



## ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΕΣΤΙΑΣΗΣ & ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΗΣ

Χειμάρας 30 546 43 ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

ΤΗΛ: 2310 932420 FAX: 2310 932431

Κινητό: 6983 161473

[www.paskedi.gr](http://www.paskedi.gr) e-mail: [paskedi@paskedi.gr](mailto:paskedi@paskedi.gr)

Θεσσαλονίκη 18 Ιουνίου 2015

**ΘΕΜΑ: Πρόταση συνδιοργάνωσης μουσικής βραδιάς**

**Κυρίες και κύριοι,**

Ο ΠΑΣΚΕΔΙ αντιλαμβανόμενος πως η γνήσια Λαϊκή, Παραδοσιακή, Ρεμπέτικη Μουσική και τραγούδια τείνουν να εξαφανιστούν από τη Χώρα μας, αποφάσισε να λάβει δραστικά μέτρα, όσον αφορά τα χιλιάδες μέλη του (Εστιατόρια, Ταβέρνες, Καφετέριες, Μπαρ, Beach Bar) σε όλη την Ελλάδα. Θα προωθήσει νέες φωνές, με εκατοντάδες νέα τραγούδια, τόσο σε σύνθεση, όσο και σε στίχο, αλλά και όλα τα παλιά παραδοσιακά και εκατοντάδες Ρεμπέτικα, σε νέα διασκευή και εκτέλεση. Τα τραγούδια αυτά με το που θα εγγράφονται σε μορφή mp3, θα παίζονται απ' ευθείας από το **ΡΑΔΙΟ ΠΑΣΚΕΔΙ** διαδικτυακά και θα ακούγονται, μέσω των χιλιάδων καταστημάτων-μελών, σε εκατοντάδες χιλιάδες καταναλωτές-πελάτες αυτών. Ταυτόχρονα οι νέοι καλλιτέχνες ερμηνευτές και μουσικοί, θα αναλαμβάνουν **αποκλειστικά και μόνο live εμφανίσεις** στα χιλιάδες αυτά καταστήματα-μέλη του ΠΑΣΚΕΔΙ σε όλη την Ελλάδα με τις ανάλογες οικονομικές απολαβές τους, **χωρίς μεσάζοντες**. Όπως καταλαβαίνετε λοιπόν, ανοίγεται ένας νέος δρόμος αποκατάστασης και **προώθησης νέων καλλιτεχνών**.

Ας μπει λοιπόν ένα τέλος στο λαϊκοπόπ τραγούδι που άνθισε εδώ και 30 χρόνια κι ας βάλουμε και πάλι στη ζωή μας το **λαϊκό τραγούδι** κι όταν λέμε λαϊκό, εννοούμε το τραγούδι εκείνο που εκφράζει τις αγωνίες του σήμερα, θα έχει μεγάλη αποδοχή, αλλά κι επιρροή στον πολύ κόσμο. Καιρός είναι να μπει και πάλι το **μπουζούκι** στη ζωή μας, το όργανο που μας εκφράζει σαν λαό, με τα υπέροχα ταξίμια του, που σχεδόν τα ξεχάσαμε. **Σας καλούμε, να συμμετάσχετε στην προσπάθειά μας.**

Δυστυχώς τους μεγάλους δημιουργούς του παρελθόντος θα τους βρούμε είτε στη Γειτονιά των Αγγέλων, είτε στην ανενεργό δράση. **Μήπως έφτασε ο καιρός να ενεργοποιηθούν όμως; Μήπως τα εγκλωβισμένα τραγούδια, που δεν ακούστηκαν ποτέ στον Ελληνικό Λαό,**

από τις μεθόδους των Οργανισμών Συλλογικής διαχείρισης που τους εκπροσωπούν, έφτασε η ώρα να ακουστούν; Μήπως έφτασε η ώρα να σταματήσουν τα καταστήματα Εστίασης και Διασκέδασης να πληρώνουν σε εισπρακτικούς οργανισμούς μουσικής, πανάκριβα ποσά για εφήμερα “σουξέ” και να προωθήσουμε νέα ποιοτικά Ελληνικά τραγούδια, με νέους ή και παλιούς Δημιουργούς, με προσεγμένο στίχο και μουσική;

Τα τελευταία 30 χρόνια τα τραγούδια παράγονται μαζικά με σκοπό να αποτελέσουν επιτυχίες και είναι προορισμένα για να καταναλωθούν επίσης μαζικά, το συντομότερο δυνατόν και στη συνέχεια να αντικατασταθούν όπως ένα οποιοδήποτε καταναλωτικό αγαθό.

Το Λαϊκό τραγούδι πρέπει, όπως παλιά να αξιολογείται από τον Λαό και όχι από τις δισκογραφικές εταιρίες που ανήκουν σε μεγάλα τηλεοπτικά κανάλια, που προς χάριν του χρυσοφόρου διαφημιστικού χρόνου, προωθούν όποιο τραγούδι εκ των προτέρων πιστεύουν πως έχει εμπορική αξία. Μετρήσεις δείχνουν ότι υπάρχουν τραγούδια που μεταδίδονται δεκάδες φορές και σε ώρες υψηλής ακροαματικότητας, ενώ αντιθέτως άλλα ακούγονται λιγότερες από είκοσι φορές την εβδομάδα και σε ώρες χαμηλής ακροαματικότητας. Επομένως, δεν φθάνει στο κοινό επί ίσοις όροις το σύνολο του υλικού που ηχογραφείται.

Αναρωτιόμαστε, χωρίς όμως να αντιδρούμε, γιατί συνθέτες και στιχουργοί μεγάλου βεληνεκούς, αποχώρησαν από την ενεργό δράση; Αναρωτιόμαστε γιατί προωθούνται δίσκοι και καλλιτέχνες σε συνάρτηση με αποτελέσματα μετρήσεων; Αναρωτιόμαστε γιατί στη θέση των μικρών κέντρων διασκέδασης, εμφανίστηκαν μεγαθήρια χωρητικότητας 3000 ανθρώπων προωθώντας την αισθητική εις βάρος της ποιότητας του τρόπου διασκέδασής μας; Αναρωτιόμαστε γιατί οι περισσότερες φίρμες μετά το 2000 προέρχονται από realities; Αναρωτιόμαστε γιατί με την επινόηση του top10, ανακυκλώνονται οι ίδιοι και οι ίδιοι “αστέρες” της Δισκογραφικής Ελληνικής και Ξένης Βιομηχανίας που έχει στηθεί; Αναρωτιόμαστε, γιατί το οποιοδήποτε Ελληνικό γλέντι αρχίζει και τελειώνει με τα παλιά λαϊκά διαχρονικά τραγούδια;

Η μετάβαση από συνθήκες μελοποιημένης ποίησης στη μαζική παραγωγή «σουξέ», καθιστούν επιβεβλημένη την αλλαγή των όρων δημιουργίας και προβολής του τραγουδιού. Επομένως πρέπει να υπάρξουν θεσμοί που να αποτελέσουν ένα ισχυρό αντιστάθμισμα στην κονιορτοποιημένη παγκοσμιοποιημένη κουλτούρα και να δημιουργήσουν συνθήκες καλλιέργειας και **ανάδειξης νέων ταλέντων στο χώρο της τέχνης.**

**Ο ΠΑΣΚΕΔΙ είναι εδώ να βάλει πλάτες, προκειμένου να ανατραπεί το όλο σκηνικό.**

Στα 120.000 καταστήματα Εστίασης σε όλη την Ελλάδα, μέλη και εν δυνάμει μέλη του, με **10.000.000** περίπου ακροατές ημερησίως (μαζί με τουρίστες), **θα ακούγονται τραγούδια**, Ελληνικά και Ξένα, συνθετών, στιχουργών, τραγουδιστών, τραγουδιστριών, γκρουπ, μουσικών, δισκογραφικών εταιριών, **οι οποίοι, δίχως να χάνουν τα πνευματικά τους δικαιώματα, θα τα παραχωρούν στον ΠΑΣΚΕΔΙ, για όσο χρονικό διάστημα επιθυμούν.**

**Αναζητούνται λοιπόν για συνεργασία ωδείς, στούντιο, συνθέτες, στιχουργοί, τραγουδιστές, τραγουδίστριες, μουσικοί, δισκογραφικές εταιρίες:**

- 1) που δεν ανήκουν σε κανένα Οργανισμό Συλλογικής Διαχείρισης, Ελληνικό ή Ξένο, παραχωρώντας τα έργα τους στον ΠΑΣΚΕΔΙ.
- 2) που ανήκουν σε Οργανισμούς Συλλογικής Διαχείρισης, αλλά επιθυμούν με αίτησή τους να αποχωρίσουν, παραχωρώντας τα έργα τους στον ΠΑΣΚΕΔΙ.
- 3) που ανήκουν σε Οργανισμούς Συλλογικής Διαχείρισης, αλλά επιθυμούν, κάποια από τα έργα τους που είναι αξιόλογα, αλλά δεν ακούγονται και συνεπώς δεν αμοίβονται γι' αυτά, να τα αποσύρουν από τους Οργανισμούς με αίτησή τους, παραχωρώντας τα στον ΠΑΣΚΕΔΙ.

Πολλοί άνθρωποι έχουν καταλήξει από καιρό στο συμπέρασμα ότι η επιδίωξη ολοκληρωτικής προστασίας για τα δικαιώματα πνευματικής και συγγενικής ιδιοκτησίας εμποδίζει τη διάδοση του έργου τους στο ευρύτερο δυνατό κοινό και δεν τους βοηθά να αποκτήσουν την αναγνώριση που επιθυμούν. Πολλοί επιχειρηματίες και καλλιτέχνες έχουν καταλήξει ότι προτιμούν να βασίζονται σε καινοτόμα επιχειρηματικά μοντέλα αντί της ολοκληρωμένης προστασίας των δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας προκειμένου να εξασφαλίσουν καρπούς από την «επένδυση» τους σε δημιουργικότητα.

Προκειμένου να γίνει γνωστή, σε όλη τη Χώρα, αυτή η προσπάθεια, προτιθέμεθα να διοργανώνουμε μουσικές βραδιές, σε διάφορες περιοχές, με καλλιτέχνες και τραγούδια που δεν ανήκουν σε Οργανισμούς Συλλογικής Διαχείρισης.

Ζητάμε λοιπόν,

Η πρώτη μουσική βραδιά να ξεκινήσει από την Θεσσαλονίκη με την Συνδιοργάνωση της HELLEXPO.

Η πρόεδρος του ΠΑΣΚΕΔΙ

Νίκη Κωνσταντίνου

Ο Γεν. Γραμματέας

Ηλίας καλιώρας