



## ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΕΣΤΙΑΣΗΣ & ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΗΣ

Μαυροκορδάτου 24 - Βασ. Ολγας 151 546 45 ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

ΤΗΛ: 2310 932420 FAX: 2310 932431

Κινητό: 6983 161473

[www.paskedi.gr](http://www.paskedi.gr) e-mail: [paskedi@paskedi.gr](mailto:paskedi@paskedi.gr)

Θεσσαλονίκη 08 Νοεμβρίου 2015

**Κυρίες και κύριοι,**

Ο ΠΑΣΚΕΔΙ αντιλαμβανόμενος πως η γνήσια Λαϊκή, Παραδοσιακή, Ρεμπέτικη Μουσική και τραγούδια τείνουν να εξαφανιστούν από τη Χώρα μας, αποφάσισε να λάβει δραστικά μέτρα, όσον αφορά τα χιλιάδες μέλη του (Εστιατόρια, Ταβέρνες, Καφετέριες, Μπαρ, Beach Bar) σε όλη την Ελλάδα. Θα προωθήσει νέες φωνές, με εκατοντάδες νέα τραγούδια, τόσο σε σύνθεση, όσο και σε στίχο, αλλά και όλα τα παλιά παραδοσιακά και εκατοντάδες Ρεμπέτικα, σε νέα διασκευή και εκτέλεση. Τα τραγούδια αυτά με το που θα εγγράφονται σε μορφή mp3, θα παίζονται απ' ευθείας από το [Stereocloud](http://Stereocloud.com), το νέο διαδικτυακό μουσικό στέκι του ΠΑΣΚΕΔΙ και θα ακούγονται, μέσω των χιλιάδων καταστημάτων-μελών, σε εκατοντάδες χιλιάδες καταναλωτές-πελάτες αυτών σε Ελλάδα και στις επιχειρήσεις της ομογένειας όλου του Κόσμου. Ταυτόχρονα οι νέοι καλλιτέχνες ερμηνευτές και μουσικοί, θα αναλαμβάνουν **αποκλειστικά κα μόνο live εμφανίσεις** στα χιλιάδες αυτά καταστήματα-μέλη του ΠΑΣΚΕΔΙ σε όλη την Ελλάδα, αλλά και στο Εξωτερικό, με τις ανάλογες οικονομικές απολαβές τους. Όπως καταλαβαίνετε λοιπόν, ανοίγεται ένας νέος δρόμος αποκατάστασης και **προώθησης νέων καλλιτεχνών**.

Ας μπει λοιπόν ένα τέλος στο λαϊκοπόπ τραγούδι που άνησε εδώ και 30 χρόνια κι ας βάλουμε και πάλι στη ζωή μας το **λαϊκό τραγούδι** κι όταν λέμε λαϊκό, εννοούμε το τραγούδι εκείνο που εκφράζει τις αγωνίες του σήμερα, θα έχει μεγάλη αποδοχή, αλλά κι επιρροή στον πολύ κόσμο. Καιρός είναι να μπει και πάλι το **μπουζούκι** στη ζωή μας, το όργανο που μας εκφράζει σαν λαό, με τα υπέροχα ταξίμια του, που σχεδόν τα ξεχάσαμε. **Σας καλούμε, να συμμετάσχετε στην προσπάθειά μας.**

Δυστυχώς τους μεγάλους δημιουργούς του παρελθόντος θα τους βρούμε είτε στη Γειτονιά των Αγγέλων, είτε στην ανενεργό δράση. **Μήπως έφτασε ο καιρός να ενεργοποιηθούν όμως; Μήπως τα εγκλωβισμένα τραγούδια, που δεν ακούστηκαν ποτέ στον Ελληνικό Λαό, από τις μεθόδους των Οργανισμών Συλλογικής διαχείρισης που τους εκπροσωπούν, έφτασε η ώρα να ακουστούν; Μήπως έφτασε η ώρα να σταματήσουν τα καταστήματα**

**Εστίασης και Διασκέδασης να πληρώνουν σε εισπρακτικούς οργανισμούς μουσικής, πανάκριβα ποσά για εφήμερα “σουξέ” και να προωθήσουμε νέα ποιοτικά Ελληνικά τραγούδια, με νέους ή και παλιούς Δημιουργούς, με προσεγμένο στίχο και μουσική;**

Τα **τελευταία 30 χρόνια** τα τραγούδια παράγονται μαζικά με σκοπό να αποτελέσουν επιτυχίες και είναι προορισμένα για να καταναλωθούν επίσης μαζικά, το συντομότερο δυνατόν και στη συνέχεια να αντικατασταθούν όπως ένα οποιοδήποτε καταναλωτικό αγαθό.

Το Λαϊκό τραγούδι πρέπει, όπως παλιά να αξιολογείται από τον Λαό και όχι από τις δισκογραφικές εταιρίες που ανήκουν σε μεγάλα τηλεοπτικά κανάλια, που προς χάριν του χρυσοφόρου διαφημιστικού χρόνου, προωθούν όποιο τραγούδι εκ των προτέρων πιστεύουν πως έχει εμπορική αξία. Μετρήσεις δείχνουν ότι υπάρχουν τραγούδια που μεταδίδονται δεκάδες φορές και σε ώρες υψηλής ακροαματικότητας, ενώ αντιθέτως άλλα ακούγονται λιγότερες από είκοσι φορές την εβδομάδα και σε ώρες χαμηλής ακροαματικότητας. Επομένως, δεν φθάνει στο κοινό επί ίσοις όροις το σύνολο του υλικού που ηχογραφείται.

**Αναρωτιόμαστε**, χωρίς όμως να αντιδρούμε, γιατί συνθέτες και στιχουργοί μεγάλου βεληνεκούς, αποχώρησαν από την ενεργό δράση;

**Αναρωτιόμαστε** γιατί προωθούνται δίσκοι και καλλιτέχνες σε συνάρτηση με αποτελέσματα μετρήσεων;

**Αναρωτιόμαστε** γιατί στη θέση των μικρών κέντρων διασκέδασης, εμφανίστηκαν μεγαθήρια χωρητικότητας 3000 ανθρώπων προωθώντας την αισθητική εις βάρος της ποιότητας του τρόπου διασκέδασής μας;

**Αναρωτιόμαστε** γιατί οι περισσότερες φήμες μετά το 2000 προέρχονται από realities;

**Αναρωτιόμαστε** γιατί με την επινόηση του top10, ανακυκλώνονται οι ίδιοι και οι ίδιοι “αστέρες” της Δισκογραφικής Ελληνικής και Ξένης Βιομηχανίας που έχει στηθεί;

**Αναρωτιόμαστε**, γιατί το οποιοδήποτε Ελληνικό γλέντι αρχίζει και τελειώνει με τα παλιά λαϊκά διαχρονικά τραγούδια;

Η μετάβαση από συνθήκες μελοποιημένης ποίησης στη μαζική παραγωγή «σουξέ», καθιστούν επιβεβλημένη την αλλαγή των όρων δημιουργίας και προβολής του τραγουδιού. Επομένως πρέπει να υπάρξουν θεσμοί που να αποτελέσουν ένα ισχυρό αντιστάθμισμα στην κονιορτοποιημένη παγκοσμιοποιημένη κουλτούρα και να δημιουργήσουν συνθήκες καλλιέργειας και **ανάδειξης νέων ταλέντων στο χώρο της τέχνης.**

**Ο ΠΑΣΚΕΔΙ είναι εδώ να βάλει πλάτες, προκειμένου να ανατραπεί το όλο σκηνικό.**

Στα 85.000 καταστήματα Εστίασης σε όλη την Ελλάδα, μέλη και εν δυνάμει μέλη του, με **10.000.000** περίπου ακροατές ημερησίως (μαζί με τουρίστες), **θα ακούγονται τραγούδια**, Ελληνικά και Ξένα, συνθετών, στιχουργών, τραγουδιστών, τραγουδιστριών, γκρουπ, μουσικών, δισκογραφικών εταιριών, **οι οποίοι, δίχως να χάνουν τα πνευματικά τους δικαιώματα, θα τα παραχωρούν στον ΠΑΣΚΕΔΙ, για όσο χρονικό διάστημα επιθυμούν.**

**Αναζητούνται λοιπόν για συνεργασία ωδεία, στούντιο, συνθέτες, στιχουργοί, τραγουδιστές, τραγουδίστριες, μουσικοί, δισκογραφικές εταιρίες:**

- 1) που δεν ανήκουν σε κανένα Οργανισμό Συλλογικής Διαχείρισης, Ελληνικό ή Ξένο, παραχωρώντας τα έργα τους στον ΠΑΣΚΕΔΙ με τις παγκοσμίου φήμης και διασφάλισης άδειες [Creative Commons](#).
- 2) που ανήκουν σε Οργανισμούς Συλλογικής Διαχείρισης, αλλά επιθυμούν με αίτησή τους να αποχωρίσουν, παραχωρώντας τα έργα τους στον ΠΑΣΚΕΔΙ με τις παγκοσμίου φήμης και διασφάλισης άδειες [Creative Commons](#).
- 3) που ανήκουν σε Οργανισμούς Συλλογικής Διαχείρισης, αλλά επιθυμούν, κάποια από τα έργα τους που είναι αξιόλογα, αλλά δεν ακούγονται και συνεπώς δεν αμοιβούνται γι' αυτά, να τα αποσύρουν από τους Οργανισμούς με αίτησή τους, παραχωρώντας τα στον ΠΑΣΚΕΔΙ με τις παγκοσμίου φήμης και διασφάλισης άδειες [Creative Commons](#).

Οι άδειες **Creative Commons** δίνουν λύσεις:

α) σε δημιουργούς **αναγνωρισμένους στο ευρύ κοινό** αρκεί να είναι αποφασισμένοι πως πρέπει να ξεφύγουν από την μέγγενη των Οργανισμών Πνευματικής και Συγγενικής ιδιοκτησίας, που τους κρατούν εγκλωβισμένους, διότι ενώ έχουν δισκογραφήσει εκατοντάδες τραγούδια, ακούγονται πολύ ελάχιστα στα ραδιόφωνα και ειδικά στα εστιατόρια, μπαρ (δηλαδή τα 2-3 από κάθε cd που έγιναν επιτυχίες). Τα υπόλοιπα; Δεν θα ακουστούν ποτέ; Δεν θα τα μάθει ο κόσμος; Και το ανέχονται αυτό οι δημιουργοί; Δεν μόχθησαν για τα τραγούδια που ίσως και ποτέ δεν ακούστηκαν; Δεν είναι αυτά παιδιά τους, όπως συνηθίζουν να λένε στις συνεντεύξεις που δίνουν; Αποσύρετε λοιπόν κύριοι δημιουργοί τα πνευματικά και συγγενικά δικαιώματα των τραγουδιών σας **που δεν κρίθηκαν "εμπορικά"** και για τα οποία ποτέ δεν πληρωθήκατε, από τους Οργανισμούς που είστε συμβεβλημένοι και δώστε τα δικαιώματα αυτά με άδειες **Creative Commons στον ΠΑΣΚΕΔΙ** και αυθημερόν θα παίζονται από χιλιάδες μαγαζιά σε όλη την Ελλάδα και θα τα ακούν χιλιάδες άνθρωποι από το [StereoCloud](#). Αφήστε στους Οργανισμούς τα εμπορικά, κατά τη γνώμη τους μόνο. **Απελευθερώστε λοιπόν τα σκλαβωμένα από τους Οργανισμούς μη εμπορικά τραγούδια σας και χαρίστε τα** (για όσο διάστημα εσείς θέλετε) **στον Ελληνικό λαό, τώρα που τα έχει μεγάλη ανάγκη, να τα γνωρίσει, να τα σιγοτραγουδήσει, να τα χορέψει. ΒΓΑΛΤΕ ΤΑ ΠΙΑ ΑΠΟ ΤΗΝ ΝΑΦΘΑΛΙΝΗ ΤΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ** κι όποτε θέλετε πάλι δικά σας θα είναι, γιατί οι άδειες **Creative Commons** δεν είναι καθόλου δεσμευτικές.

- 4) β) σε δημιουργούς **μη αναγνωρίσιμους στο ευρύ κοινό**, αρκεί να μην ανήκουν σε Οργανισμούς Πνευματικών και συγγενικών δικαιωμάτων ή και αν ανήκουν να διαγραφούν. Πως είναι δυνατόν να ακουστούν έργα μη γνωστών δημιουργών, όταν πριν ακόμη κυκλοφορήσουν **"φυλακίζονται"** από τους Οργανισμούς; Τι οικονομικές απολαβές μπορεί να έχουν αυτοί οι δημιουργοί από τους Οργανισμούς, όταν τα έργα τους δεν παίζονται ή παίζονται πολύ ελάχιστα, όχι επειδή δεν είναι καλά, αλλά επειδή έτυχε να μην ανήκουν στα πρώτα γνωστά ονόματα; Τι σας συμφέρει λοιπόν περισσότερο; Να έχετε αφήσει τα έργα σας, που με τόσο κόπο και μεράκι δημιουργήσατε στο ράφι των **"αζήτητων"** των Οργανισμών, χωρίς καν να λαμβάνετε κάποια αμοιβή ή να σας πετούν ένα ξεροκόμματο αν τύχει κάποια στιγμή να διαμαρτυρηθείτε έντονα; Εσείς είχατε αυτές τις φιλοδοξίες; Δημιουργήσατε για να μην ακουστούν ποτέ τα δημιουργήματά σας; Θα τα αδικήσετε τόσο; Αλλάξτε

λοιπόν ρότα και εμπιστευθείτε τα έργα σας με άδειες **Creative Commons στον ΠΑΣΚΕΔΙ**, για να παίζονται αμέσως από χιλιάδες μαγαζιά σε όλη την Ελλάδα.

- 5) γ) σε τραγουδιστές, τραγουδίστριες μουσικούς και δισκογραφικές εταιρίες, **μη αναγνωρίσιμους** στο ευρύ κοινό, αρκεί να μην ανήκουν σε Οργανισμούς συγγενικών δικαιωμάτων ή και αν ανήκουν να διαγραφούν. Από τη στιγμή που ένας τραγουδιστής ερμηνεύει τραγούδια και εκτυπώνεται το cd πως γίνεται η προώθησή του; Για τα γνωστά ονόματα, γνωρίζουμε όλοι πως γίνονται οι προωθήσεις, αλλά για τα μη γνωστά; Γι' αυτό και υπάρχουν χιλιάδες τραγούδια στα αζήτητα ή κυκλοφορούν στην καλύτερη των περιπτώσεων στο You Tube περιμένοντας τον κάθε τυχαίο ακροατή. Σπάνια αυτά τα τραγούδια παίχτηκαν από ραδιόφωνα (εκτός κι αν πληρώθηκε κάποιος παραγωγός) ή από κάποιο bar κι όλα αυτά όχι επειδή δεν είναι ωραία τραγούδια, αλλά επειδή δεν υπάρχουν οι κατάλληλες διασυνδέσεις. Τώρα όμως δεν χρειάζονται διασυνδέσεις για να ακουστούν τα τραγούδια σας, αρκεί να συμφωνούν εγγράφως και οι συνθέτες και στιχουργοί αυτών. Φέρτε τα με άδειες **Creative Commons στον ΠΑΣΚΕΔΙ**, για να παίζονται αμέσως από χιλιάδες μαγαζιά σε όλη την Ελλάδα. Εάν πάλι δεν έχετε την συγκατάθεση των συνθετών και στιχουργών, **τότε ελάτε στον ΠΑΣΚΕΔΙ να ερμηνεύσετε τραγούδια δικών μας συνθετών και στιχουργών ή αν έχετε studio δικό σας ή που συνεργάζεστε, δημιουργήστε τα εκεί και φέρτε τα στον ΠΑΣΚΕΔΙ σε μορφή mp3 να προωθηθούν αμέσως ΕΝΤΕΛΩΣ ΔΩΡΕΑΝ.**

Πολλοί άνθρωποι έχουν καταλήξει από καιρό στο συμπέρασμα ότι η επιδίωξη ολοκληρωτικής προστασίας για τα δικαιώματα πνευματικής και Συγγενικής ιδιοκτησίας εμποδίζει τη διάδοση του έργου τους στο ευρύτερο δυνατό κοινό και δεν τους βοηθά να αποκτήσουν την αναγνώριση που επιθυμούν. Πολλοί επιχειρηματίες και καλλιτέχνες έχουν καταλήξει ότι προτιμούν να βασίζονται σε καινοτόμα επιχειρηματικά μοντέλα αντί της ολοκληρωμένης προστασίας των δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας προκειμένου να εξασφαλίσουν καρπούς από την «επένδυση» τους σε δημιουργικότητα.

Προκειμένου να γίνει γνωστή, σε όλη τη Χώρα, αυτή η προσπάθεια, προτιθέμεθα να διοργανώνουμε μουσικές βραδιές, σε διάφορες περιοχές, με καλλιτέχνες και τραγούδια που δεν ανήκουν σε Οργανισμούς Συλλογικής Διαχείρισης.

**Ζητάμε λοιπόν,**

**Και τη δική σου συμμετοχή στην προσπάθεια διάδοσης και διάσωσης της κουλτούρας μας.**

Η πρόεδρος του ΠΑΣΚΕΔΙ

Νίκη Κωνσταντίνου

Ο Γεν. Γραμματέας

Ηλίας καλιώρας