



**ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ
ΕΣΤΙΑΣΗΣ & ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΗΣ**

**Α.Μ. 7597 - 3/8/2004 ΜΟΝΟΜΕΛΟΥΣ ΠΡΩΤΟΔΙΚΕΙΟΥ
ΘΕΣ/ΝΙΚΗΣ**

Αντωνίου Καμάρα 3 – 546 21 – Θεσσαλονίκη
Τηλ. 2310 237 250

www.paskedi.gr και www.paskedi.eu e-mail: info@paskedi.gr

Θεσσαλονίκη 1 Απριλίου 2007-02-23

ΠΡΟΣ : Βράκα Δημήτριο

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΣΧΕΔΙΟ

**ΔΗΛΩΣΗ ΑΠΟΣΤΟΛΗΣ
ΠΟΙΟΣ ΕΙΝΑΙ Ο ΠΑ.Σ.Κ.Ε.ΔΙ.;**

Είναι ο φορέας που με την έγκριση του Κράτους φροντίζει για την ενημέρωση των μελών για τις υποχρεώσεις τους και την νομοθεσία που διέπει τα επαγγέλματα Εστίασης και Διασκέδασης και παράλληλα φροντίζει για τα δικαιώματά τους, ώστε να διευκολύνεται η επιχειρηματικότητα τους, να είναι ανταγωνιστικότεροι, να έχουν μεγαλύτερες δυνατότητες ανάπτυξης, να είναι πιο ενημερωμένοι, να γνωρίζουν περισσότερα σε θέματα αύξησης των εσόδων τους, των κερδών τους και της εξασφάλισης της επιχείρησής τους.

ΑΠΟ ΠΟΤΕ ΛΕΙΤΟΥΡΓΕΙ Ο ΠΑ.Σ.Κ.Ε.ΔΙ.;

Α.Μ. 7597 - ΤΗΣ 3 / 8 /2004 ΜΟΝΟΜΕΛΟΥΣ ΠΡΩΤΟΔΙΚΕΙΟΥ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

**ΠΟΙΟΙ ΕΙΝΑΙ ΟΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ
ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΟΠΟΙΟΥΣ ΦΡΟΝΤΙΖΕΙ;**

Το γεγονός καλύπτει την πεποίθησή μας περί δημιουργίας ενός εκ των μεγαλύτερων συνδέσμων σε πανελλήνια κλίμακα, με επιχειρήσεις επί του συνόλου των καταστημάτων εστίασης και διασκέδασης όπως είναι οι εξής:

- 1) Ξενοδοχεία και ξενώνες
- 2) Καφετέριες
- 3) Καντίνες
- 4) Πανδοχεία
- 5) Εστιατόρια
- 6) Γαλακτοπωλεία
- 7) Αναψυκτήρια

- 8) Μπουγατσατζίδικα
- 9) Κέντρα διασκέδασης
- 10) Αναψυκτήρια-περίπτερα
- 11) Παγοπωλεία
- 12) Κυλικεία
- 13) Οινομαγειρεία
- 14) Ταβέρνες
- 15) Ψαροταβέρνες
- 16) Ψητοπωλεία
- 17) Πιτσαρίες
- 18) Μπαρ, ανοικτό μπαρ και σνακ μπαρ
- 19) Κινητές καντίνες
- 20) Ουζερί
- 21) Αυτόματοι πωλητές
- 22) Κυλικεία πλοίων
- 23) Επιχειρήσεις που τροφοδοτούν τέτοια καταστήματα
- 24) Νοσοκομεία-κλινικές

Το σύνολο των παραπάνω υποψηφίων μελών αποτελούν για κάθε επιχείρηση και βιομηχανία παραγωγής προϊόντων που προμηθεύουν και εξοπλίζουν τον κλάδο μας, το μεγαλύτερο και σημαντικότερο κοινό στόχο προς την προώθηση και πώληση των προϊόντων της.

Οι συγκεκριμένες ενέργειες εντός του συνδέσμου (προώθησης και τελικής πώλησης), αναμένεται να σημειώσουν ιδιαίτερη επιτυχία, καθώς η συγκριτική αντιστάθμιση πωλούμενης ποσότητας και προσφερόμενης τιμής εντός αυτού, αναμένεται να ελκύσει το σύνολο των μελών προς προμήθεια των συγκεκριμένων προϊόντων-χορηγών της προσπάθειας αυτής.

Από την πλευρά των μελών του ΠΑΣΚΕΔΙ, το πλήθος των προϊόντων που απαιτεί η φύση της εργασίας τους οδηγεί στην έλλειψη χρόνου αξιολόγησης των τιμών προμηθειών των περισσότερων εκ των προϊόντων τους, η έλλειψη γνώσης και τιμολόγησης, στην μη ικανότητα αυτών προς επίτευξη της καλύτερης δυνατής τιμής κτλ.

Ο ΠΑΣΚΕΔΙ σε συνεργασία με τους χορηγούς-προμηθευτές και σε συνεχή επαφή και αποτύπωση των αναγκών των μελών του σε ότι αφορά και έχει να κάνει με τις προμήθειες αυτών, θα προσπαθεί και θα πετυχαίνει πάντα την καλύτερη τιμή και την μεγαλύτερη ποσότητα για τα δύο μέρη, αξιοποιώντας τις γνώσεις που κατέχει και για τις δύο πλευρές και την συνεχή επικοινωνία του με αυτές. Καθώς καμία υποχρέωση αποκλειστικής προμήθειας προϊόντων δεν θα υπάρξει, η επιτυχία του εγχειρήματος έγκειται στην πλήρη αποτύπωση της εικόνας που παρουσιάζει ο κλάδος και οι ανάγκες του, την ενημέρωση των χορηγών επί των πληροφοριών-χαρακτηριστικών αυτών και την βοήθειά τους προς τιμολόγηση και προώθηση των προϊόντων τους με απόλυτη επιτυχία εντός των κόλπων των μελών του ΠΑΣΚΕΔΙ.

Οι μορφές χορηγίας-συνεργασίας με προμηθευτές των προϊόντων έχουν διαμορφωθεί έτσι ώστε να καλύπτουν το μέγεθος κάθε επιχείρησης που επιθυμεί αξιοκρατικές διαδικασίες.

Σκοπός του Συνδέσμου είναι:

Α) Η συνένωση όλων των μελών που δραστηριοποιούνται σε επιχειρήσεις Υγειονομικού Ενδιαφέροντος, για την μελέτη, διαφύλαξη και προαγωγή των οικονομικών, επαγγελματικών, ασφαλιστικών, κοινωνικών και συνδικαλιστικών συμφερόντων, στα πλαίσια της εξυπηρέτησης του κοινωνικού συνόλου.

Β) Η επεξεργασία πολιτικής τουρισμού και όχι μόνο, η ανάπτυξη και η προβολή του και η προσπάθεια υιοθέτησής της από την πολιτεία δια των αρμοδίων οργάνων της.

Γ) Η μελέτη κάθε ζητήματος που με οποιονδήποτε τρόπο επηρεάζει τη λειτουργία και τα συμφέροντα των επιχειρήσεων του κλάδου, έτσι ώστε να καθίσταται δυνατή η διεκδίκηση αντιμετώπισης και ρύθμισής του στην κατεύθυνση που θα εξυπηρετεί τα συμφέροντα των μελών της.

Δ) Η προβολή των προβλημάτων και αιτημάτων των μελών του και των προτάσεων για την λύση και ικανοποίησή των.

Ε) Ο συντονισμός δράσης των μελών του με την υπόδειξη κάθε νόμιμης διεκδίκησης.

ΣΤ) Η καλλιέργεια, η υποβοήθηση, ανάπτυξη και διάδοση του πνεύματος του συνδικαλισμού στους κλάδους των επιχειρήσεων υγειονομικού ενδιαφέροντος με τη γενίκευση της συμμετοχής όλων, στις πρωτοβάθμιες συνδικαλιστικές οργανώσεις και μέσω αυτών στις αντίστοιχες δευτεροβάθμιες και τριτοβάθμιες οργανώσεις.

Ζ) Η ενθάρρυνση και προώθηση της συνεργασίας των μελών με την οργάνωσή τους σε κοινοπραξίες και συνεταιρισμούς, ή κάθε οικονομικής μορφής δραστηριότητα, για την αποτελεσματική προάσπιση και προαγωγή των οικονομικών, επαγγελματικών και ασφαλιστικών συμφερόντων των μελών του.

Η) Η ανάπτυξη πνεύματος αλληλεγγύης και αλληλοβοήθειας μεταξύ των μελών του και η εξασφάλιση συνθηκών βελτίωσης της επαγγελματικής κατάρτισης και της ανόδου του πολιτιστικού και μορφωτικού επιπέδου αυτών.

Θ) Πάσα συναφής προς τον κλάδο κίνηση, δραστηριότητα, μελέτη και εργασία.

Η εκπλήρωση των παραπάνω σκοπών του συνδέσμου θα επιδιωχθεί

1. Με την άριστη συνεργασία του συνδέσμου με τα αρμόδια όργανα της πολιτείας και εν γένει των οργανισμών και οργανώσεων που ασχολούνται με τον κλάδο στην Ελλάδα και στο εξωτερικό.
2. Με τη σύνταξη μελετών και υπομνημάτων επί των σχετικών με τον κλάδο ζητημάτων, δια της οργανώσεως ομιλιών και διαλέξεων επι των ζητημάτων τούτων, δια δημοσιευμάτων στον ημερήσιο και News Letter τύπο.
3. Με τη διεξαγωγή κάθε νόμιμης μορφής κινητοποίησης και δραστηριότητας για την διεκδίκηση και επίλυση των απασχολούντων την τάξη προβλημάτων και την περιφρούρηση των επαγγελματικών, οικονομικών και κοινωνικών συμφερόντων των μελών του συνδέσμου.
4. Με τη χρησιμοποίηση κάθε νόμιμου πρόσφορου μέσου για την ενημέρωση της κοινής γνώμης και της δημόσιας διοίκησης, πάνω στα θέματα που ενδιαφέρουν τον κλάδο και την προβολή αυτών.
5. Με την επιδίωξη της εκπροσώπησης του συνδέσμου σε συμβούλια, επιτροπές κρατικές και μη, σε οργανισμούς, στην τοπική αυτοδιοίκηση και αλλού, πάνω σε θέματα που άμεσα και έμμεσα αφορούν τον κλάδο.
6. Με την έκδοση βιβλίων, εγχειριδίων, οδηγιών, αφισών, περιοδικών, εντύπων επαγγελματικού και μορφωτικού ενδιαφέροντος και την οικονομική ενίσχυση τέτοιων εντύπων (υπογράφοντας συμβάσεις έργου με εκδοτικούς οίκους), που συμβάλουν στην ανάπτυξη του συνδικαλιστικού κινήματος και την επαγγελματική κατάρτιση και ενημέρωση επί των καίριων θεμάτων του κλάδου.
7. Με την ίδρυση και λειτουργία εκπαιδευτηρίων επαγγελματικής κατάρτισεως και μορφώσεως.
8. Με την σύμπραξη και συνεργασία με συνδικαλιστικούς και άλλους φορείς σε κοινούς στόχους ανάπτυξης και προαγωγής των συλλογικών συμφερόντων των μελών του.
9. Με την συμμετοχή οργανικά σε ανώτερες ομοιοεπαγγελματικές συνδικαλιστικές οργανώσεις, με ταυτόσημους ή παρεμφερείς σκοπούς και επιδιώξεις.
10. Με τη διοργάνωση εκθέσεων που αφορούν τον κλάδο.
11. Με τη συγκρότηση με τον κατάλληλο υπηρεσιακό και γραφειακό μηχανισμό του συνδέσμου και εμπλουτισμό αυτού με τα απαραίτητα μέσα.
12. Με κάθε άλλο νόμιμο και πρόσφορο μέσο.

Ο ΠΑ.Σ.Κ.Ε.ΔΙ. έχει συγκεκριμένες θέσεις ώστε ο μεγαλύτερος κλάδος της χώρας να πάψει να είναι ο πλέον ευάλωτος σε όλους τους ελεγκτικούς μηχανισμούς.

Οι θέσεις μας είναι:

1. Κατάργηση του άδικου φόρου 2% και 5% (κέντρα διασκέδασης) στους Ο.Τ.Α.
2. Αύξηση προστασίας επαγγελματικής στέγης.
3. Διάλογο με το Υπουργείο Εργασίας για το Εργασιακό - Ασφαλιστικό.
4. Βελτίωση φορολογικού καθεστώτος.
5. Αλλαγής καθεστώτος για τα πνευματικά δικαιώματα Α.Ε.Π.Ι. και τα συγγενικά δικαιώματα GRAMO - ΕΡΑΤΩ - ΑΠΟΛΛΩΝ.
6. Βελτίωση της αντιμετώπισης των μελών μας από την αστυνομία. Δεν είμαστε εγκληματίες για να μας σέρνουν στα αυτόφωρα με το παραμικρό.
7. Διάλογος με τους ΟΤΑ σε σχέση με: άδειες τραπεζοκαθισμάτων, πέργκολες, τέλη για κατάληψη πλατειών και πεζοδρομίων με τραπεζοκαθίσματα, άδειες μουσικών οργάνων.
8. Ενημέρωση των μελών μας σχετικά με τους υγειονομικούς κανονισμούς ώστε να σταματήσουν τα πρόστιμα από τον Ε.Φ.Ε.Τ.
9. Δυνατότητα για καπνοδόχους σε οικοδομές.
10. Αντιμετώπιση του θέματος PARKING.
11. Κατοχύρωση επαγγέλματος.
12. Υπαγωγή μας στον Ε.Ο.Τ., ίδρυση Τουριστικού Επιμελητηρίου.
13. Ένταξη του κλάδου στον Αναπτυξιακό Νόμο και στα ΚΠΣ.
14. Υιοθέτηση Ειδικού Σήματος για την Ελληνική Κουζίνα.
15. Μείωση τιμολογίων ΔΕΚΟ.
16. Εξορθολογισμός του καθεστώτος που αφορά στους χώρους καπνίσματος.
17. Αντιμετώπιση της ανεξέλεγκτης και παράνομης πώλησης από περίπτερα ομοειδών προϊόντων.
18. Τήρηση νομοθεσίας όσον αφορά την απόσταση από τις κινητές καντίνες.
19. Διάλογος με τους αρμόδιους φορείς για την αιγιαλίτιδα ζώνη.

Η ΟΜΑΔΑ

Συνεργάτης του ΠΑ.Σ.Κ.Ε.ΔΙ. σε θέματα οργανωτικά, ενημέρωσης του κλάδου, εγγραφής μελών, ανεύρεσης προμηθευτών του κλάδου για διαφημιστικούς σκοπούς και προβολής αυτών στα διαφημιστικά μέσα που διαθέτει ο ΠΑ.Σ.Κ.Ε.ΔΙ. είναι η BEGETTOR.

Η **BEGETTOR** εφαρμόζοντας μια νέα προσέγγιση στην διαφημιστική διαχείριση, με **αντικείμενο** την βελτίωση της εταιρικής εικόνας, **στόχο** την ανάδειξη των προϊόντικών πλεονεκτημάτων και **σκοπό**

την ταυτόχρονη αύξηση των πωλήσεων εκπονεί και εκτελεί **ειδικά προγράμματα** επικοινωνίας, σχεδιασμένα στα «μέτρα» της κάθε επιχείρησης.

Τα **ειδικά προγράμματα** της **BEGGETOR** ακολουθούν, υπογραμμίζουν ή συμπληρώνουν την διαφημιστική καμπάνια, την εταιρική στρατηγική, τη χορηγική δράση, την ανά περιοχή ή ανά εποχή επιχειρηματική πρωτοβουλία, στηρίζοντας αποτελεσματικά την βασική εταιρική επικοινωνία.

Η **BEGGETOR** συνεργάζεται μαζί με τον κάθε επιχειρηματία για τον σχεδιασμό και την παραγωγή των κατάλληλων ενεργειών

- καταρτίζει και εκτελεί τις δράσεις στα προβλεπόμενα χρονοδιαγράμματα
- σχεδιάζει και παράγει το ηλεκτρονικό και έντυπο υλικό επικοινωνίας
- επιλέγει και εκπαιδεύει τους συνεργάτες που θα εργαστούν σε κάθε δράση
- επιμελείται τα πάντα ,από την πρώτη μέχρι την τελευταία λεπτομέρεια.

Τα **ειδικά προγράμματα** μπορούν να αφορούν σε :

- υποστήριξη καμπάνιας ΜΜΕ
 - ενέργειες προώθησης πωλήσεων
 - εκδηλώσεις δημοσίων σχέσεων
 - εταιρικές παρουσιάσεις
 - εορτασμούς περιόδου ή εποχής
 - εγκαίνια
 - ημερίδες
 - συνέδρια
 - συναυλίες
 - επιδείξεις μόδας
 - παραγωγή οπτικοακουστικών εταιρικών παρουσιάσεων
 - οπτικοακουστική τεκμηρίωση εταιρικών δραστηριοτήτων
 - διοργάνωση ενδοεταιρικών εκδηλώσεων με εκπαιδευτικό ή ψυχαγωγικό χαρακτήρα
 - διοργάνωση διαγωνισμών και κληρώσεων
- και κάθε άλλη ενέργεια που αφορά στην μαζική και ειδική επικοινωνία.

Στόχος είναι

η **BEGGETOR** να αποτελέσει την πρώτη επιλογή των πελατών στην αναζήτηση του μέσου να επικοινωνήσουν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους.

Φιλοσοφία μας είναι να αντιπροσωπεύει η **BEGGETOR**

Την γένεση των ονείρων

Την τελειότητα της προωθητικής δράσης

Υπηρεσίες BEGETTOR

- Μηνιαίο Περιοδικό με τίτλο **“Τρώγοντας & Πίνοντας”**
- Σχεδιασμός και Υλοποίηση Δημιουργικού Υλικού - Διαφημιστικές Υπηρεσίες
- Ιστοσελίδα - Portal www.paskedi.gr
- Ιστοσελίδα – Portal www.paskedi.eu
- Οργάνωση και Υλοποίηση Events - Εκδηλώσεων & Εκθέσεων
- Παραγωγή Τηλεοπτικών και Ραδιοφωνικών Διαφημίσεων
- Δημόσιες Σχέσεις - Προωθητικές Ενέργειες - Promotion

Ειδοποιός διαφορά της **BEGGETOR** στον χώρο των διαφημιστικών υπηρεσιών είναι η άμεση και άρρηκτη συνεργασία της με την μεγαλύτερη οργανωμένη επαγγελματική ομάδα της Ελλάδας, τον κλάδο της Εστίασης και Διασκέδασης - που αριθμεί 150.000 επιχειρήσεις και απασχολεί 700.000 εργαζόμενους έχοντας πελάτες 10.000.000 πολίτες και 8.000.000 τουρίστες - εξασφαλίζοντας στους πελάτες της μέσω των εξειδικευμένων υπηρεσιών προς τον Πανελλήνιο Σύνδεσμο Καταστημάτων Εστίασης και Διασκέδασης αποτελεσματικότερη την προώθηση των προϊόντων και των υπηρεσιών τους.

Για τον Πανελλήνιο Σύνδεσμο Καταστημάτων Εστίασης και Διασκέδασης η **BEGGETOR** μετά από ανάθεση έργου ανέλαβε την:

- Έκδοση του μηνιαίου Επίσημου Κλαδικού Περιοδικού, πανελλαδικής κυκλοφορίας, με τίτλο **“Τρώγοντας & Πίνοντας”**, αρχικό τιράζ 70.000 και στόχο τα 150.000 αντίτυπα.
- Οργάνωση και Προώθηση των Ιστοσελίδων του ΠΑ.Σ.Κ.Ε.ΔΙ www.paskedi.gr και www.paskedi.eu

ΣΥΝΟΨΗ ΑΓΟΡΑΣ

Ο τεράστιος αυτός κλάδος των καταστημάτων εστίασης και διασκέδασης, αποτελούσε και αποτελεί την μεγαλύτερη βιομηχανία της χώρας μας. Δεν υπάρχει κανείς άλλος κλάδος με περισσότερα μέλη.

Ίσως είναι από τις λίγες επιχειρήσεις στην χώρα μας που πληρώνονται τις παροχές τους μόνο με μετρητά. Και ίσως είναι από τις λίγες επιχειρήσεις που δεν θα πάψουν ποτέ να λειτουργούν, διότι ο Έλληνας ούτε το φαγητό θα κόψει ποτέ ούτε την διασκέδαση. Τα τελευταία όμως χρόνια δημιουργήθηκε ένας υπερκορεσμός στον κλάδο, κυρίως από νέους επιχειρηματίες άσχετους με τον χώρο, επειδή έτυχε να έχουν κάποια χρήματα και επειδή θεώρησαν εύκολη την είσοδο στον κλάδο. Κατ' αυτόν τον τρόπο άνοιξαν πολλές επιχειρήσεις η μια δίπλα στην άλλη με αποτέλεσμα να επέλθει ζημιά και στους παλιούς και στους νέους. Όλα αυτά φυσικά οφείλονται στο γεγονός ότι δεν είναι μέχρι στιγμής το επάγγελμα του κλάδου κατοχυρωμένο, πράγμα που ο ΠΑ.Σ.Κ.Ε.ΔΙ. το έχει θέσει ένα από τα πρωταρχικά του σχέδια.

Ο ΠΑ.Σ.Κ.Ε.ΔΙ. θα ασχοληθεί με την επίλυση των χρόνιων προβλημάτων όλου αυτού του τεράστιου κλάδου των 150.000 επιχειρήσεων που είναι εν δυνάμει μέλη του.

ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ

Ο κλάδος βάλλεται από όλους τους εισπρακτικούς φορείς της χώρας. (Εφορία, ΙΚΑ, ΣΔΟΕ, Επιθεώρηση Εργασίας, Δήμο, Δημοτική Αστυνομία, Τουριστική Αστυνομία, Αστυνομία, Νομαρχία, Πυροσβεστική, ΑΕΠΠ, GRAMMO-ΕΡΑΤΩ-ΑΠΟΛΛΩΝ, Λιμενική Αστυνομία, ΥΠΕΧΩΔΕ, ΕΦΕΤ, Δασαρχείο). Αυτό οφείλεται στο γεγονός ότι μέχρι τώρα δεν βρέθηκε κανένας φορέας του κλάδου ικανός να τους οργανώσει, να τους εκπαιδεύσει και να τους καθοδηγεί σε σωστά μονοπάτια. Κατά διαστήματα υπήρξαν και υπάρχουν ακόμη και τώρα κάποιοι φορείς, που αντί να επιλύσουν προβλήματα δημιούργησαν κι άλλα ακόμη πιο επικίνδυνα. Το κράτος από την μεριά του, γνωρίζοντας την ανοργανωσιά που υπήρχε, βρήκε πρόσφορο έδαφος και εύκολη λεία. Δεν υπάρχει αυτή τη στιγμή σχεδόν καμιά επιχείρηση χωρίς δυο και τρεις μηνύσεις σε εκκρεμότητα. Η κάθε μήνυση αντιπροσωπεύει τεράστια πρόστιμα.

Ο ΠΑ.Σ.Κ.Ε.ΔΙ. γνωρίζοντας όλα αυτά τα προβλήματα και θέλοντας με κάθε ειλικρίνεια να οδηγήσει αυτόν τον τεράστιο κλάδο στο σωστό δρόμο, οργάνωσε πριν ακόμη ιδρυθεί, ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ. Τι θέλει αυτός ο κλάδος; Σωστή ενημέρωση, εκπαίδευση, τίμια εκπροσώπηση, να σε βρίσκει καθ' όλη τη διάρκεια του 24ωρου για να του δίνεις λύσεις σε καυτά θέματα (π.χ. αυτόφωρη διαδικασία).

ΠΟΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΚΑΙ ΒΟΗΘΕΙΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΙ ΣΤΑ ΜΕΛΗ ΤΟΥ;

1) ΑΝΟΙΚΤΗ ΓΡΑΜΜΗ ΠΑΝΕΛΛΑΔΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

801 11 242424 (Μία αστική μονάδα χρέωσης για όλη την Ελλάδα), στην οποία επί 24ώρου βάσεως θα δίδονται πάσης φύσεως απαντήσεις επί θεμάτων που αφορούν τον κλάδο κυρίως για φοροτεχνικά και νομικά θέματα:

ΦΟΡΟΤΕΧΝΙΚΗ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ ΔΙΑ Θέματα ΙΚΑ - Θέματα ΤΕΒΕ - Φορολογικές Δηλώσεις, - Καταβολή Δημοτικού Φόρου 2% και 5%, διακανονισμοί - Συλλογικές Συμβάσεις Εργαζομένων - Θέματα ΣΔΟΕ – Μισθοί – Δώρα - Επιδόματα εργαζομένων - Εργαζόμενες γυναίκες και εργαζόμενες σε κατάσταση εγκυμοσύνης.

ΝΟΜΙΚΗ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ ΔΙΑ: Αυτόφωρα και πρόστιμα - Ηχορύπανση και πρόστιμα - Θέματα Gramo Ερατώ Απόλλων, Α.Ε.Π.Ι., - Πρόστιμα από τους ΟΤΑ (για τραπεζοκαθίσματα, πέργκολες, Parking, καπνοδόχους, χώρους καπνίζόντων κτλ.), - Αιγιαλός και πρόστιμα - Πρόστιμα

Λιμενικού και πρόστιμα - Ενοικιστάσιο, - Έλεγχοι ΕΦΕΤ και πρόστιμα - Έλεγχοι Υγειονομικού και πρόστιμα - Έλεγχοι Νομαρχιών και πρόστιμα
- Πυροσβεστική Υπηρεσία και πρόστιμα - Φωτεινές Επιγραφές και πρόστιμα - Πρόστιμα Δημοτικής Αστυνομίας,- Άδειες λειτουργίας καταστημάτων (πληροφορίες για το τι χρειάζεται - πρόστιμα που προκύπτουν λόγω της καθυστέρησης για την έκδοσή τους.- Καταγγελίες εργαζομένων και πρόστιμα
- Ζητήματα νομιμοποίησης αλλοδαπών εργαζομένων και πρόστιμα - Επιθεώρηση εργασίας τι πρέπει να γνωρίζετε και τα πρόστιμα που προβλέπονται.

2) Το επίσημο ενημερωτικό κλαδικό περιοδικό με τον διακριτικό τίτλο **“Τρώγοντας & Πίνοντας”**, Διανομή των οδηγιών υγιεινής του ΕΦΕΤ μέσω του περιοδικού του εντελώς δωρεάν στα μέλη, βάσει της 05/5-01-05 απόφασης Δ.Σ. ΕΦΕΤ αποκλειστικά στον ΠΑ.Σ.Κ.Ε.ΔΙ. - Δικτυακό κόμβο - PORTAL www.paskedi.gr για ενημέρωση, αδιάκοπη επικοινωνία και προβολή σε αυτόν (επισκεψιμότητα 700 – 1000 χρήστες/ημέρα μέχρι στιγμής).

3) Διοργάνωση ημερίδων σε κάθε πόλη

Οι ημερίδες του ΠΑΣΚΕΔΙ γίνονται ανά τακτά χρονικά διαστήματα σε διαφορετική πόλη κάθε φορά και με διαφορετικά θέματα που ενδιαφέρουν άμεσα τον κλάδο. Αυτές θα είναι υπό την αιγίδα της τοπικής Νομαρχιακής Αυτοδιοίκησης και του Επιμελητηρίου. Θα πραγματοποιείται σε αίθουσα Ξενοδοχείου.Τα μέλη της κάθε πόλης θα ενημερώνονται 20 ημέρες πριν την πραγματοποίηση της ημερίδας από το Επιμελητήριο, εκτός και εάν χορηγοί καλύπτουν τα έξοδα ραδιοφωνικών spot και αφισών που θα αναρτώνται σε επίκαιρα σημεία και που θα αναφέρονται ως ΧΟΡΗΓΟΙ. Στις ημερίδες, εκτός των μελών, θα προσκαλούνται οι τοπικοί άρχοντες της κάθε πόλης, υπουργοί, βουλευτές, θα καλύπτονται δε από όλα τα ΜΜΕ, τοπικής και εθνικής εμβέλειας. Οι ΧΟΡΗΓΟΙ, εκτός του 10λεπτου βήματος, θα έχουν τη δυνατότητα, με την προτροπή του ΠΑΣΚΕΔΙ, να διανέμουν διαφημιστικά φυλλάδια των προϊόντων τους, αναμνηστικά δωράκια στα μέλη μας και πανώ με το λογότυπο της εταιρίας τους πίσω από το βήμα. Ήδη η πρώτη ημερίδα για το 2007 έγινε στις 22 Ιανουαρίου στην Αίθουσα ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΗΣ 1 του ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ PALACE με κύριο θέμα **“Η Νομοθεσία περί καπνίζοντων και μη στους χώρους μαζικής Εστίασης και Διασκέδασης”**. Το θέμα αυτό επιλέχθηκε μετά από τις επαφές που είχαμε με 4 εκπροσώπους καπνοβιομηχανιών, όπου μετά από αλληπάλληλες συναντήσεις αποφασίσαμε να βαδίσουμε από κοινού στην ενημέρωση του τεράστιου αυτού κλάδου για την τήρηση της υπάρχουσας νομοθεσίας του 50% & 50% για καπνίζοντες και μη καπνίζοντες, ούτως ώστε να αποφύγουμε την ολική απαγόρευση του καπνίσματος στους χώρους αυτούς, που θα σημαίνει ολέθριες εξελίξεις και για τα δύο μέρη.

Στην Τηλεοπτική εκπομπή της TV100 "ΚΛΕΙΔΙ" με παρουσιάστρια την δημοσιογράφο κ. Κωνσταντίνου, καλέστηκε η πρόεδρος του ΠΑΣΚΕΔΙ κ. Νίκη Κωνσταντίνου, για να τοποθετηθεί στο θέμα της εκπομπής "ΤΕΡΜΑ ΤΟ ΚΑΠΝΙΣΜΑ", που φρόντισε ο ΠΑ.Σ.Κ.Ε.ΔΙ. με δικούς του μηχανισμούς να παιχθεί το συγκεκριμένο θέμα. Καλεσμένοι στο πάνελ εκτός της προέδρου μας ήταν ο Βουλευτής του ΠΑ.Σ.Ο.Κ. κ. Μαγκριώτης, ο Αντινομάρχης Υγείας κ. Τζιόλας, η έγκριτη δημοσιογράφος κ. Τομπαράκη, ο πνευμονολόγος καθηγητής κ. Τιτόπουλος και η Νομική Σύμβουλος της ΔΕΗ κ. Γωγούση. Η πρόεδρος του ΠΑΣΚΕΔΙ απευθυνόμενη προς τους πολιτικούς και ειδικά στον κ. Μαγκριώτη τόνισε τα εξής: " Γνωρίζουμε ότι το κάπνισμα είναι επιβλαβές για την υγεία μας, αλλά μπορούμε να μας πείσετε ότι και ότι τρώμε, ότι πίνουμε δεν είναι εξ' ίσου επιβλαβές; Γιατί να στρεφόμεστε μόνο κατά του καπνίσματος; Αντιλαμβάνεστε κ. Υπουργέ τι θα συμβεί στον κλάδο μας εάν επέλθει η πλήρης απαγόρευση του καπνίσματος; Πόσες οικογένειες θα μείνουν στο δρόμο; Διότι η βαρεία βιομηχανία στη χώρα μας είναι μόνο ο Τουρισμός και τίποτε άλλο. Ο κ. Μαγκριώτης φυσικά συμφώνησε με την θέση της προέδρου μας και της έδωσε τα εύσημα για την σωστή της τοποθέτηση.

4) Συμφωνίες με Τράπεζες για χορήγηση δανείων και καρτών με χαμηλότερα επιτόκια μόνο για τα μέλη μας.

5) Συμφωνίες με επιχειρηματίες – προμηθευτές του κλάδου για χαμηλότερες τιμές χρέωσης προς τα μέλη μας, καθώς επίσης και χορηγικά προγράμματα προς αυτά.

6) Διοργάνωση events, happenings, θεματικών εκδηλώσεων, συναυλιών σε κλειστούς ή ανοικτούς χώρους, ακόμη και σε στάδια, ως εκ του καταστατικού του απορρέει, για την ενίσχυση και προβολή του κλάδου.

7) Διοργάνωση εκθέσεων σε όλα τα εκθεσιακά κέντρα με συμμετοχή προμηθευτών του κλάδου ή μόνο του κλάδου ή και των δύο μαζί.

8) Εκτύπωση και διανομή άλλων περιοδικών τουριστικού περιεχομένου, όπου θα προβάλλονται τα καταστήματα όλου του κλάδου, με τις παροχές τους, με φωτογραφικό υλικό, σε δύο ή περισσότερες γλώσσες.

9) Σεμινάρια του Ε.Φ.Ε.Τ. για την πιστοποίηση των επαγγελματιών και εργαζομένων του κλάδου

Εστίασης και Διασκέδασης σε ειδικά διαμορφωμένες αίθουσες του ΠΑ.Σ.Κ.Ε.ΔΙ. ως η νομοθεσία προβλέπει (ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ ΜΕ ΒΑΣΗ ΝΟΜΟ)

10) Ειδικά σεμινάρια επαγγελματικής βελτίωσης επιχειρηματιών εν λειτουργία (MASTERS I)

11) Σχολή εκπαίδευσης υποψήφιων επαγγελματιών και εργαζομένων στον κλάδο σε συνεργασία με τον Ε.Ο.Τ. και τον Ε.Φ.Ε.Τ.

Όλα αυτά φυσικά ο ΠΑ.Σ.Κ.Ε.ΔΙ. θέλει, αλλά δυστυχώς δεν μπορεί να τα κάνει μόνος του, διότι είναι φορέας μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα και τα έσοδά του βασίζονται στις δωρεές, στις συνδρομές των μελών του και στις χορηγίες.

Δίδεται λοιπόν μια **ΠΟΛΥ ΜΕΓΑΛΗ ΕΥΚΑΙΡΙΑ** σε όσες επιχειρήσεις ενδιαφέρονται για την προκοπή αυτού του κλάδου να γίνουν **ΣΥΜΜΑΧΟΙ ΤΟΥ ΠΑ.Σ.Κ.Ε.ΔΙ.** Να διαφημιστούν στα μέσα που διαθέτει αυτή τη στιγμή ο ΠΑ.Σ.Κ.Ε.ΔΙ. δηλ. Περιοδικό "Τρώγοντας & Πίνοντας" και site www.paskedi.gr στη Στήλη "Προμηθευτές". Με αυτόν τον τρόπο αφ' ενός μεν ο κλάδος θα τους ευγνωμονεί, αφ' ετέρου δε τα προϊόντα τους και οι πωλήσεις τους θα ανέβουν κατακόρυφα διότι θα προτιμώνται από τα χιλιάδες μέλη μας.

ΘΕΜΑΤΑ ΤΟΥ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟΥ "Τρώγοντας & Πίνοντας"

Ο Διευθυντής έκδοσης

Παρουσίαση του ΠΑ.Σ.Κ.Ε.ΔΙ. - Ιστορικό του ΠΑ.Σ.Κ.Ε.ΔΙ.

Ποιοι μπορούν να γίνουν μέλη στον ΠΑ.Σ.Κ.Ε.ΔΙ.

Αίτηση νέου μέλους στον ΠΑ.Σ.Κ.Ε.ΔΙ.

[Πανελλήνια στατιστική έρευνα προβλημάτων κλάδου](#)

Θέσεις του ΠΑ.Σ.Κ.Ε.ΔΙ. - Παροχή υπηρεσιών προς τον κλάδο

Δραστηριότητες - Πώς θα αποφύγετε τα πρόστιμα

Η ιστοσελίδα των μελών www.paskedi.gr

Ιστοσελίδα www.paskedi.eu

ΑΝΟΙΧΤΗ ΓΡΑΜΜΗ 801 11 24 24 24

Προμηθευτές του κλάδου (Παρουσίαση επιχειρήσεων)

Προστασία του καταναλωτή και υποχρεώσεις του επαγγελματία

Αστική Ευθύνη των επαγγελματιών και νόμοι της Ευρωπαϊκής Ένωσης

[Ποιοι θα βάλουν 'λουκέτο' και ποιοι όχι τα επόμενα 5 χρόνια\(??\)](#)

Δικαιώματα των καταναλωτών – Συμπεριφορά των επαγγελματιών

Προστασία του καταναλωτή και μέλλον

Κανονισμός Ασφάλισης στο ΙΚΑ - ΤΕΒΕ - ΤΑΕ

Προγράμματα επιχορηγήσεων ΟΑΕΔ

Σώμα Επιθεώρησης Εργασίας (Σ.ΕΠ.Ε.)

Τήρηση Ειδικού Βιβλίου Καταχώρισης Νεοπροσλαμβανομένου Προσωπικού

Ευρωπαϊκή Ένωση - ΟΔΗΓΙΕΣ & ΝΕΑ // Βιολογικά Προϊόντα

Η Ελληνική νομοθεσία για την προστασία του καταναλωτή

Πρόγραμμα για την διάδοση & καθιέρωση της ελληνικής κουζίνας

Εκθέσεις υπό την αιγίδα του ΠΑ.Σ.Κ.Ε.ΔΙ. – ΠΑΡΘΕΝΩΝ – C.E.I.C.

Γιατί αξίζει να γίνετε μέλη του ΠΑ.Σ.Κ.Ε.ΔΙ– ΠΑΡΘΕΝΩΝ – C.E.I.C.

Ο ΠΑ.Σ.Κ.Ε.ΔΙ. εργαζόταν για τα συμφέροντα σας πριν τον γνωρίσετε

Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού Ε.Ο.Τ.

Ακτές με 'ΓΑΛΑΖΙΑ ΣΗΜΑΙΑ'

[Μοναδικά ελληνικά προϊόντα - Οικολογικό σήμα](#)

Η άποψη των μελών και φίλων μας

Τουριστικά νέα C.E.I.C. - Εναλλακτικός Τουρισμός

Οι συμβουλές για ασφαλή – υγιεινή – οικονομική ζωή

Υγεία & Διατροφή - Ομοιοπαθητική

Ιαματικές πηγές - Θαλασσοθεραπεία - Spa

Υπουργείο Τουριστικής Ανάπτυξης

Επενδυτικά προγράμματα

Παρουσίαση Επιμελητηρίων

Παρουσίαση Δήμων – Δημάρχων

Συνεντεύξεις Υπουργών

Συνεντεύξεις Καλλιτεχνών

Συνεντεύξεις Επιχειρηματιών Προμηθευτών του κλάδου

Εκδηλώσεις – Events – Happenings Κλάδου και προμηθευτών

Διασκέδαση στην Ελλάδα

Εστίαση στην Ελλάδα

Αθλητισμός

Ρεπορτάζ μήνα
Ερευνα αγοράς – Νέα προϊόντα
Galla
Αυτοκίνητο – Παρουσιάσεις νέων μοντέλων – Τιμές
Συνταγές φαγητών – Σεφ
Συνεντεύξεις Σεφ
Συνταγές ποτών
Συνεντεύξεις Bar Tenter
Αρχιτεκτονική και Διακόσμηση Χώρων
Γυναίκα – Παιδί – Άνδρας – Μόδα
Αστρολογία
Μικρές Αγγελίες
Ομογένεια
Χιούμορ – Ανέκδοτα – Γελοιογραφίες
Διαφήμιση – Marketing
Στίχοι αναζητούν συνθέτη
Ρετρό Εποχή – Παρουσίαση Εποχών και τόπων
Ηχος και Φως

Και χιλιάδες άλλα θέματα.....

Το μέγεθος των μελλοντικών δυνατοτήτων ανάπτυξης εξαρτάται

Από το οικονομικό επίπεδο χορηγίας

Από την εκμετάλλευση του 'χρόνου' στα δυο μεγάλα κέντρα Αθήνας και Θεσσαλονίκης.

Από την δημιουργία δυο κέντρων εκπαίδευσης δυναμικότητας 60 ατόμων το καθένα στην Αθήνα και Θεσσαλονίκη που θα φιλοξενούν και γραφεία του φορέα (100 - 200 τμ / κέντρο).

Από την δημιουργία αντιπροσώπων, συνεργατών σε κάθε νομό και δήμο της Ελλάδας, με απώτερο σκοπό την εγγραφή μελών στον ΠΑ.Σ.Κ.Ε.ΔΙ. και την ανεύρεση διαφημιζόμενων επιχειρήσεων στα διαφημιστικά μέσα που διαθέτει ο ΠΑ.Σ.Κ.Ε.ΔΙ..

Από την δυνατότητα επικοινωνίας μέσω INTERNET και μέσω news letters με 100 - 200.000 άτομα την εβδομάδα.

Από την δυνατότητα αποστολής 40.000 φακέλων τον μήνα προς τρεις διαφορετικές ομάδες ατόμων με επίκεντρα Αθήνα - Θεσσαλονίκη.

Από την δυνατότητα μοιράσματος 500.000 ειδικών φεϊγ-βολάν τον μήνα σε Αθήνα (70%) και Θεσσαλονίκη (30%) για 6 μήνες.

Από την δυνατότητα να συμμετέχει ο φορέας σε τηλεοπτικές εκπομπές ή να έχουμε αποκλειστικές εκπομπές με θέματα του φορέα που απασχολούν τους επαγγελματίες και εργαζόμενους του κλάδου, ως και τους ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ. Επίσης και την δυνατότητα σε ημερήσια βάση τηλεοπτικής κάμερας έγκριτου τηλεοπτικού σταθμού, καλύπτοντας ρεπορτάζ που θα προκύπτει από προβλήματα του κλάδου συμμετέχοντας 30-50 εν δυνάμει μέλη που θα συγκεντρώνει ο ΠΑΣΚΕΔΙ με απώτερο σκοπό την ένταξη αυτών στη δύναμή του. Από τις εισπράξεις των συνδρομών θα καλύπτονται τα έξοδα της τηλεοπτικής παρουσίας.

Από την δυνατότητα ανάρτησης γιγαντοαφισών σε όσες περισσότερες πόλεις της Ελλάδας με τα λογότυπα των χορηγών.

Από την δυνατότητα διαφημιστικών σποτ σε ραδιοφωνικούς και τηλεοπτικούς σταθμούς.

Από την δυνατότητα κατασκευής πανώ για να αναρτώνται σε διάφορες πόλεις της Ελλάδας και στα διάφορα συνέδρια και ημερίδες του ΠΑ.Σ.Κ.Ε.ΔΙ. με τα λογότυπα των χορηγών.

Από την δυνατότητα κατασκευής προκατασκευασμένων δωματίων, τα οποία θα τοποθετούνται σε κεντρικά σημεία διαφόρων πόλεων, μετά από άδεια που θα παρέχεται στον ΠΑΣΚΕΔΙ από Δήμους και Νομαρχίες, όπου θα γίνονται events, διανομή ενημερωτικών φυλλαδίων του ΠΑΣΚΕΔΙ και των χορηγών, εγγραφή μελών, ενημέρωση καταναλωτικού κοινού, εγγραφή καταναλωτών – υποστηρικτών και χορήγηση σε αυτούς την κάρτα μέλους member card

Από τον αριθμό και την δύναμη των χορηγών που θα διαφημίζονται μέσω του φορέα (περιοδικά – ιστοσελίδες κλπ)

'Επιχειρώντας' με επιχειρήσεις Doing business with business

Ο επιχειρηματικός κόσμος έχει την υποδομή, την τεχνογνωσία αλλά και τη δύναμη να συμβάλει δραστικά και εποικοδομητικά στην προσπάθειά μας να επιλύσουμε τα επί σειρά ετών προβλήματα αυτού του τεράστιου κλάδου των καταστημάτων ΕΣΤΙΑΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΗΣ που αριθμούν 150.000 σε όλη την Ελλάδα.

Ο ΠΑ.Σ.Κ.Ε.ΔΙ. αναγνωρίζει τον επιχειρηματικό τομέα ως ένα κομμάτι της κοινωνίας και συνειδητά επιδιώκει το διάλογο και τη συνεργασία διατηρώντας παράλληλα την ανεξαρτησία, την ακεραιότητα και το δικαίωμα να ασκήσει κριτική. Γι' αυτό το λόγο στοχεύει και συνεργάζεται με εταιρείες που δεσμεύονται από τις αρχές της αξιοφορίας και είναι διατεθειμένες να προχωρήσουν σε αλλαγές με στόχο την υιοθέτηση καλύτερων πρακτικών.

Η οργάνωση διαθέτει μια δυναμική και αφοσιωμένη ομάδα, που ασχολείται αποκλειστικά με τη δημιουργία επιτυχημένων συνεργασιών με τον επιχειρηματικό κόσμο. Κάθε συνεργασία είναι και μια ξεχωριστή υπόθεση, με τις δικές της ιδιαιτερότητες, η οποία ωστόσο διαμορφώνεται με γνώμονα ηθικά κριτήρια. Εφ' όσον ανιχνευτούν κοινοί στόχοι με κάποια επιχείρηση, ο ΠΑ.Σ.Κ.Ε.ΔΙ. εξετάζει την πιθανότητα συνεργασίας με αμοιβαία οφέλη.

Σε κάθε περίπτωση, στόχος είναι μια ολοκληρωμένη, συνεπής, αναβαθμισμένη και διαφανής προσέγγιση στα ζητήματα που αφορούν τον κλάδο.
Οι συνεργασίες περιλαμβάνουν τέσσερις βασικούς τομείς:

Μακροχρόνιες συνεργασίες με σημαντικές επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται και καταλαμβάνουν θέσεις κλειδιά στους κλάδους τους. Οι εταιρείες που θεωρούνται πρωτοπόρες έχουν τη δυνατότητα να επηρεάσουν θετικά την επίτευξη των στόχων της αποστολής του ΠΑ.Σ.Κ.Ε.ΔΙ. τόσο στη χώρα μας όσο και παγκοσμίως. Προσπαθούμε μέσα από αυτές τις συνεργασίες να επιτύχουμε συγκεκριμένα και μετρήσιμα αποτελέσματα στη συμπεριφορά τους. Μέσα από αυτές τις συνεργασίες ευελπιστούμε να ενθαρρύνουμε και άλλες επιχειρήσεις να ακολουθήσουν το παράδειγμά τους.

Εξέυρεση πόρων μέσα από συνεργασίες με επιχειρήσεις χορηγικά προγράμματα ή εκχώρηση δικαιωμάτων χρήσης του λογοτύπου μας. Πολλές επιχειρήσεις επιλέγουν τη συνεργασία με τον ΠΑ.Σ.Κ.Ε.ΔΙ. για την εμφάνισή τους δίπλα στο γνωστό λογότυπό του, για να λαμβάνουν επιστημονικά αξιόπιστη ενημέρωση μέσα από τις εκδόσεις του περιοδικού του με τίτλο "Τρώγοντας & Πίνοντας", για να συμβουλευόμαστε τη Νομική Ομάδα, για να εμφανίζονται στις ηλεκτρονικές του σελίδες, για να επικοινωνήσουν τα μηνύματά τους μέσα από το έμπειρο δίκτυο του ΠΑ.Σ.Κ.Ε.ΔΙ., για να συμμετέχουν στις ημερίδες και στα επιμορφωτικά σεμινάρια που αφορούν την στρατηγική του, αλλά και για να συμμετέχουν στην ευαισθητοποίηση και ενημέρωση του κοινού για θέματα δικαιωμάτων και σωστής επιλογής καταστημάτων εστίασης και διασκέδασης.

Κατάρτιση και εκπαίδευση. Συνεργαζόμαστε με πρωτοπόρες και δυναμικές επιχειρήσεις για να κατανοήσουν και να γνωρίσουν καλύτερα εκ των έσω τα αγαθά και τις υπηρεσίες που διοχετεύουν στην αγορά, αλλά και τις αξίες που αντιπροσωπεύουν μέσα από την επιχειρηματική τους δραστηριότητα.

Δημιουργία προκλήσεων για επιχειρήσεις που επιζητούν να αλλάξουν ή να βελτιώσουν τις πρακτικές τους. Η εύρεση εποικοδομητικών λύσεων σε καίρια ζητήματα αλλά και αναφορές σε κακές πρακτικές, όποτε αυτό κρίνεται επιβεβλημένο, αποτελεί κρίσιμη επιλογή για την επίτευξη των στόχων του ΠΑ.Σ.Κ.Ε.ΔΙ.

Διακεκριμένοι φίλοι

Η πρωτοβουλία των Διακεκριμένων Φίλων του ΠΑ.Σ.Κ.Ε.ΔΙ. ξεκίνησε πρόσφατα τον Ιούνιο του 2006. Πρόκειται για υποστηρικτές του Συνδέσμου, οι οποίοι προσφέρουν ετήσια οικονομική ενίσχυση άνω των 500 Ευρώ. Αποτελούν έναν πυρήνα υποστηρικτών που, λόγω του έντονου ενδιαφέροντος, της επαγγελματικής τους ιδιότητας και του κοινωνικού τους δικτύου, επιδιώκουν και διατηρούν μια πιο

προσωπική σχέση με τον Σύνδεσμο, και έχουν ενεργή παρουσία στο βαθμό πάντα που εκείνοι επιθυμούν.

Έναυσμα για αυτήν την πρωτοβουλία αποτέλεσε ο προβληματισμός μας για το πώς θα μπορούσαμε να εξασφαλίσουμε την τακτική ροή σημαντικών πόρων (απαραίτητοι για τον μακροπρόθεσμο σχεδιασμό των δράσεών μας), αλλά και η ανάγκη μας να αναγνωρίσουμε την πολύτιμη και συνεπή προσφορά των υποστηρικτών μας.

Σήμερα, ο κύκλος των διακεκριμένων φίλων απαριθμεί λίγα μέλη. Ευελπιστούμε ότι θα αποτελεί κινητήρια δύναμη για την ανάπτυξη των προγραμμάτων του ΠΑ.Σ.Κ.Ε.ΔΙ., καθώς η ενίσχυση δεν περιορίζεται μόνο στην προσφορά μεγάλων χρηματικών ποσών σε ετήσια βάση, αλλά αναφέρεται και σε άλλους τρόπους υποστήριξης: οι διακεκριμένοι φίλοι θα επικοινωνούν τακτικά και θα μας ενημερώνουν για εξελίξεις που μας αφορούν, θα προωθούν τις δράσεις μας και θα τις προβάλλουν δημόσια, θα μας συμβουλεύουν στα θέματα της ειδικότητάς τους, αλλά και θα μας συμβουλεύονται σε πάσης φύσεως θέματα. Θα μας στηρίζουν ηθικά και πρακτικά με κάθε τρόπο.

Σχέσεις αμοιβαιότητας

Διακρίνουμε μια ολοένα αυξανόμενη τάση από τον επιχειρηματικό κόσμο για συνεργασία με ενώσεις μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα. Ο ΠΑ.Σ.Κ.Ε.ΔΙ. έχοντας αναγνωρίσει αυτήν την εξέλιξη διαμορφώνει, σε συνεργασία με τον επιχειρηματικό κόσμο, βιώσιμες προτάσεις για την επίλυση των προβλημάτων του κλάδου ΕΣΤΙΑΣΗΣ & ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΗΣ, του μεγαλύτερου της χώρας.

Παραδοσιακά η υποστήριξη από τις επιχειρήσεις είχε φιλανθρωπικό χαρακτήρα, σήμερα, είναι πια μέρος μιας στρατηγικής προσέγγισης απέναντι στην κοινωνία και αποτελεί μέρος των στόχων των επιχειρήσεων. Ο ΠΑ.Σ.Κ.Ε.ΔΙ. μαζί με τις επιχειρήσεις μπορεί να επιτύχει σημαντικά και δυναμικά οφέλη μέσα από τη δέσμευσή για αλλαγή.

Η συνεργασία με τον ΠΑ.Σ.Κ.Ε.ΔΙ. προσφέρει:

- Πρόσβαση σε εξειδικευμένη πληροφόρηση σε ότι αφορά την αιφόρο ανάπτυξη μιας επιχείρησης.
- Διαφάνεια στις αναφορές μιας επιχείρησης, έχοντας τη δυνατότητα αναζήτησης εποικοδομητικής κριτικής και σχολιασμού από έγκυρη εξωτερική πηγή.
- Βελτίωση της εταιρικής φήμης.
- Δυνατότητα δημιουργίας χορηγικών προγραμμάτων.
- Δυνατότητα να ακουστεί η εταιρική άποψη πάνω σε διάφορα θέματα.
- Εποικοδομητικό διάλογο και συγκεκριμένες προτάσεις για την αναβάθμιση των πρακτικών μιας εταιρείας.

Ο ΠΑ.Σ.Κ.Ε.ΔΙ. απολαμβάνει επιπλέον οφέλη:

- Αξιολογεί και προωθεί νέους τρόπους για την αιφόρο ανάπτυξη των επιχειρήσεων.
- Αναβαθμίζει τις γνώσεις του για τη σύγχρονη εταιρική ταυτότητα και λειτουργία, με τη γνώση αυτή κερδίζει μεγαλύτερη εμπιστοσύνη μέσα στον επιχειρηματικό κόσμο.
- Καταφέρνει να προβάλλει και να αναπτύξει κλαδικά ζητήματα στις επιχειρήσεις.
- Συμβάλλει στο διάλογο για την εύρεση λύσεων στα προβλήματα του κλάδου.
- Δίνει έμφαση σε προγράμματα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης.
- Ενδυναμώνει τον πυρήνα των επιχειρήσεων που μπορούν να δημιουργήσουν δυναμικές συμμαχίες.

Συλλέγει πληροφορίες για επιχειρήσεις που έχουν κακό αποτύπωμα, και καταστρώνει τη στρατηγική του.

ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ ΠΟΥ ΘΑ ΕΚΔΙΔΕΙ Ο ΠΑ.Σ.Κ.Ε.ΔΙ.

- 1) Περιοδικό ‘Τρώγοντας & Πίνοντας’ με 160 σελίδες ύλη εκ των οποίων οι 100 σελίδες θα είναι διαφημιστικές.
- 2) Περιοδικό ‘Τρώγοντας & Πίνοντας Εργαζομένων’ για τους εργαζόμενους στον κλάδο, με 100 σελίδες εκ των οποίων οι 50 σελίδες θα είναι διαφημιστικές.

- 3) Περιοδικό "Τρώγοντας & Πίνοντας Καταναλωτών" για τους καταναλωτές της χώρας, με 100 σελίδες εκ των οποίων οι 50 σελίδες θα είναι διαφημιστικές.
- 4) Περιοδικό "Τρώγοντας & Πίνοντας ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΑ ΤΟΥ ΕΦΕΤ", 240 σελίδες εκ των οποίων οι 80 σελίδες θα είναι διαφημιστικές.

ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΕΣ

- 1) Ιστοσελίδα + NEWS LETTER www.paskedi.gr και www.paskedi.eu ενημέρωσης επαγγελματιών κλάδου και εργαζομένων.
- 2) Ιστοσελίδα + NEWS LETTER www.nightlive.gr νυχτερινής διασκέδασης και όχι μόνο σε πανελλαδικό επίπεδο 5 γλώσσες.
- 3) Ιστοσελίδα + NEWS LETTER www.gr-come.gr τουριστικού περιεχομένου για όσους θέλουν να επισκεφτούν τη χώρα μας σε 5 γλώσσες.
- 4) Ιστοσελίδα μόνο μελών V.I.P. του κλάδου, όπου θα παρουσιάζονται τρισδιάστατα οι φωτογραφίες του χώρου τους, θα υπάρχει on line κράτηση μέσω internet και φύλαξη από εταιρία security του ΠΑΣΚΕΔΙ.

ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΠΑΣΚΕΔΙ

Ο ΠΑΣΚΕΔΙ έχει το έννομο δικαίωμα να οργανώσει εκθέσεις επαγγελματιών που θα μπορούσαν να βοηθήσουν τον κλάδο. Είναι προμηθευτές που έχουν να πουλήσουν προϊόντα ή υπηρεσίες προς τον κλάδο. Τέτοιες εκθέσεις θα μπορούσαν να διοργανώνονται δυο μεγάλες (στην Αθήνα και την Θεσσαλονίκη) και μεσαίες σε άλλες πόλεις (ΚΟΜΟΤΗΝΗ – ΚΟΖΑΝΗ – ΛΑΡΙΣΑ – ΠΑΤΡΑ – ΚΑΛΑΜΑΤΑ – ΗΡΑΚΛΕΙΟ...)

ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ ΠΑΣΚΕΔΙ

- 1) 1^{ος} ΚΛΑΔΟΣ: ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ
ΑΠΟ ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ Ε.Φ.Ε.Τ. Υποχρεωτικό σεμινάριο από τον Νόμο για περίπου 500.000 άτομα του κλάδου.
(Επαγγελματίες και εργαζόμενους) Ο ΠΑΣΚΕΔΙ μπορεί να συμμετέχει με τις αίθουσες που θα διαθέτει στην Αθήνα και Θεσ/νίκη αλλά και σε ξενοδοχειακές αίθουσες έναντι αμοιβής.
- 2) 2^{ος} ΣΕΜΙΝΑΡΙΑΚΟΣ ΚΛΑΔΟΣ. Για την βελτίωση γνώσεων των επιχειρηματιών και των εργαζομένων στον κλάδο. Ο ΠΑΣΚΕΔΙ μπορεί να συμμετέχει με τις αίθουσες που θα διαθέτει στην Αθήνα και Θεσ/νίκη αλλά και σε ξενοδοχειακές αίθουσες έναντι αμοιβής.
- 3) 3^{ος} ΣΕΜΙΝΑΡΙΑΚΟΣ ΚΛΑΔΟΣ. Βελτίωση γνώσεων επιχειρηματιών εκτός κλάδου. Ο ΠΑΣΚΕΔΙ μπορεί να συμμετέχει με τις αίθουσες που θα διαθέτει στην Αθήνα και Θεσ/νίκη αλλά και σε ξενοδοχειακές αίθουσες έναντι αμοιβής.
- 5) 4^{ος} ΣΕΜΙΝΑΡΙΑΚΟΣ ΚΛΑΔΟΣ. Βελτίωση γνώσεων στελεχών επιχειρήσεων. Ο ΠΑΣΚΕΔΙ μπορεί να συμμετέχει με τις αίθουσες που θα διαθέτει στην Αθήνα και Θεσ/νίκη αλλά και σε ξενοδοχειακές αίθουσες έναντι αμοιβής.

ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΠΑΣΚΕΔΙ

- 1) Ετήσιος ΟΔΗΓΟΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΩΝ ΚΛΑΔΟΥ (με διαφήμιση).
- 2) Τουριστικοί ΟΔΗΓΟΙ ανά Διαμέρισμα Χώρας. (με διαφημιζόμενους).
- 3) Εβδομαδιαία περιοδικά ποικίλης ύλης (τύπου about) με προγράμματα κέντρων διασκέδασης, εστιατορίων κλπ. Με διαφήμιση.
- 4) Βιβλία και περιοδικά ανάπτυξης επιχειρήσεων.
- 5) Περιοδικά για κάθε κλάδο προμηθευτή ξεχωριστά π.χ. η οινοποιία στην Ελλάδα κλπ. με διαφήμιση.
- 6) ΕΤΗΣΙΟΣ ΟΔΗΓΟΣ ΕΚΘΕΣΕΩΝ σε ολόκληρο τον κόσμο για τον κλάδο ΕΣΤΙΑΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΗΣ με διαφήμιση.
- 7) Εγχειρίδια του ΕΦΕΤ (με διαφημιζόμενους).
- 8) Μεταφρασμένα εγχειρίδια του ΕΦΕΤ σε αρκετές γλώσσες.

ΕΓΓΡΑΦΗ ΜΕΛΩΝ

150.000 επιχειρήσεις περιμένουν την εγγραφή τους στον ΠΑΣΚΕΔΙ , που αυτή τη στιγμή είναι 120€/έτος.

ΣΧΟΛΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

Για εργαζόμενους ή μη στον κλάδο που θέλουν να σπουδάσουν το επάγγελμα.
Συμπληρωματική γνώση για επαγγελματίες του κλάδου μας που δεν έχουν σπουδάσει το επάγγελμα.

Σε συνεργασία με άλλες σχολές και κλάδους εκπαίδευσης.

Εκπαίδευση θα μπορεί να γίνει και με σειρά DVD ως και μέσω INTERNET.

ΗΜΕΡΙΑΔΕΣ – ΟΜΙΛΙΕΣ – ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ

Με ΔΗΜΟΥΣ, ΝΟΜΑΡΧΙΕΣ ΚΑΙ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑ.

ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΚΑΡΤΕΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΩΝ ΚΛΑΔΟΥ ΚΑΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

Ειδικές συμβάσεις του φορέα με τράπεζες για χορήγηση πιστωτικής κάρτας στους επαγγελματίες του κλάδου. Από τα έσοδα θα δίνει η τράπεζα στον ΠΑΣΚΕΔΙ μια προμήθεια.

ΧΡΗΜΑΤΟΛΟΓΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΩΝ ΚΛΑΔΟΥ & ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

Δάνεια διαφόρων κλάδων προς τους επαγγελματίες και τους εργαζόμενους.

ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΩΝ ΚΛΑΔΟΥ & ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

Ασφαλιστικά προϊόντα προς τους επαγγελματίες και τους εργαζόμενους στον κλάδο και γιατί όχι και προς τους καταναλωτές.

ΕΚΑΤΟΝΤΑΔΕΣ EVENTS ΚΑΙ HAPPENINGS

Για επαγγελματίες και εργαζόμενους στον κλάδο, συνδρομητές στα περιοδικά των επαγγελματιών και των εργαζομένων στον κλάδο. Το ίδιο και για τους προμηθευτές του κλάδου διαφημιζόμενων στα μέσα του ΠΑΣΚΕΔΙ ή συνδρομητών αυτού.

ΙΔΡΥΣΗ ΕΙΔΙΚΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ ΕΣΤΙΑΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΣΚΕΛΑΣΗΣ

Θα εντάσσεται πλέον ο κλάδος μόνο σε αυτό το Επιμελητήριο, θα αποχωρίσει από το Επαγγελματικό. Το Επιμελητήριο αυτό θα είναι Ν.Π.Δ.Δ. και θα διέπεται από τους Νόμους των Επιμελητηρίων. Το Επιμελητήριο θα επιδοτείται από το Κράτος.

ΙΔΡΥΣΗ ΚΟΙΝΩΦΕΛΩΝ ΙΔΡΥΜΑΤΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΠΑΣΚΕΔΙ

- 1) Για κακοποιημένες γυναίκες από μέλη, τα οποία αμέσως θα διαγράφονται.
- 2) Για μέλη που έχουν άμεση οικονομική στήριξη.
- 3) Για παιδικές κατασκηνώσεις των παιδιών των μελών κλπ.

ΤΡΑΠΕΖΑ ΑΙΜΑΤΟΣ ΠΑΣΚΕΔΙ

Ο ΠΑΣΚΕΔΙ σαν ο μεγαλύτερος αντιπροσωπευτικός φορέας του μεγαλύτερου κλάδου στη χώρα, δεν θα μπορούσε να μην διαθέτει τράπεζα αίματος, για τις ανάγκες των μελών του, των εργαζομένων, των προμηθευτών μελών του και των οικογενειών τους.

ΝΟΜΙΚΟ ΤΜΗΜΑ ΠΑΣΚΕΔΙ

Ειδικό τμήμα του ΠΑΣΚΕΔΙ με μόνιμους νομικούς έμμισθους για να χειρίζονται τις εκατοντάδες υποθέσεις των μελών μας.

ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΟ ΠΑΣΚΕΔΙ

Για τις εκτυπώσεις εντύπων των μελών του σε καλύτερες τιμές και καλύτερους διακανονισμούς, π.χ. prospect delivery, τιμοκαταλόγους κλπ.

ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΣΥΛΛΟΓΙΚΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΩΝ & ΣΥΓΓΕΝΙΚΩΝ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΩΝ

Δισκογραφική εταιρία για παραγωγή cd με τραγουδιστές και μουσικούς δικούς μας, με απώτερο σκοπό την παράκαμψη της ΑΕΠΠ, τροφοδοτώντας τον κλάδο με δικά μας cd.

ΣΥΜΒΑΣΗ ΕΡΓΟΥ

Όλο το ως άνω έργο ο ΠΑΣΚΕΔΙ θα το αναθέσει με σύμβαση έργου 10 ετών σε διαφημιστική εταιρία που θα επιλέξει. Η διαφημιστική θα διαχειρίζεται τα πάντα και ο ΠΑΣΚΕΔΙ, με χορηγία της θα λαμβάνει μόνο τα λειτουργικά του έξοδα.

ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΠΟΡΩΝ

Όπως γίνεται κατανοητό όλο το ως άνω σχέδιο για να επιτευχθεί χρειάζεται κάποια λίστα απαιτήσεων για τους παρακάτω πόρους:

- 1) Ανθρώπινο δυναμικό. Εκατοντάδες άτομα πρέπει να οργάνουν όλη την Ελλάδα. Επιστημονικό προσωπικό. Group managers. Προσωπική ασφάλεια. Δημοσιογράφοι. Κάμεραμαν. Γραφίστες. Προγραμματιστές.
- 2) Τεχνολογία. Σύγχρονα γραφεία. Ηλεκτρονικοί Υπολογιστές με τέλεια προγράμματα. Αυτοκίνητα.
- 3) Οικονομικά. Άμεση εισροή χρημάτων.
- 4) Διανομή. Πανελλαδικό δίκτυο διανομών όλων των προϊόντων.
- 5) Προώθηση. Πανελλαδικό δίκτυο προώθησης.
- 6) Προϊόντα. Δημιουργία και εκτύπωση όλων των ως άνω προϊόντων.
- 7) Παροχή υπηρεσιών στα μέλη μας.

ΚΙΝΔΥΝΟΙ ΚΑΙ ΑΝΤΑΜΟΙΒΕΣ

Ο μοναδικός κίνδυνος που υπάρχει για να μην λειτουργήσει το τεράστιο αυτό εγχείρημα είναι ο “ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΣ ΠΑΡΑΓΩΝ”.

ΓΙΑ ΤΟΝ ΠΑΣΚΕΔΙ
Νίκη Κωνσταντίνου
Πρόεδρος