

ΟΔΗΓΙΕΣ ΧΡΗΣΗΣ

ΕΝΕΡΓΟΠΟΙΗΣΗ

Αγαπητοί συνεργάτες,

Ευχαριστούμε που επιλέξατε τη συνεργασία με τον ΠΑΣΚΕΔΙ.

Για την ενεργοποίηση της συνδρομής σας θα πρέπει να ακολουθήσετε τα παρακάτω βήματα

- 1.** Κάνετε μία ΕΝΤΕΛΩΣ ΔΩΡΕΑΝ ΕΓΓΡΑΦΗ εδώ <http://www.paskedi.gr/free-member-reg-form.jsp>
- 2.** Μπείτε στη σελίδα www.paskedi.org. Στην κεντρική σελίδα, πάνω δεξιά θα βρείτε το κουμπί **'RADIO PASKEDI'** και από εκεί θα μπείτε στην σελίδα του ραδιοφώνου.
- 2.** Στο αριστερό μέρος της σελίδας θα κλικάρετε το **' Δημιουργία λογαριασμού '**
- 3.** Στον πίνακα που ανοίγει στο αριστερό μέρος συμπληρώνουμε υποχρεωτικά όλα τα πεδία: ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ, ΟΝΟΜΑ ΧΡΗΣΤΗ (επιλογή δικού σας ονόματος, όπως θέλετε να εμφανίζεστε), ΚΩΔΙΚΟΣ (βάζετε εσείς κωδικό δικό σας), ΕΠΙΒΕΒΑΙΩΣΗ ΚΩΔΙΚΟΥ, ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΤΑΧΥΔΡΟΜΕΙΟΥ (e-mail σας), ΕΠΙΒΕΒΑΙΩΣΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΤΑΧΥΔΡΟΜΕΙΟΥ. Αφού συμπληρώσουμε τον Πίνακα, πατάμε Εγγραφή.
- 4.** Τα στοιχεία σας έρχονται στους διαχειριστές της σελίδας και αφού ελεγχθούν και διασταυρωθούν πως τηρήθηκαν όλες οι διαδικασίες, το αργότερο σε 24 ώρες θα έχετε στο e-mail σας τους κωδικούς εισόδου.
- 5.** Ακολουθώντας το Νο 2, συμπληρώνετε το Όνομα Χρήστη και τον Κωδικό (που σας στείλαμε στο e-mail σας) ...και ΚΑΛΗ ΑΚΡΟΑΣΗ.

ΑΡΧΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ "ΤΩΡΑ ΠΑΙΖΕΙ"

Με την είσοδό σας αριστερά εμφανίζονται οι κατηγορίες μουσικής που μπορείτε να χρησιμοποιήσετε. Οι κατηγορίες διαχωρίζονται σε ευρύτερες θεματικές ενότητες, οι οποίες επισημαίνονται με πράσινο χρώμα. Όταν περνάτε τον δείκτη του ποντικιού πάνω από κάθε κατηγορία μουσικής εμφανίζονται τα σχετικά εικονίδια αναπαραγωγής:

- α) Τυχαία σειρά: εδώ τα κομμάτια παίζουν με τυχαία ταξινόμηση.
- β) Τα πιο πολυπαιγμένα στο τέλος: εδώ, όσα έχετε παίξει περισσότερες φορές, κατεβαίνουν τελευταία στη λίστα ταξινόμησης.
- γ) Τα πιο πρόσφατα πρώτα: εδώ μπορείτε να εμφανίζετε πιο πάνω στην ταξινόμηση αυτά που εμείς έχουμε επισημάνει ως νέα κομμάτια.
- δ) Η τέταρτη επιλογή αποτελεί δυνατότητα επεξεργασίας: εδώ μπορείτε να επεξεργάζεστε οποιαδήποτε λίστα (ανεξαρτήτως του τι ακούτε αυτή τη στιγμή) ώστε να θέσετε κομμάτια αγαπημένα και αποκλεισμένα.

Στην δεξιά πλευρά του κάθε κομματιού, εκτός από τη διάρκειά του, μπορείτε να χρησιμοποιήσετε και τα εικονίδια που σχετίζονται με τον ορισμό ενός τραγουδιού ως αγαπημένου ή αποκλεισμένου.

ΑΓΑΠΗΜΕΝΑ ΚΟΜΜΑΤΙΑ

Με αυτή τη λειτουργία μπορείτε να δημιουργήσετε τις δικές σας Playlists! Ορίζοντας ένα κομμάτι αγαπημένο, σας εμφανίζεται ένα παράθυρο το οποίο σας ζητά να επιλέξετε κατηγορία αγαπημένων (εφόσον ήδη υπάρχει) ή να φτιάξετε μια καινούρια, αν είναι η πρώτη φορά που χρησιμοποιείτε αυτή τη δυνατότητα. Αφού πατήσετε το εικονίδιο της αποθήκευσης, το τραγούδι που επιλέξατε, μεταφέρεται στην επιλεγμένη λίστα αγαπημένων σας. Για να δείτε τα περιεχόμενα των αγαπημένων, επιλέξτε "Οι λίστες μου" από το κορυφαίο οριζόντιο μενού της εφαρμογής. Μπορείτε να επιλέξετε αγαπημένα από οποιαδήποτε λίστα αναπαραγωγής, είτε δική μας, είτε κάποια άλλη δική σας που έχετε φτιάξει κάποια άλλη χρονική στιγμή. Ακόμη και όταν παίζετε μια συγκεκριμένη λίστα, μπορείτε να ορίζετε αγαπημένα από διαφορετική λίστα. Δοκιμάστε το!

ΑΠΟΚΛΕΙΣΜΕΝΑ ΚΟΜΜΑΤΙΑ

Σε κάθε λίστα μπορείτε να ορίσετε συγκεκριμένα κομμάτια τα οποία το σύστημα αναπαραγωγής θα παρακάμπτει κάθε φορά που τα συναντά, πηγαίνοντας στο ακριβώς επόμενο κομμάτι. Ανά πάσα στιγμή μπορείτε να αναιρέσετε αυτή τη λειτουργία ανά κομμάτι, και να το επαναφέρετε στην κανονική του κατάσταση αναπαραγωγής. Αυτό μπορείτε να το κάνετε μέσα στην εκάστοτε λίστα, πατώντας το σχετικό πλήκτρο επαναφοράς, δίπλα στο κάθε αποκλεισμένο κομμάτι.

PLAYER

Στο κέντρο εμφανίζεται ο Player. Εκεί εμφανίζεται το τρέχον κομμάτι που παίζει και η λίστα αναπαραγωγής (Playlist) από την οποία προέρχεται. Πιο δεξιά, σε άλλο πλαίσιο, αναφέρονται η διάρκεια του τρέχοντος κομματιού καθώς και η συνολική διάρκεια της λίστας αναπαραγωγής. Αριστερά υπάρχουν τα λειτουργικά κουμπιά. Κατά σειρά: α) Προηγούμενο κομμάτι, β) Play, γ) Pause, δ) Stop, ε) Επόμενο κομμάτι. Πιο δεξιά βλέπετε τον δείκτη έντασης ήχου.

ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ

Η αναζήτησή μας είναι έξυπνη: κατά την πληκτρολόγησή σας, αυτοσυμπληρώνεται και σας κάνει προτάσεις. Αυτό αφορά είτε μεμονωμένα μουσικά κομμάτια, είτε λίστες αναπαραγωγής. Στην έξυπνη αυτή αναζήτηση μπορείτε να παίξετε άμεσα είτε τις playlists που εμφανίζονται ως αποτελέσματα, είτε κάποιο συγκεκριμένο κομμάτι. Εφόσον επιλέξετε συγκεκριμένο κομμάτι, αυτό θα παίξει ως εμβόλιμο και με το πέρας της διάρκειάς του, θα συνεχίσει την αναπαραγωγή της η playlist η οποία είχε σταματήσει πριν. Σημείωση : Στην αναζήτηση μπορείτε να βρείτε και τραγούδια που δεν περιλαμβάνονται στις λίστες μας λόγω παλαιότητας ή για άλλους λόγους, αλλά υπάρχουν στην δισκοθήκη μας. Επίσης στην αναζήτηση θα βρείτε τα εορταστικά σποτ (happy birthday) καθώς και ύμνους ομάδων.

ΛΙΣΤΕΣ ΠΑΣΚΕΔΙ

Εδώ μπορείτε να βρείτε συγκεντρωμένες όλες τις μουσικές μας κατηγορίες και να βρείτε αλφαβητικά τους καλλιτέχνες και τα μουσικά θέματα. Μπορείτε να αποκλείσετε τραγούδια ή να δημιουργήσετε δικές σας αγαπημένες λίστες.

ΟΙ ΛΙΣΤΕΣ ΜΟΥ

Για να δείτε τα περιεχόμενα των αγαπημένων, επιλέξτε "Οι λίστες μου" από το κορυφαίο οριζόντιο μενού της εφαρμογής. Όταν περάσετε τον δείκτη του ποντικιού πάνω από κάθε λίστα αγαπημένων, εμφανίζονται οι ομώνυμες επιλογές αναπαραγωγής και επεξεργασίας. Εδώ εμφανίζεται και η επιλογή διαγραφής λίστας αγαπημένων. Εμείς φροντίζουμε πάντοτε για την παροχή νέας και ποιοτικής μουσικής. Ταυτόχρονα σας δίνουμε όμως και τη δυνατότητα να διαμορφώσετε το περιεχόμενο όπως εσείς επιθυμείτε. Μην ξεχνάτε: όταν επεξεργάζεστε μια λίστα αγαπημένων σας, μπορείτε να αλλάξετε και τη σειρά αναπαραγωγής των κομματιών, απλά σέρνοντάς τα πάνω ή κάτω. Κατόπιν, μπορείτε να ακούσετε την αγαπημένη σας λίστα αναπαραγωγής με τη σειρά που ακριβώς θέλετε, πατώντας το ανάλογο κουμπί στα δεξιά της κάθε αγαπημένης σας λίστας (καθώς περνάτε τον δείκτη του ποντικιού από πάνω της).

ΗΜΕΡΟΛΟΓΙΟ

Χρονοπρογραμματίστε το μουσικό σας ρεπερτόριο με τον ακριβή τρόπο που επιθυμείτε. Χρησιμοποιώντας απευθείας το ημερολόγιο, μπορείτε να ορίσετε το πρόγραμμα μιας συγκεκριμένης ημέρας. Όταν κλικάρετε πάνω σε μια ημερομηνία, σας ανοίγει ένα νέο παράθυρο, όπου μπορείτε να επιλέξετε playlist και ακριβή ώρα αναπαραγωγής: η συγκεκριμένη playlist θα παίξει ακριβώς τότε που εσείς θα ορίσετε και μέχρι να τελειώσει η διάρκειά της. Αν ορίσετε κάποια άλλη playlist πριν προλάβει να τελειώσει η προηγούμενη, τότε θα αναπαραχθεί κανονικά η νέα playlist, σταματώντας την παλιά. Κάτω από το ημερολόγιο, μπορείτε να πραγματοποιήσετε μαζικό χρονοπρογραμματισμό μουσικής αναπαραγωγής. Καθε φορά που πατάτε στην επιλογή "Προσθέστε νέα λίστα", εμφανίζεται και μια σειρά επεξεργασίας playlist. Επιλέγετε την playlist που επιθυμείτε από το σχετικό αναπτυσσόμενο μενού επιλογών, ορίζετε εύρος ημερομηνίας (από - έως) και την επιθυμητή ώρα της κάθε ημέρας που περιέχεται στο συγκεκριμένο εύρος ημερομηνίας. Έτσι, για παράδειγμα, η συγκεκριμένη λίστα που θα επιλέξετε, μπορεί να παίζει από τις 15 Ιανουαρίου μέχρι τις 15 Ιουνίου, στις 5 το απόγευμα. Αφού ορίσετε τον χρονοπρογραμματισμό σας, μπορείτε ανά πάσα στιγμή να τον αλλάξετε μέσα από το υπάρχον μενού.

ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΑ

Εδώ μπορείτε να ανεβάσετε τα δικά σας διαφημιστικά μηνύματα τα οποία πρέπει να είναι σε μορφή .mp3. Πατώντας την "προσθήκη διαφημιστικού" καλείστε να εισάγετε τον τίτλο του αρχείου. Δίπλα θα πρέπει να το αναζητήσετε από τον σκληρό σας δίσκο ώστε να το ανεβάσετε. Κατόπιν πατάτε το κουμπί της αποθήκευσης στα δεξιά σας. Αφού το ανεβάσετε, εμφανίζεται στη λίστα ανεβασμένων σποτς, ακριβώς από κάτω. Περνώντας τον δείκτη του ποντικιού σας πάνω από το κάθε spot, μπορείτε είτε να το αναπαράγετε στιγμιαία, είτε να χρονοπρογραμματίσετε την αναπαραγωγή του, είτε να το διαγράψετε εντελώς. Ο χρονοπρογραμματισμός γίνεται με τρόπο ανάλογο του ημερολογιακού χρονοπρογραμματισμού που περιγράφεται στην προηγούμενη παράγραφο.

ΙΣΤΟΡΙΚΟ

Εδώ μπορείτε να περιηγηθείτε σε κάποια χρήσιμα στατιστικά στοιχεία αναπαραγωγής που αφορούν μόνο τον δικό σας λογαριασμό. Επιλέξτε εύρος ημερομηνίας ή με βάση το προεπιλεγμένο εύρος εβδομάδας, μήνα, χρονιάς. Αν επιλέξετε κάποιο από αυτά τα χρονικά περιθώρια, μπορείτε να εξάγετε τη λίστα στατιστικών αναπαραγωγής σε ένα αρχείο Excel. Αυτή τη λίστα μπορείτε να την αποστείλετε και στους οργανισμούς συλλογικής διαχείρισης που σας την ζητάνε.

ΓΕΝΙΚΑ

Μην ξεχνάτε να κρατάτε ενεργή τη συνδρομή σας στον ΠΑΣΚΕΔΙ, ώστε να απολαμβάνετε αξιόπιστας ποιότητας μουσικές υπηρεσίες. Στο πάνω μέρος του Player βλέπετε πάντοτε το Username σας και την κατάσταση του λογαριασμού σας. Η λήξη συνδρομής σας εμφανίζεται όταν περάσετε τον δείκτη του ποντικιού σας πάνω από το username σας. Επίσης μπορείτε να δείτε την κατάσταση του λογαριασμού σας και να ανανεώσετε τη συνδρομή σας πατώντας στην επιλογή "Ο λογαριασμός μου" δίπλα από το όνομα χρήστη σας. Εκεί μπορείτε να ανανεώσετε το πακέτο σας πριν κλειδώσει, προχωρώντας στα βήματα της διαδικασίας αγοράς που θα σας εμφανιστούν. Μπορείτε πάντα να πληρώνετε είτε με μετρητά, είτε με κατάθεση σε τραπεζικό λογαριασμό, είτε με πιστωτική κάρτα. Προσοχή: αν δεν επιλέξετε ως τρόπο πληρωμής την πιστωτική κάρτα, θα απαιτηθεί ενέργεια του διαχειριστή για να ανανεωθεί η συνδρομή σας, οποία μπορεί να διαρκέσει έως και κάποιες ώρες. Όπως και να 'χει είμαστε πάντα διαθέσιμοι να σας προσφέρουμε οποιαδήποτε βοήθεια χρειαστείτε.

ΓΙΑ ΟΠΟΙΑΔΗΠΟΤΕ ΒΟΗΘΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΗΣΤΕ ΜΕ ΤΟΝ ΠΑΣΚΕΔΙ

ΣΤΑ ΤΗΛΕΦΩΝΑ 2310 932420, – 6983 161473

Ή στο paskedi@paskedi.gr

Η ΕΤΑΙΡΙΑ

Ο ΠΑΣΚΕΔΙ ιδρύθηκε το 2004 και δραστηριοποιείται πρόσφατα στην παροχή μουσικών υπηρεσιών για επιχειρήσεις καταστημάτων υγειονομικού ενδιαφέροντος και όχι μόνο.

Κύριο αντικείμενο αυτής της νέας δραστηριότητας είναι η μουσική επιμέλεια επαγγελματικών χώρων όπως ξενοδοχείων, εμπορικών & ψυχαγωγικών κέντρων, καφέ, εστιατορίων, γυμναστηρίων, καταστημάτων, κέντρων spa, πλοίων κτλ. παρέχοντας το λογισμικό ροής προγράμματος αλλά και την μουσική που χρειάζεται ο κάθε χώρος.

Παράλληλα με την επιμέλεια επαγγελματικών χώρων, δημιουργήσαμε πρόσφατα ένα μουσικό app σε συνεργασία με την Apple για όλες τις συσκευές iOS, το οποίο είναι ιδανικό και για ιδιωτική χρήση.

Πεποίθηση μας είναι πως η μουσική είναι βάλαμο ψυχής, μειώνει το άγχος, την υπερένταση, την υπερκόπωση. Η μουσική είναι έκφραση ήθους, αγγίζει το τέλειο.

Μέχρι σήμερα, οι επιχειρήσεις που μας έχουν εμπιστευθεί είναι χιλιάδες.

ΜΟΥΣΙΚΕΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ

Η μουσική μας ομάδα απαρτίζεται από ανθρώπους με μεράκι για την μουσική, καταξιωμένους στους χώρους του ραδιοφώνου, DJ's και εκφωνητές ραδιοφωνικών και τηλεοπτικών εκπομπών.

Για την διαμόρφωση της δισκοθήκης μας συνεργαζόμαστε με τους μεγαλύτερους music providers μουσικής στις Ηνωμένες Πολιτείες και την Ευρώπη.
Η έρευνά μας πάνω στην μουσική είναι συνεχής και συμπεριλαμβάνει συχνά ταξίδια στο εξωτερικό και συμμετοχή σε διεθνείς εκθέσεις μουσικού ενδιαφέροντος (MIDEM), διαρκής παρακολούθηση των ελληνικών και ξένων charts από πολλές πηγές (IFPI, ραδιοφωνικούς σταθμούς Ευρώπης και Αμερικής, κτλ).

Ιδανικός συνδυασμός μουσικής από ανεξάρτητους καλλιτέχνες με προσιτή τιμή αδειοδότησης.

Η ROYALTY FREE MUSIC GREECE είναι μια εταιρία παροχής υπηρεσιών μουσικής επένδυσης επαγγελματικών χώρων, που

ασχολείται αποκλειστικά με την προώθηση μουσικών έργων ανεξάρτητων καλλιτεχνών, που δεν έχουν οποιαδήποτε μορφή δέσμευσης με Οργανισμούς Συλλογικής Διαχείρισης.

Παρέχει μουσική υψηλού επιπέδου και ποιότητας ήχου, μέσω διαδικτυακής ακρόασης και συνοδεύει τις υπηρεσίες της με όλα τα απαραίτητα έγγραφα για Νόμιμη Αδειοδότηση Δημόσιας Εκτέλεσης. Τα έγγραφα βασίζονται στην πρόσφατη Νομοθεσία του Ελληνικού Κράτους Ν2121/93,

ΕΓΚ ΟΠΙ 16641/5.2011 και της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Η μουσική αναμεταδίδεται διαδικτυακά μέσω 32 διαφορετικών διαδικτυακών συνδέσμων ακρόασης και μπορεί να καλύψει μουσικά την πλειοψηφία των επαγγελματικών χώρων, από ένα μικρό καφέ μέχρι ένα μεγάλο πολυτελές ξενοδοχειακό συγκρότημα, που απαιτεί διαφορετική μουσική ανά χώρο και ανά περίοδο. Συνολικά οι χώροι που καλύπτονται είναι καφετέριες, εστιατόρια, ξενοδοχεία, εμπορικά κέντρα και καταστήματα, γυμναστήρια, κομμωτήρια, supermarkets, ιατρικά κέντρα και γενικότερα χώροι αναμονής όπου συναθροίζονται καταναλωτές και απαιτείται μουσική υπόκρουση.

Παράλληλα δίνει τη δυνατότητα σε νέους ταλαντούχους καλλιτέχνες να προβληθούν σε ένα πολύ μεγάλο κοινό που είναι τα Καταστήματα Υγειονομικού Ενδιαφέροντος, στα οποία είναι πολύ δύσκολο να διεισδύσει ένα νέος καλλιτέχνης. Η ενιαία πλατφόρμα μουσικής, με τη σύγχρονη τεχνολογία, κάνει γρήγορα γνωστό ένα καλλιτέχνη όχι μόνο στα όρια της χώρας του αλλά και στο ευρύτερο παγκόσμιο κοινό.

Η υποστήριξη των νέων καλλιτεχνών ξεκινά από την αρχική ηχογράφηση και φθάνει μέχρι την προώθηση σε κοινωνικά δίκτυα και MME.

ΜΟΥΣΙΚΗ ΧΩΡΙΣ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ

Αποκτήστε

τη μουσική που ταιριάζει στο χώρο σας

Χαλαρώστε

δεν χρειάζεται να ανησυχείτε για το είδος της μουσικής, την ομοιογένεια ή την προέλευσή της

Απαλλαγείτε

από πολλαπλές χρεώσεις πνευματικών και συγγενικών δικαιωμάτων

Επιλέξτε

από 20 διαφορετικά μουσικά είδη σύμφωνα με τις μουσικές και τις οικονομικές σας απαιτήσεις

Εξασφαλίστε

τη νομιμότητα της επιχείρησής σας με την βεβαίωση - certificate.

ΜΟΥΣΙΚΗ ΧΩΡΙΣ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ

ΜΟΥΣΙΚΕΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ:

Lounge, Vocal Pop, Vocal Rock, Hip Hop, Ethnic , Electronic Dance Music, PoP
Rock ,Groove, Fashion, Jazz, Fitness, Classic, Ambient , Xmas,

Αυθεντικά Σμυρνέικα, Αυθεντικά Ρεμπέτικα, Παραδοσιακά Νησιώτικα, Παραδοσιακά Ποντιακά.

Τι είναι τα Creative Commons;

Τα Creative Commons είναι ένας μη κερδοσκοπικός οργανισμός που έχει ως βασικό στόχο την υποστήριξη του ανοικτού και προσβάσιμου διαδικτύου, καθώς και τη χρήση, διανομή και αξιοποίηση της γνώσης και της δημιουργικότητας, μέσω ελεύθερων αδειών.

Για την προώθηση των στόχων των Creative Commons εργάζονται εθελοντές σε 70 χώρες, στις οποίες έχουν ήδη προσαρμοστεί οι άδειες Creative Commons. Τα Creative Commons International και οι εθελοντές επικεφαλής **των τοπικών ομάδων** είναι ανεξάρτητες και ξεχωριστές οντότητες, ωστόσο συνεργάζονται και συνεισφέρουν εξίσου στην προώθηση της υιοθέτησης των αδειών και των εργαλείων που προσφέρουν τα Creative Commons.

Η ιδέα πίσω από τα Creative Commons είναι ότι κάποιος μπορεί να μη θέλει να εξασκήσει όλα τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας που του επιφυλλάσσει ο νόμος. Τι συμβαίνει, λοιπόν, τότε;

Τι μπορεί, δηλαδή, να κάνει κάποιος που βγάζει μια φωτογραφία, ηχογραφεί ένα τραγούδι, δημοσιεύει ένα άρθρο στο διαδίκτυο και θέλει να μπορεί κάποιος άλλος να το επαναχρησιμοποιήσει, επεξεργαστεί, χωρίς να ζητήσει την άδεια;

Πιστεύουμε πως υπάρχει μεγάλη ζήτηση για έναν εύκολο αλλά και αξιόπιστο τρόπο να μετατραπεί ο αυστηρός νομικός όρος “υπό την επιφύλαξη παντός νομίμου δικαιώματος, σε **“υπό την επιφύλαξη κάποιων δικαιωμάτων”** (Some rights reserved) ή ακόμα και **“χωρίς επιφύλαξη κανενός δικαιώματος”** (No rights reserved).

Πολλοί άνθρωποι έχουν καταλήξει από καιρό στο συμπέρασμα ότι η επιδίωξη ολοκληρωτικής προστασίας για τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας εμποδίζει τη διάδοση του έργου τους στο ευρύτερο δυνατό κοινό και δεν τους βοηθά να αποκτήσουν την αναγνώριση που επιθυμούν. Πολλοί επιχειρηματίες και καλλιτέχνες έχουν καταλήξει ότι προτιμούν να βασίζονται σε καινοτόμα επιχειρηματικά μοντέλα αντί της ολοκληρωμένης προστασίας των δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας προκειμένου να εξασφαλίσουν καρπούς από την «επένδυση» τους σε δημιουργικότητα. Άλλοι πάλι αισθάνονται ικανοποίηση συνεισφέροντας και συμμετέχοντας σε μια δημιουργική κοινότητα διανοήσης (intellectual commons). Ανεξάρτητα από το λόγο, είναι φανερό ότι πολλοί πολίτες του Διαδικτύου θέλουν να μοιράζονται με άλλους το έργο τους, καθώς και τη δυνατότητα άλλοι να επαναχρησιμοποιούν, να τροποποιούν και να διακινούν το ίδιο αυτό έργο.

Τα Creative Commons στοχεύουν να βοηθήσουν τους ανθρώπους να εκφράσουν αυτή ακριβώς την προτίμησή τους να μοιράζονται, προσφέροντας στον κόσμο δωρεάν, μέσω του ιστοχώρου μας, ένα σύνολο από άδειες χρήσης.

Ποιος ξεκίνησε τα Creative Commons;

Τα Creative Commons ιδρύθηκαν το 2001 από τους ειδικούς σε νομικά θέματα των τεχνολογιών πληροφορικής, επικοινωνιών και διαδικτύου και σε θέματα διανοητικής ιδιοκτησίας James Boyle, Michael Carroll και Lawrence Lessig, τον καθηγητή επιστήμης υπολογιστών του MIT Hal Abelson, τον δικηγόρο που εξελίχθηκε σε κινηματογραφιστή ντοκιμαντέρ και στη συνέχεια σε ειδικό σε νομικά θέματα του διαδικτύου, Eric Saltzman, και στο διαδικτυακό εκδότη δημοσίων κειμένων Eric Eldred. Επιστημονικοί συνεργάτες και φοιτητές στο Berkman Center for Internet & Society του Harvard Law School βοήθησαν στο ξεκίνημα της προσπάθειας και για τα δύο πρώτα χρόνια της ύπαρξής τους τα Creative Commons στεγάζονταν και απολάμβαναν τη γενναιόδωρη υποστήριξη του Center for Internet & Society στο Stanford Law School.

Ποιό είναι το πρόβλημα που σκοπεύουν να λύσουν τα Creative Commons;

Με το διαδίκτυο είναι, πλέον, δυνατή η διανομή έργων σε φορμάτ υψηλής και επαγγελματικής ποιότητας, η συνεργατική δημιουργία σε περισσότερα πεδία, καθώς και η δημιουργία νέων, παράγωγων ή συλλογικών έργων σε παγκόσμιο επίπεδο, με αποκεντρωμένες διαδικασίες και σχετικά χαμηλό κόστος.

Έτσι, παρουσιάζεται μια τεράστια ευκαιρία για ένταση της δημιουργικότητας και της παραγωγής γνώσης, ευκαιρία που όμοια της δεν έχει υπάρξει στο παρελθόν. Καθώς όλο και περισσότεροι άνθρωποι διασυνδέονται και επικοινωνούν, καθίσταται ευκολότερο να αποκτήσει κανείς ακριβώς το περιεχόμενο ή την πληροφορία που θέλει ή χρειάζεται, να ολοκληρώσει εργασίες και να λύσει προβλήματα μέσω της συνεργασίας που αυτή η διαδικτύωση καθιστά δυνατή. Η σύγκλιση τεχνολογιών και μέσων, επίσης, δίνει νέες δυνατότητες για δημιουργία παραγώγων έργων από ήδη υπάρχοντα – για παράδειγμα remixes και mashups (συνδυαστικές εφαρμογές διαδικτύου).

Μία ακόμη αξιοσημείωτη πτυχή είναι ότι η παγκοσμιοποίηση δε συμβαίνει μόνο στο χώρο των επιχειρήσεων, αλλά τα αποτελέσματα της είναι δυνατό να παρατηρηθούν και στο χώρο της επιστήμης και της εκπαίδευσης και σε άλλους τομείς της κοινωνίας, όπου νέα μοντέλα γόνιμης συνεργασίας έχουν εμφανιστεί. Η ελεύθερη εγκυκλοπαίδεια Βικιπαίδεια (Wikipedia) και η κοινότητα του ελεύθερου και ανοικτού λογισμικού είναι παραδείγματα αυτών των κοινωνικών και οικονομικών φαινομένων. Οι δραστηριότητες όσων συνεισφέρουν σε έργα σε αυτούς τους τομείς πολλές φορές δεν παρακινούνται από την επιδίωξη (άμεσου) οικονομικού οφέλους, αλλά από τη θέληση για μάθηση, για αναγνώριση και για προσφορά βοήθειας σε άλλους.

Το μειονέκτημα όσον αφορά αυτές τις νέες συναρπαστικές εξελίξεις και δυνατότητες είναι ότι οι νέες τεχνολογίες είναι επίσης δυνατό να χρησιμοποιηθούν για την παραβίαση των δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας των δικαιούχων, όπως αυτά ορίζονται σήμερα. Αυτό κατά συνέπεια έχει προκαλέσει την αντίδραση των μεγαλύτερων φορέων δικαιωμάτων, που ακολουθούν την εξής στρατηγική τεσσάρων σημείων: α) προσπαθούν να αποτρέψουν τη διάδοση τεχνολογιών που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για παραβίαση των δικαιωμάτων τους· β) αναπτύσσουν εργαλεία που τους δίνουν τη δυνατότητα να ελέγχουν τα δικαιώματά τους με ακρίβεια πρωτόγνωρη και αδιανόητη μέχρι σήμερα: ψηφιακή διαχείριση δικαιωμάτων και τεχνολογικά μέτρα προστασίας από την αντιγραφή χωρίς εξουσιοδότηση· γ) ασκούν με επιτυχία πίεση για υποστήριξη και υιοθέτηση αυτών των τεχνολογικών μέτρων μέσω νομικών περιορισμών· και δ) ξεκινούν μεγάλης έκτασης εκστρατείες δημοσιότητας στοχευμένες στο να διδάσκονται οι νέοι άνθρωποι ότι πρέπει να μένουν μακριά από προστατευόμενο υλικό για το οποίο δεν έχουν άδεια χρήσης, ειδάλλως να γνωρίζουν ότι θα υποστούν συνέπειες.

Αυτές οι αντιδράσεις, αν και θλιβερές, είναι κατανοητές. Ο προβληματισμός μας είναι ότι, επιδρώντας συνδυαστικά, θα έχουν αποτέλεσμα να κατασταλούν οι ευκαιρίες για ενίσχυση της δημιουργικότητας και της συνεργατικότητας στην επίλυση προβλημάτων, σύμφωνα με όσα προαναφέρθηκαν, μέσω της ευρείας χρήσης των ψηφιακών τεχνολογιών. Αν οι δημιουργοί και οι χορηγοί αδειών υποχρεούνται να διαπραγματεύονται όχι μόνο πολύπλοκους νομικούς όρους, αλλά και να υφίστανται επαχθή τεχνικά εμπόδια και περιορισμούς, τότε πολύς κόσμος είτε θα αγνοεί το νόμο ή θα πάψει να δημιουργεί.

Η εναλλακτική πρότασή μας είναι η προσφορά προς τους δημιουργούς και τους χορηγούς **αδειών** ενός απλού τρόπου να εκφράζουν ποιες ελευθερίες θέλουν τα δημιουργήματα τους να παρέχουν. Αυτό καθιστά εύκολο το να μοιράζεται κανείς το προϊόν της δημιουργικής εργασίας του ή να χτίζει πάνω στα δημιουργήματα άλλων. Καθιστά εύκολο για τους δημιουργούς και χορηγούς των αδειών να διατηρούν μερικά δικαιώματα πάνω στα έργα τους και ταυτόχρονα να παραχωρούν κάποια άλλα. **Αυτή είναι, στον πυρήνα της, η αποστολή μας. Η πνευματική ιδιοκτησία απονέμει στους δημιουργούς συγκεκριμένα δικαιώματα. Θέλουμε να διευκολύνουμε τους δημιουργούς να ασκήσουν αυτά τα δικαιώματα με τρόπο τέτοιο που οι άλλοι να μπορούν να κατανοήσουν.**

Τα Creative Commons αντιτίθενται στο καθεστώς δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας;

Κάθε άλλο. Οι **άδειες Creative Commons** σας βοηθούν να διατηρείτε και να διαχειρίζεστε τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας σας με πιο ευέλικτο και ανοικτό τρόπο. Στην πραγματικότητα, οι άδειες μας στηρίζονται στο καθεστώς αυτό ως προς την επιβολή τους. Ο λόγος προστασίας των δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας είναι, τουλάχιστον υπό το νομικό καθεστώς των ΗΠΑ, η «προαγωγή της προόδου της επιστήμης και των τεχνών». Κι εμείς θέλουμε να προάγουμε την επιστήμη και τις τέχνες, και πιστεύουμε ότι συμβάλλουμε σε αυτόν ακριβώς το σκοπό, βοηθώντας δημιουργούς ή δικαιοπαρόχους να καθορίσουν με ακρίβεια τον βέλτιστο τρόπο άσκησης των δικαιωμάτων τους, σύμφωνα με τις προτιμήσεις τους.

Τα Creative Commons δημιουργούν μια βάση δεδομένων νόμιμα αδειοδοτημένου περιεχομένου;

Κατηγορηματικά όχι. Πιστεύουμε στη δύναμη του Διαδικτύου και όχι σε μια τράπεζα πληροφοριών που ελέγχεται από ένα και μόνο οργανισμό ή οντότητα. Δημιουργούμε εργαλεία προκειμένου ο σημασιολογικός ιστός να μπορεί να αναγνωρίζει και να ταξινομεί αδειοδοτημένα έργα, χρησιμοποιώντας κατανεμημένες και αποκεντρωμένες τεχνικές. Δεν ασχολούμαστε με τη συλλογή περιεχομένου ή τη δημιουργία ευρετηρίων περιεχομένου.

Προκειμένου να δείξουμε παραστατικά τις πιθανές χρήσεις των αδειών μας και των μεταδεδομένων που τις συνοδεύουν, παρέχουμε στον ιστοχώρο μας κάποια **παραδείγματα** για έργα με κείμενο, ήχο, εικόνες, κινούμενη εικόνα καθώς και εκπαιδευτικά έργα. Σε καμία περίπτωση δεν πρόκειται για μια εξαντλητική καταγραφή όσων έργων παράγονται σήμερα με άδειες Creative Commons, ή ακόμα για το πρώτο βήμα προς την κατεύθυνση δημιουργίας μιας βάσης δεδομένων. Είναι απλά απαρίθμηση ορισμένων έργων από όσα έχουν μέχρι στιγμής δημοσιευτεί με άδειες Creative Commons, τα οποία χρησιμοποιούν πολλά και διαφορετικά μέσα ως φορέα.

Τα έργα που δημοσιεύονται με άδειες Creative Commons θα ανήκουν ελεύθερα στο κοινό (public domain);

Όχι, επειδή ο αδειοδότης δεν παραιτείται από όλα τα δικαιώματα του επί του έργου του. Οι **άδειες Creative Commons** αφορούν μόνο δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας και ως τέτοιες σας δίνουν τη δύναμη να ελέγχετε πώς χρησιμοποιείται το έργο σας από τρίτους.

Αν θέλετε το έργο σας να είναι προσιτό στο κοινό ελεύθερο – δηλαδή στη σφαίρα των δημιουργιών που δε δεσμεύονται και δε βαρύνονται από δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας – μπορείτε να χρησιμοποιήσετε τη δήλωση Αφιέρωσης στο Κοινό που σας προτείνουμε. Αφιερώνοντας το έργο σας στο κοινό, πρακτικά παραιτείστε από κάθε δικαίωμα διανοητικής ιδιοκτησίας που ίσως έχετε στο έργο. Όμως, τέτοια παραίτηση μπορεί να μη χωρεί και να μην έχει ισχύ εκτός των ΗΠΑ.

Υπάρχει κάποιο κόστος για τη χρήση των αδειών και των εργαλείων του Creative Commons;

Όχι. Προσφέρονται δωρεάν.

Ποιος χρηματοδοτεί τα Creative Commons;

Τα Creative Commons ιδρύθηκαν χάρη σε μια γενναία δωρεά από το Center for the Public Domain και λαμβάνει συνεχώς υποστήριξη από το Ίδρυμα John D. and Catherine T. MacArthur, το Ίδρυμα Hewlett και το Δίκτυο Omidyear. Συνεχίζουμε να αναζητούμε δωρεές από άλλες πηγές, συμπεριλαμβανομένων ιδρυμάτων, ιδιωτών και κρατικών επιχορηγήσεων. Αν θα θέλατε να υποστηρίξετε το Creative Commons, είστε ευπρόσδεκτοι να το πράξετε **μέσω της σχετικής σελίδας μας**.

Ποιους υπηρετούν ή αντιπροσωπεύουν τα Creative Commons;

Τα Creative Commons υπηρετούν δημιουργούς και χρήστες έργων λόγου, τέχνης ή επιστήμης, και το δημόσιο συμφέρον που ωφελείται από την προαγωγή της διευρυμένης δημιουργικής συνεργασίας. Βοηθούμε όσους θέλουν να επιτρέπουν γενναιόδωρα τη χρήση των έργων τους, όσους χρησιμοποιούν δημιουργικά αυτά τα έργα και όσους ωφελούνται από αυτή τη δημιουργική συμβίωση. Ελπίζουμε ότι δάσκαλοι, ακαδημαϊκοί, επιστήμονες, συγγραφείς, φωτογράφοι, δημιουργοί ταινιών, μουσικοί, γραφίστες, χομπίστες του διαδικτύου – καθώς και ακροατές, αναγνώστες και θεατές – κερδίζουν όλοι από τη χρήση των εργαλείων μας.

Που εδρεύουν τα Creative Commons;

Η Creative Commons Corporation είναι μη κερδοσκοπική εταιρεία με έδρα τη Μασαχουσέτη που στηρίζεται στην εργασία γεωγραφικά διάσπαρτου προσωπικού και εθελοντών. Τα κεντρικά γραφεία μας βρίσκονται στο Σαν Φρανσίσκο των ΗΠΑ και στο Λονδίνο στο Ηνωμένο Βασίλειο.

Υπάρχει περιεχόμενο που φιλοξενείται από τα Creative Commons ή βρίσκεται υπό την ιδιοκτησία τους;

Η πρωταρχική αποστολή μας είναι να σας βοηθήσουμε να αδειοδοτείτε το έργο σας, να σας προσφέρουμε εργαλεία για να δημοσιεύετε τα έργα σας με μεγαλύτερη ευκολία και να σας υποδεικνύουμε παραδείγματα περιεχομένου με **άδειες Creative Commons** μέσω επιλεγμένων έργων. Επίσης προσφέρουμε σε χρήστες **μεθόδους αναζήτησης έργων** υπό άδειες Creative Commons και κατανόησης των όρων που περιέχονται στις άδειες χρήσης των έργων αυτών.

Τα Creative Commons συμμετέχουν στην ψηφιακή διαχείριση δικαιωμάτων (DRM);

Όχι. Εργαζόμαστε πάνω στην έκφραση ψηφιακών δικαιωμάτων, όχι τη διαχείριση τους. Τα εργαλεία μας καθιστούν εύκολο για ένα δημιουργό να εκφράσει ποια δικαιώματα επιφυλλάσσει. Αλλά δεν παρέχουμε εργαλεία για την επιβολή των δικαιωμάτων που ο δημιουργός επιφυλλάσσει. Αυτό επιτελεί η Ψηφιακή Διαχείριση Δικαιωμάτων (ή «DRM»). Επιπλέον της ψηφιακής έκφρασης δικαιωμάτων, ένα σύστημα DRM παρέχει τεχνολογικά μέσα για την επιβολή των δικαιωμάτων αυτών.

Γιατί δε χρησιμοποιούμε τεχνολογικά μέσα για την επιβολή δικαιωμάτων; Υπάρχουν περισσότεροι λόγοι από όσους μπορούμε να αναλύσουμε εδώ. Ίσως ο πιο γνώριμος λόγος είναι η διαπίστωση ότι η τεχνολογία δεν μπορεί να περιφρουρήσει ελευθερίες όπως η «δίκαιη χρήση» («fair use»), δηλαδή τους νόμιμους περιορισμούς του περιουσιακού δικαιώματος του δημιουργού και το ηθικό δικαίωμα του δημιουργού βάσει του νόμου. Για να το θέσουμε και διαφορετικά, η «δίκαιη χρήση» δεν μπορεί να περιγραφεί ή να οριοθετηθεί τεχνικά, με κώδικα σε κάποια γλώσσα προγραμματισμού. Αλλά ακόμη πιο σημαντικός λόγος είναι, κατά την πεποίθησή μας, ότι η επιβολή με τεχνολογικά μέσα δυσχεραίνει τη δημιουργική επαναχρησιμοποίηση έργων λόγου. Εμείς, αντίθετα, θέλουμε να ενθαρρύνουμε τέτοια χρήση. Και μας διακατέχει, μαζί με πολλούς άλλους, η ανησυχία ότι το οικοσύστημα της δημιουργικότητας θα διαταραχθεί αν κυριαρχήσει η χρήση τεχνολογικών μέσων για τη «διαχείριση» των δικαιωμάτων.

Τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας πρέπει, χωρίς αμφιβολία, να γίνονται σεβαστά. Όμως εμείς προτιμάμε ο σεβασμός να επιδεικνύεται με τον παραδοσιακό τρόπο: οι άνθρωποι να σέβονται έμπρακτα τις ελευθερίες και τους περιορισμούς που τίθενται, όπως επιλέγει ο δημιουργός και επιβάλλει ο νόμος.

Τι γίνεται αν κάποιος προσπαθεί να προστατέψει ένα έργο υπό άδεια Creative Commons με εργαλεία ψηφιακής διαχείρισης δικαιωμάτων (DRM);

Αν κάποιος χρησιμοποιεί εργαλεία DRM για να περιορίσει οποιοδήποτε από τα δικαιώματα που απονέμονται μέσω της άδειας, τότε παραβιάζει την άδεια αυτή. Όλες οι άδειες μας απαγορεύουν στους κατόχους αδειών να «διανέμουν το Έργο με τεχνολογικά

μέτρα τα οποία ελέγχουν την πρόσβαση ή χρήση του Έργου κατά τρόπο ασύμβατο με τους όρους του Συμφωνητικού Άδειας.»