙ ΜΕΛΗ ΑΝΑ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Η εγγραφή μέλους είναι σήμερα 90 ευρώ για μια σειρά συμβουλευτικών παροχών και ένα περιοδικό. Εάν εγγραφούν όλοι τότε τα έσοδα του φορέα θα αγγίζουν τα **13.500.000** Ευρώ / έτος. Εάν λάβουμε υπ' όψιν ότι την καλοκαιρινή σαιζόν αναπτύσσονται σε όλη την επικράτεια 20-45.000 ΝΕΟΙ επαγγελματίες κατ' έτος, τότε τα έσοδα κατ' έτος είναι περισσότερα.

700.000 ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ ΣΤΟΝ ΚΛΑΔΟ

Χρειάζονται το δικό τους περιοδικό και διάφορα θέματα θα παρουσιάζονται στην ιστοσελίδα Α'. Μπορούν να είναι συνδρομητές του περιοδικού τους, με συνδρομή 50 ευρώ / έτος. Εάν αυτό συμβεί τότε ο φορέας θα έχει έσοδα **35.000.000** ευρώ/έτος. + ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ

Ο κλάδος αυτός έχει την δυνατότητα να δημιουργήσει τον δικό του εξειδικευμένο φορέα. Σ' αυτήν την περίπτωση με μια εισφορά μέλους της τάξης των 50 ευρώ / έτος θα μπορούν να συγκεντρωθούν άλλα **35.000.000** ευρώ ανα έτος.

Ο στόχος των 200.000 μελών / συνδρομητών (δηλ. 30% του συνόλου) σε συνδρομές ή εγγραφή μέλους, με μια συνολική εισφορά περιοδικού + εισφορά μέλους της τάξης των 80 ευρώ / έτος θα μπορούσε να αποδώσει **16.000.000** ευρώ/έτος + ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ)

11.000.000 ΟΙ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

Πρόκειται για πελάτες που δέχονται τακτικότητα εξυπηρέτηση από τους επαγγελματίες του κλάδου που εκπροσωπεί ο φορέας. Αυτοί οι καταναλωτές αποτελούν τον βασικό στόχο των επιχειρηματιών που προμηθεύουν τον κλάδο.

Θα ανήκουν σε ειδικό club καταναλωτών στο οποίο η εγγραφή θα γίνεται δωρεάν, μέσω ιστοσελίδων, περιοδικών και φέιγ βολάν.

Σε β' πλάνο θα μπορούν να γίνουν μέλη σε ειδικό club με κάρτα μέλους που θα αγοράζουν έναντι κάποιου ποσού με ετήσια χρήση, που θα τους παρέχει περισσότερα προνόμια.

Θα μπορούμε να την συνδέσουμε με κάρτες κινητής τηλεφωνίας (?) ή άλλες.

8-10.000.000 ΟΙ ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ ΣΤΗΝ ΧΩΡΑ

οι οποίοι θα δεχθούν εξυπηρέτηση από μεγάλη μερίδα των μελών του φορέα αλλά και των εργαζομένων στον κλάδο. Αποτελούν τον δεύτερο στόχο των προμηθευτών του κλάδου που εκπροσωπεί ο φορέας.

Θα ανήκουν σε ειδικό club καταναλωτών στο οποίο η εγγραφή θα γίνεται δωρεάν, μέσω ιστοσελίδων από το εξωτερικό ή και εδώ στην Ελλάδα από αντιπροσώπους του φορέα. Μέλη θα έχουν το δικαίωμα να γίνουν όλοι όσοι πρόκειται να επισκεφθούν την Ελλάδα.

20.000 ΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΕΣ ΕΚΤΟΣ ΚΛΑΔΟΥ

που έχουν πολλούς λόγους να παρουσιάζουν τα προϊόντα τους και τις υπηρεσίες τους στον κλάδο που εκπροσωπεί ο φορέας. Αυτό μπορούν να το πετύχουν μέσω των τριών περιοδικών και των τριών ιστοσελίδων του φορέα.

Μέσω του κλάδου μπορούν να προσεγγίσουν 11.000.000 καταναλωτές της Ελλάδας και 8-10.000.000 καταναλωτές που θα επισκεφθούν την Ελλάδα.

ΤΡΙΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ ΤΟΥ ΦΟΡΕΑ

ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ Α΄

Μέχρι 150 σελίδες – Διαφ. Χώρος 50 σελ.

ΠΡΟΣ ΤΟΥΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

ΝΟΤΙΟΥ ΕΛΛΑΔΑΣ 50.000 ΦΥΛΛΑ ΤΟΝ ΜΗΝΑ
ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ 25.000 ΦΥΛΛΑ ΤΟΝ ΜΗΝΑ
ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΛΛΑΔΑΣ 40.000 ΦΥΛΛΑ ΤΟΝ ΜΗΝΑ

ΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΣΟΔΩΝ / ΜΗΝΑ

Κατά μέσον όρο 3.000 ευρώ ανα σελίδα
50 σελ. X 3.000 X 3 περιοχές = 450.000 ευρώ X 11 =
5.000.000 Ευρώ περίπου / ΕΤΟΣ

ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ Β

Μέχρι 80 σελίδες – Διαφ. Χώρος 30 σελίδων
Τρεις ξεχωριστές εκδόσεις – ύλη κοινή – διαφημιζόμενοι διαφορετικοί

ΠΡΟΣ ΤΟΥΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

ΝΟΤΙΟΥ ΕΛΛΑΔΑΣ 100.000 ΦΥΛΛΑ ΤΟΝ ΜΗΝΑ
ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ 40.000 ΦΥΛΛΑ ΤΟΝ ΜΗΝΑ
ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΛΛΑΔΑΣ 60.000 ΦΥΛΛΑ ΤΟΝ ΜΗΝΑ

ΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΣΟΔΩΝ / ΜΗΝΑ

Κατά μέσον όρο 3.000 ευρώ ανα σελίδα
30 σελ. X 3.000 X 3 περιοχές = 270.000 ευρώ X 11 =
3.000.000 ευρώ περίπου / ΕΤΟΣ

ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ Γ΄

Μέχρι 40 σελίδες – Διαφ. Χώρος 20 σελ.

ΠΡΟΣ ΤΟΥΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ - ΔΩΡΕΑΝ

ΑΘΗΝΑ

1.000.000 ΤΟΝ ΜΗΝΑ

ΜΕ 10 ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ

(ΙΔΙΑ ΥΛΗ - ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΟΙ ΔΙΑΦΗΜΙΖΟΜΕΝΟΙ -
ΚΑΘΕ ΕΚΔΟΣΗ 100.000 ΦΥΛΛΑ)

ΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΣΟΔΩΝ / ΜΗΝΑ

4.000 ΕΥΡΩ / ΣΕΛΙΔΑ – ΔΙΑΦ. ΧΩΡΟΣ 50%

20 ΣΕΛ. X 4.000 = 80.000 X 10 ΕΚΔΟΣΕΙΣ =

800.000 ΕΥΡΩ/ΜΗΝΑ X 11 = **8.800.000 ΕΥΡΩ / ΕΤΟΣ**

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

300.000 ΤΟΝ ΜΗΝΑ ΜΕ 3 ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ

(ΙΔΙΑ ΥΛΗ - ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΟΙ ΔΙΑΦΗΜΙΖΟΜΕΝΟΙ -
ΚΑΘΕ ΕΚΔΟΣΗ 100.000 ΦΥΛΛΑ)

ΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΣΟΔΩΝ / ΜΗΝΑ

4.000 ΕΥΡΩ / ΣΕΛΙΔΑ – ΔΙΑΦ. ΧΩΡΟΣ 50%

20 ΣΕΛ. X 4.000 = 80.000 X 3 ΕΚΔΟΣΕΙΣ =

240.000 ΕΥΡΩ/ΜΗΝΑ X 11 = **2.700.000 ΕΥΡΩ / ΕΤΟΣ**

ΝΟΤΙΟ ΕΛΛΑΔΑ

ΓΙΑ ΑΛΛΕΣ ΠΟΛΕΙΣ ΕΚΤΟΣ ΑΘΗΝΩΝ - 300.000 ΦΥΛΛΑ

ΜΟΙΡΑΣΜΑ ΔΩΡΕΑΝ ΣΕ ΕΠΙΛΕΓΜΕΝΕΣ ΠΟΛΕΙΣ

ΠΡΩΤΕΥΟΥΣΕΣ ΝΟΜΩΝ - 3 ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΤΩΝ 100.000 ΦΥΛΛΩΝ

ΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΣΟΔΩΝ / ΜΗΝΑ

4.000 ΕΥΡΩ / ΣΕΛΙΔΑ – ΔΙΑΦ. ΧΩΡΟΣ 50%

20 ΣΕΛ. X 4.000 = 80.000 X 3 ΕΚΔΟΣΕΙΣ =

240.000 ΕΥΡΩ/ΜΗΝΑ X 11 = **2.700.000 ΕΥΡΩ / ΕΤΟΣ**

ΚΕΝΤΡΙΚΗ & ΒΟΡΕΙΟΣ ΕΛΛΑΔΑ

ΕΚΤΟΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ - 300.000 ΦΥΛΛΑ

ΜΟΙΡΑΣΜΑ ΔΩΡΕΑΝ ΣΕ ΕΠΙΛΕΓΜΕΝΕΣ ΠΟΛΕΙΣ

ΠΡΩΤΕΥΟΥΣΕΣ ΝΟΜΩΝ – 3 ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΤΩΝ 100.000 ΦΥΛΛΩΝ

ΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΣΟΔΩΝ / ΜΗΝΑ

4.000 ΕΥΡΩ / ΣΕΛΙΔΑ – ΔΙΑΦ. ΧΩΡΟΣ 50%

20 ΣΕΛ. X 4.000 = 80.000 X 3 ΕΚΔΟΣΕΙΣ =

240.000 ΕΥΡΩ/ΜΗΝΑ X 11 = **2.700.000 ΕΥΡΩ / ΕΤΟΣ**

Σύνολο 1.900.000 φύλλα τον μήνα - Ίδια ύλη - Διαφορετικοί διαφημιζόμενοι

Εδώ μετρούν τα έσοδα των διαφημίσεων

ΤΡΕΙΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΕΣ ΤΟΥ ΦΟΡΕΑ

ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ Α΄ + NEWS LETTER

Ιστοσελίδα ενημέρωσης επαγγελματιών κλάδου και εργαζομένων

150.000 + 700.000 = 850.000 ατόμων

Ηλεκτρονική εφημερίδα (NEWS LETTER) προς τους επαγγελματίες κάθε εβδομάδα. Ήδη την λαμβάνουν περισσότεροι από 25.000.

Υπάρχει σαν ιστοσελίδα, μόνον που χρειάζεται αλλαγή. Δεν είναι ιδιαίτερα λειτουργική. Η νέα ιστοσελίδα θα λειτουργεί υπο την επίβλεψη και χειρισμό εξειδικευμένου ατόμου.

Οι δυνατότητες της αν συνδυαστούν με το news letter και το περιοδικό Α΄ του κλάδου θα είναι πολύ μεγάλες.

Η ιστοσελίδα είναι πηγή εσόδων από επιχειρηματίες

Έσοδα 300 ευρώ / έτος από κάθε επιχειρηματία που επιθυμεί να συμμετέχει

Μέχρι 5.000 επιχειρηματίες – ΕΣΟΔΑ 1.500.000 ΕΥΡΩ / ΕΤΟΣ

ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ Β΄ + NEWS LETTER

Ιστοσελίδα επιχειρηματιών σε 5 - 10 γλώσσες

Ηλεκτρονική εφημερίδα (NEWS LETTER) προς τους επιχειρηματίες κάθε εβδομάδα. Ήδη την λαμβάνουν περισσότεροι από 9.000.

Η νέα ιστοσελίδα θα λειτουργεί υπο την επίβλεψη και χειρισμό εξειδικευμένου ατόμου.

Οι δυνατότητες της αν συνδυαστούν με το news letter και το περιοδικό Β΄ θα είναι πολύ μεγάλες,

Θα έχει παγκόσμια εμβέλεια και θα μπορεί να γίνει εκμεταλλεύσιμη από επιχειρηματίες που θα επιθυμούν διείσδυση στην Ελληνική αγορά.

Η ιστοσελίδα είναι πηγή εσόδων από επιχειρηματίες

Έσοδα 300 ευρώ / έτος από κάθε επιχειρηματία που επιθυμεί να συμμετέχει

Μέχρι 10.000 επιχειρηματίες - ΕΣΟΔΑ 3.000.000 ΕΥΡΩ / ΕΤΟΣ

ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ Γ΄ + NEWS LETTER

Ιστοσελίδα του club καταναλωτών εσωτερικού εξωτερικού σε 5 – 10 γλώσσες

Ηλεκτρονική εφημερίδα (NEWS LETTER) προς τους επαγγελματίες κάθε εβδομάδα. Ήδη την λαμβάνουν περισσότεροι από 60.000.

Η νέα ιστοσελίδα θα λειτουργεί υπο την επίβλεψη και χειρισμό εξειδικευμένου ατόμου.

Οι δυνατότητες της αν συνδυαστούν με το news letter και το περιοδικό Γ΄ θα είναι πολύ μεγάλες. Επισκέπτες της ιστοσελίδας θα μπορούν να είναι εκατομμύρια καταναλωτές και επαγγελματίες απ' όλον τον κόσμο για διάφορους λόγους.

Η ιστοσελίδα είναι πηγή εσόδων από επιχειρηματίες

Έσοδα 300 ευρώ / έτος από κάθε επιχειρηματία που επιθυμεί να συμμετέχει

Μέχρι 20.000 επιχειρηματίες - ΕΣΟΔΑ 6.000.000 ΕΥΡΩ / ΕΤΟΣ

ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΦΟΡΕΑ

Ο φορέας έχει το έννομο δικαίωμα να οργανώσει εκθέσεις επαγγελματιών που θα μπορούσαν να βοηθήσουν τον κλάδο. Είναι προμηθευτές που έχουν να πουλήσουν προϊόντα ή υπηρεσίες προς τον κλάδο. Τέτοιες εκθέσεις θα μπορούσαν να διοργανώνονται δυο μεγάλες (στην Αθήνα και την Θεσσαλονίκη) και μεσαίες σε άλλες πόλεις (ΚΟΜΟΤΗΝΗ – ΚΟΖΑΝΗ – ΛΑΡΙΣΑ – ΠΑΤΡΑ – ΚΑΛΑΜΑΤΑ – ΗΡΑΚΛΕΙΟ...)

Οι εκθέσεις αυτές θα διαφημίζονται από τα περιοδικά, τα φέϊγ βολάν και τις ιστοσελίδες μας.

ΔΕΛΤΙΑ ΤΥΠΟΥ

Ο φορέας εκδίδει ήδη δελτία τύπου για διάφορα θέματα. Χάριν αυτών, έχουμε δώσει περισσότερες από 30 σύντομες συνεντεύξεις σε τηλεοπτικούς σταθμούς (με κάμερα ή τηλεφωνικώς) και πάνω από 150 συνεντεύξεις ηχογραφημένες ή τηλεφωνικές – ζωντανά στον αέρα σε ραδιοφωνικούς σταθμούς.

Ο κλάδος της συμμετοχής του φορέα σε τηλεοπτικές και ραδιοφωνικές εκπομπές πρέπει να ενισχυθεί με κάθε τρόπο.

ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ ΦΟΡΕΑ

1^{ος} ΚΛΑΔΟΣ: ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΑΠΟ ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Υποχρεωτικό σεμινάριο από τον Νόμο για περίπου 850.000 άτομα του κλάδου
(Επαγγελματίες και εργαζόμενους)

Ο φορέας μπορεί να συμμετέχει με τις αίθουσες που θα διαθέτει στην Αθήνα και Θεσ/νίκη αλλά και σε ξενοδοχειακές αίθουσες έναντι αμοιβής. Το κέρδος δεν μπορεί να υπολογιστεί διότι δεν υπάρχει ακόμη η υποδομή.

2^{ος} ΣΕΜΙΝΑΡΙΑΚΟΣ ΚΛΑΔΟΣ

Βελτίωση γνώσεων επαγγελματιών και εργαζομένων κλάδου.

Τα σεμινάρια αυτά θα γίνονται κυρίως στην Αθήνα και Θεσ/νίκη έναντι αμοιβής.
Σε συνεργασία με Σχολές και ειδικευμένους εκπαιδευτές.
Το κέρδος δεν μπορεί να υπολογιστεί διότι δεν υπάρχει ακόμη η υποδομή.

3^{ος} ΣΕΜΙΝΑΡΙΑΚΟΣ ΚΛΑΔΟΣ

Βελτίωση γνώσεων επιχειρηματιών εκτός κλάδου

Τα σεμινάρια αυτά θα γίνονται κυρίως στην Αθήνα και Θεσ/νίκη έναντι αμοιβής.
Σε συνεργασία με Σχολές, ειδικευμένους εκπαιδευτές, Συμβούλους Επιχειρήσεων και καθηγητές πανεπιστημίων.
Το κέρδος δεν μπορεί να υπολογιστεί διότι δεν υπάρχει ακόμη η υποδομή.

4^{ος} ΣΕΜΙΝΑΡΙΑΚΟΣ ΚΛΑΔΟΣ

Βελτίωση γνώσεων στελεχών επιχειρήσεων

Τα σεμινάρια αυτά θα γίνονται κυρίως στην Αθήνα και Θεσ/νίκη έναντι αμοιβής.
Σε συνεργασία με Σχολές, ειδικευμένους εκπαιδευτές, Συμβούλους Επιχειρήσεων και καθηγητές πανεπιστημίων.
Το κέρδος δεν μπορεί να υπολογιστεί διότι δεν υπάρχει ακόμη η υποδομή.

Οι συνεδρίες θα βιντεοσκοποούνται και τα θέματα θα μπορούν να πωλούνται σε σειρές εκπαιδευτικές σε DVD μέσω ιστοσελίδων – περιοδικών & φέϊγ βολάν

ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΦΟΡΕΑ

ΕΤΗΣΙΟΣ ΟΔΗΓΟΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΩΝ ΚΛΑΔΟΥ
ΕΤΗΣΙΟΣ ΟΔΗΓΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΩΝ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΩΝ
ΔΙΕΤΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΙ ΟΔΗΓΟΙ ΑΝΑ ΔΙΑΜΕΡΙΣΜΑ ΧΩΡΑΣ
(ΜΕ ΔΙΑΦΗΜΙΖΟΜΕΝΟΥΣ)
ΒΙΒΛΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

**Τα κόστη θα εξαρτηθούν από πολλούς παράγοντες.
Από αυτούς θα εξαρτηθούν και τα κέρδη.**

ΣΧΟΛΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΩΝ ΚΛΑΔΟΥ

Για εργαζόμενους ή μη στον κλάδο που θέλουν να σπουδάσουν το επάγγελμα.

Συμπληρωματική γνώση για επαγγελματίες του κλάδου μας που δεν έχουν σπουδάσει το επάγγελμα.

Σε συνεργασία με άλλες σχολές και κλάδους εκπαίδευσης.

Εκπαίδευση θα μπορεί να γίνει και με σειρά DVD ως και μέσω INTERNET

ΗΜΕΡΙΑΔΕΣ – ΟΜΙΛΙΕΣ – ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ

ΜΕ ΟΤΑ – ΔΗΜΟΥΣ - ΝΟΜΑΡΧΙΕΣ

& ΜΕ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑ

ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΚΑΡΤΕΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΩΝ ΚΛΑΔΟΥ & ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

Ειδικές συμβάσεις του φορέα με τράπεζες για χορήγηση πιστωτικής κάρτας – καρτών στους επαγγελματίες του κλάδου. Από τα έσοδα θα δίνει η τράπεζα στον φορέα μια προμήθεια.

Πολλές λεπτομέρειες δεν μπορεί να λεχθούν προς το παρόν.
Χρειάζεται διερεύνηση και οργάνωση.

**ΧΡΗΜΑΤΟΛΟΓΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΩΝ ΚΛΑΔΟΥ & ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ**

Δάνεια διαφόρων κλάδων προς τους επαγγελματίες και τους εργαζόμενους. Θα συμφωνηθεί προμήθεια.
Πολλές λεπτομέρειες δεν μπορεί να λεχθούν προς το παρόν.
Χρειάζεται διερεύνηση και οργάνωση.

**ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΩΝ ΚΛΑΔΟΥ & ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ**

Ασφαλιστικά προϊόντα προς τους επαγγελματίες και τους εργαζόμενους στον κλάδο και γιατί όχι και προς τους καταναλωτές. Θα συμφωνηθεί προμήθεια.
Πολλές λεπτομέρειες δεν μπορεί να λεχθούν προς το παρόν.
Χρειάζεται διερεύνηση και οργάνωση.

ΔΕΚΑΔΕΣ ΣΥΝΑΥΛΙΕΣ & HAPPENINGS

ΓΙΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ ΜΕ ΚΑΡΤΑ ΜΕΛΟΥΣ CLUB

Για επαγγελματίες και εργαζόμενους στον κλάδο, συνδρομητές στα περιοδικά των επαγγελματιών και των εργαζομένων στον κλάδο.
Πολλές λεπτομέρειες δεν μπορεί να λεχθούν προς το παρόν.
Χρειάζεται διερεύνηση και οργάνωση.

... Και πολλά άλλα θέματα που δεν έχουν προτεραιότητα στην παρούσα φάση.
Οι δυνατότητες του χώρου στον οποίο θα δράσει ο φορέας είναι πολλές όπως:

- ΙΔΡΥΣΗ 'ΕΙΔΙΚΟΥ' ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ

**- ΚΟΙΝΩΦΕΛΕΣ ΙΔΡΥΜΑ ΣΧΕΤΙΖΟΜΕΝΟ
ΜΕ ΤΟΥΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ & ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ κ.ά.**

Οι επιχορηγήσεις από διάφορους κλάδους υπολογίζονται
από 500.000 – 5.000.000 Ευρώ τον χρόνο
αν και οι υπολογισμοί δεν συμπεριλαμβάνουν όλες τις πιθανές πηγές.