



Πρόταση για τη διαφήμιση στο Internet

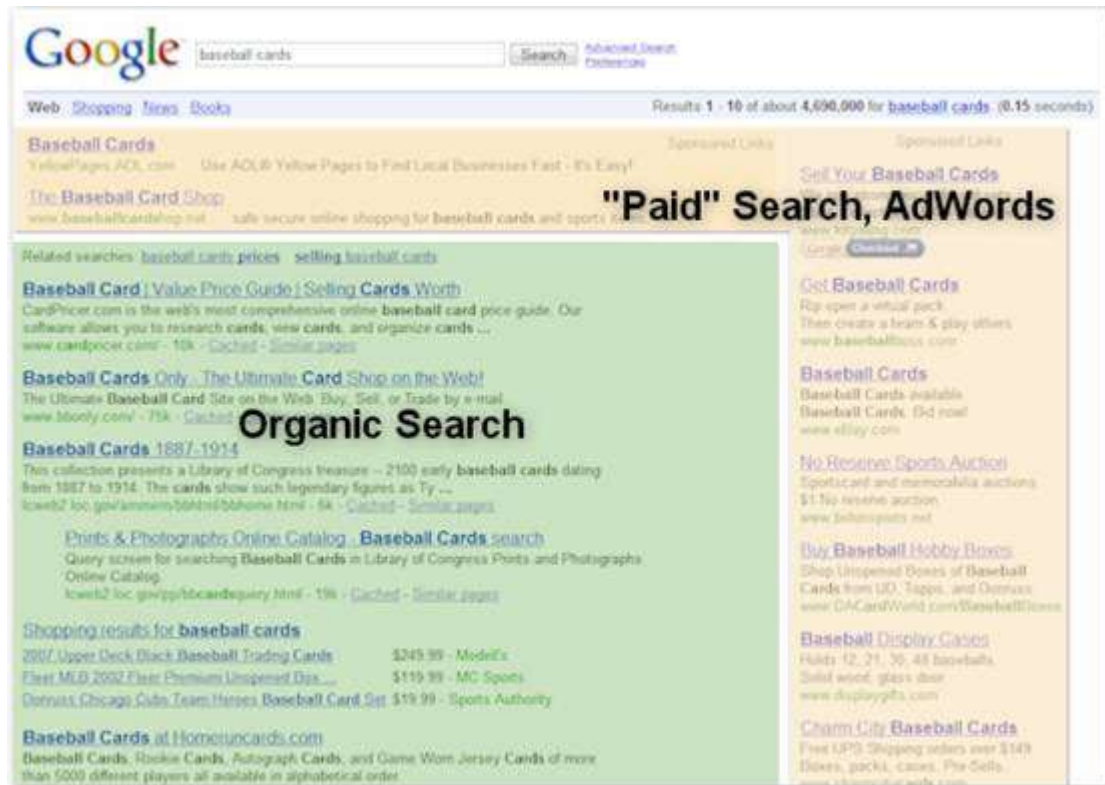


Μεσολογγίου 31
13562 Αγ. Ανάργυροι
Τηλ. 211 800 6730
info@banasis.gr
www.banasis.gr

Η θέση του site σας στη μηχανή αναζήτησης της Google.

Αυτό το κείμενο αναφέρεται κυρίως στη μηχανή αναζήτησης Google, επειδή είναι η πιο διαδεδομένη, αλλά λίγο-πολύ ισχύει για όλες τις μεγάλες μηχανές αναζήτησης (π.χ. Bing, Yahoo).

Οι μηχανές αναζήτησης εμφανίζουν δύο κατηγορίες αποτελεσμάτων. Τα λεγόμενα οργανικά αποτελέσματα και τις πληρωμένες διαφημίσεις. Στην περίπτωση της Google τα αποτελέσματα εμφανίζονται στη διάταξη που φαίνεται στην παρακάτω εικόνα.



Τα δύο είδη αποτελεσμάτων είναι εντελώς ξεχωριστά και δεν επηρεάζεται το ένα από το άλλο. Δηλαδή, δεν εμφανίζεται κάποιος σε καλύτερη θέση των οργανικών όταν πληρώνει για διαφήμιση, ούτε πληρώνει λιγότερα ή περισσότερα για τη διαφήμιση επειδή έχει καλή θέση στα οργανικά αποτελέσματα.

Οργανικά αποτελέσματα

Η κατάταξη στα οργανικά αποτελέσματα γίνεται αυτόματα από τις μηχανές αναζήτησης και εξαρτάται από πάρα πολλούς παράγοντες, οι οποίοι έχουν να κάνουν με το περιεχόμενο και τη δομή (σε τεχνικό/κατασκευαστικό επίπεδο) του site.

Η βελτίωση της κατάταξης στα οργανικά αποτελέσματα είναι εφικτή μέσω μιας διαδικασίας που ονομάζεται Search Engine Optimization, η οποία όμως αργεί να δώσει αισθητά αποτελέσματα και δεν μπορεί να εγγυηθεί γι'αυτά. Δηλαδή, με αυτή τη διαδικασία θα υπάρξει βελτίωση της κατάταξης σε βάθος χρόνου αλλά κανείς δεν μπορεί να σας εγγυηθεί ότι θα βρεθείτε στις πρώτες θέσεις των μηχανών αναζήτησης.

Πληρωμένη διαφήμιση

Υπάρχουν δύο βασικά είδη διαφήμισης στο internet. Οι πληρωμένες εμφανίσεις στις μηχανές αναζήτησης και η διαφήμιση σε internet sites.

Εκτιμήσεις για τη διαφήμιση στο internet

Διαφήμιση σε μηχανές αναζήτησης

Οι διαφημίσεις στις μηχανές αναζήτησης αφορούν την εμφάνιση ενός διαφημιστικού κειμένου στις αναζητήσεις των όρων που εμείς ορίζουμε. Π.χ. επιλέγουμε να εμφανίζουμε διαφήμιση όταν κάποιος αναζητά «εστιατόρια» αλλά να μην εμφανίζεται όταν αναζητά «εστιατόρια Γαλάτσι».

Στην περίπτωση της Google, η διαφήμιση εμφανίζεται στο δεξί και στο επάνω μέρος των αποτελεσμάτων αναζήτησης.

Τη βλέπει κάποιος που ήδη ψάχνει για εσάς ή τις υπηρεσίες σας και είναι ήδη πιθανός πελάτης. Αυτής της μορφής η διαφήμιση έχει άμεσα αποτελέσματα σε επαφές. Φέρνει δηλαδή επισκέψεις στο site σας ή τηλεφωνήματα και emails από ανθρώπους που ενδιαφέρονται να γίνουν πελάτες. Κατ' αντιστοιχία, είναι πελάτες που δεν είδαν απλά την ταμπέλα και έφυγαν. Έκαναν το βήμα και μπήκαν στο κατάστημα. Από εδώ και πέρα είναι θέμα του πωλητή να επιτύχει την πώληση. Στην περίπτωση μας, του site.

Διαφήμιση σε internet sites

Οι διαφημίσεις σε internet sites αφορούν την εμφάνιση διαφημίσεων κειμένου ή banners (εικόνα με ή χωρίς κίνηση ή και video) σε συγκεκριμένα sites, sites συγκεκριμένης θεματολογίας ή και γενικότερα σε sites που περιστασιακά εμφανίζουν περιεχόμενο σχετικό με αυτό που διαφημίζουμε.

Αυτής της μορφής η διαφήμιση ενδείκνυται περισσότερο (αλλά όχι μόνο) για branding. Για την εξοικείωση του κοινού με την επωνυμία, τη δημιουργία καταναλωτικής τάσης κλπ.

Για την προώθηση σε internet sites με χρήση banners, μπορεί να εφαρμοστεί μία ή και συνδυασμός των παρακάτω μεθόδων στόχευσης:

- Στόχευση με δημογραφικά στοιχεία. Βλέπουν τις διαφημίσεις μας μόνο άτομα του φύλλου και της ηλικίας που επιλέγουμε. Έχουμε επίσης τη δυνατότητα να εμφανίζουμε διαφημίσεις μόνο σε άτομα με συγκεκριμένα ενδιαφέροντα.
- Στόχευση συγκεκριμένων sites. Οι διαφημίσεις εμφανίζονται μόνο στα sites που έχουμε επιλέξει.
- Στόχευση συγκεκριμένου περιεχομένου. Οι διαφημίσεις εμφανίζονται σε οποιοδήποτε site δημοσιεύσει περιεχόμενο σχετικό με τις δραστηριότητές μας και μόνο στη σελίδα όπου υπάρχει το σχετικό άρθρο.
- Remarketing. Εμφανίζουμε διαφημίσεις εικόνας και κειμένου σε χρήστες που έχουν προηγουμένως επισκεφτεί το site μας. Κάθε επισκέπτης παίρνει ένα cookie με το οποίο τον αναγνωρίζει η Google και του εμφανίζει διαφημίσεις μας σε όποιο site και αν επισκεφτεί. Οι διαφημίσεις τον ακολουθούν παντού. Έτσι βλέπει τις διαφημίσεις μας παντού και, εκτός του ότι αποκομίζει την εντύπωση ότι διαφημιζόμαστε παντού, υποσυνείδητα η σκέψη του πηγαίνει σε εμάς όταν σκέπτεται τις υπηρεσίες μας.
- True View Videos. Πρόκειται για τα διαφημιστικά spot που προβάλλονται στο youtube πριν την έναρξη του video που έχει επιλέξει ο χρήσης. Οι μετρήσεις δείχνουν μεγαλύτερη αποτελεσματικότητα από την τηλεοπτική διαφήμιση με ασύγκριτα χαμηλότερο κόστος.

Τρόπος χρέωσης

Και στις δύο περιπτώσεις (αναζήτηση και sites) οι διαφημίσεις χρεώνονται ανά κλικ (ανεξαρτήτως αριθμού εμφανίσεων). Το κόστος ανά κλικ εξαρτάται από τον ανταγωνισμό και μπορεί να κυμανθεί από 0,01€ ως και 10€. Για τις διαφημίσεις σε sites υπάρχει η εναλλακτική δυνατότητα χρέωσης ανά 1000 εμφανίσεις αντί για χρέωση ανά κλικ αλλά θεωρούμε πως στην περίπτωση του site σας, αυτή η δυνατότητα δεν θα είναι συμφέρουσα οικονομικά.

Κάθε φορά που κάποιος κάνει μια αναζήτηση στο Google, διεξάγεται μια δημοπρασία που προσδιορίζει τις διαφημίσεις που θα εμφανιστούν στα αποτελέσματα αναζήτησης καθώς

Εκτιμήσεις για τη διαφήμιση στο internet

και την κατάταξη που θα έχουν στη σελίδα. Για να συμπεριληφθούν οι διαφημίσεις σας σε αυτήν τη δημοπρασία, ορίζουμε μια επιλογή προσφοράς για τη διαφήμισή σας. Αυτό το ποσό δηλώνει το μεγαλύτερο ποσό που προτίθεστε να καταβάλετε για ένα κλικ στη διαφήμιση. Στην πραγματικότητα, θα χρεωθείτε μόνο με το ποσό που είναι απαραίτητο για να διατηρηθεί η διαφήμισή σας στη θέση που έχει στη σελίδα. Ορισμένοι άλλοι παράγοντες, όπως η ποιότητα της διαφήμισης, καθορίζουν το ακριβές κόστος ενός κλικ στη διαφήμισή σας.

Τρέχουσα εικόνα

Διερευνήθηκαν ενδεικτικά οι τάσεις αναζήτησης για κάποιες σημαντικές λέξεις κλειδιά που έχουν να κάνουν με τη δραστηριότητά σας. Παρατίθενται όπως ακριβώς πληκτρολογούνται από τους χρήστες που αναζητούν στη μηχανή αναζήτησης της Google:

| Search terms | Avg. monthly searches | Competition | Suggested bid |
|-----------------------|-----------------------|-------------|---------------|
| εστιαση | 1,000 | Low | €0.02 |
| σεμιναρια εφετ | 170 | Medium | €0.24 |
| καταστηματα εστιασης | 30 | Medium | €0.08 |
| επιχειρησεις εστιασης | 30 | Low | - |
| καταστημα εστιασης | 10 | Low | - |
| επιχειρηση εστιασης | 10 | Low | - |

Στη στήλη Avg. Monthly Searches εμφανίζεται ο μέσος αριθμός αναζητήσεων που γίνονται ανά μήνα, ενώ στη στήλη Suggested bid το εκτιμώμενο μέσο κόστος ανά κλικ. Τα εκτιμώμενα κόστη είναι ενδεικτικά όπως δίνονται από τη Google. Στην πραγματικότητα, κατορθώνουμε να έχουμε αρκετά χαμηλότερα κόστη.

Οι προτάσεις μας

Για την αποτελεσματικότερη προβολή με τη μέγιστη δυνατή έκθεση στο κοινό και τη μεγιστοποίηση των επαφών σας, προτείνουμε το παρακάτω μείγμα διαφήμισης:

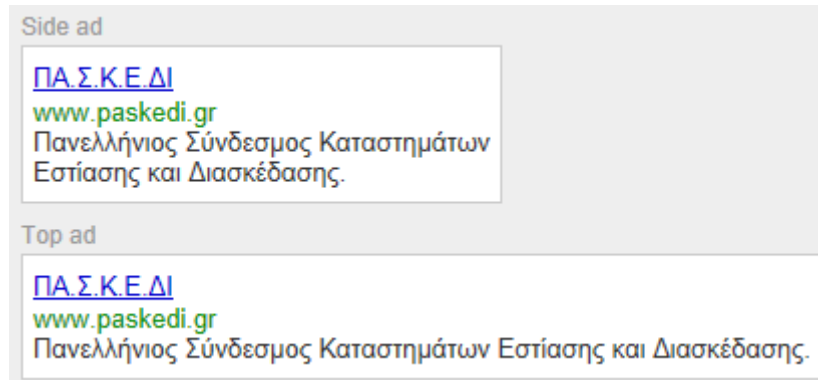
- Διαφήμιση αναζήτησης με εμφάνιση διαφημίσεων σε αναζητήσεις που έχουν να κάνουν με τη θεματολογία του site.
- Διαφήμιση σε sites περιεχομένου σχετικού με την εστίαση.
- Διαφήμιση remarketing σε παλαιούς επισκέπτες του site σας.

Εκτιμήσεις για τη διαφήμιση στο internet

Αναζήτηση

Οι όροι αναζήτησης που προτείνουμε να στοχευτούν αρχικά είναι αυτοί που παρατέθηκαν παραπάνω μαζί με τις παραλλαγές τους.

Ενδεικτικό διαφημιστικό κείμενο που προτείνουμε είναι:



Βέβαια, το κείμενο μπορεί να αναπροσαρμόζεται για κάθε αναζήτηση αναφέροντας τη λέξη κλειδί που αναζήτησε ο χρήστης ώστε να έχουμε τα βέλτιστα δυνατά αποτελέσματα. Για κάθε κατηγορία αναζητήσεων μπορούν να δημιουργηθούν διαφορετικές διαφημίσεις με στοχευμένα κείμενα.

Φυσικά, μπορείτε να υποδείξετε όρους αναζήτησης, διαφημιστικά κείμενα και αρνητικούς όρους που εσείς θεωρείτε ότι θα είναι αποτελεσματικοί.

Ο προϋπολογισμός ορίζεται αποκλειστικά από εσάς. Μπορεί να είναι από 1€ την ημέρα ως όποιο ποσό εσείς επιθυμείτε.

Για να έχουμε κάποια αποτελέσματα σε επαφές και αρκετές επισκέψεις στο site σας, προτείνουμε, ο ημερήσιος προϋπολογισμός σας να μην είναι κάτω από 10€ ανά ημέρα. Στην πορεία, καθώς οι διαφημίσεις θα εμφανίζονται, η google θα μας δίνει τις προτάσεις και εκτιμήσεις της για αναπροσαρμογές του προϋπολογισμού προς τα πάνω ή προς τα κάτω και την πιθανή επίδραση αυτών των αλλαγών.

Διαφήμιση σε sites

Για τη διαφήμιση σε sites θα πρέπει να κατασκευαστούν banners πολλαπλών διαστάσεων ώστε να τοποθετηθούν στον διαφημιστικό χώρο οποιουδήποτε site.

Προτείνουμε τη στόχευση sites με μόνιμο περιεχόμενο ή περιστασιακές δημοσιεύσεις περιεχομένου που αφορά θέματα εστίασης.

Δεδομένου ότι τα sites αυτού του περιεχομένου εκτιμάται ότι έχουν από 1 ως 5 δισεκατομμύρια επισκέψεις την εβδομάδα, δεν υπάρχει συγκεκριμένη πρόταση προϋπολογισμού. Ο προϋπολογισμός σας εξαρτάται αποκλειστικά από την κάλυψη του κοινού που επιθυμείτε να έχετε.

Το ελάχιστο ημερήσιο διαφημιστικό budget που προτείνεται ώστε να έχετε ικανοποιητικά αποτελέσματα είναι 5€. Βέβαια, όσο μεγαλύτερο είναι το budget, τόσο μεγαλύτερη είναι και η έκθεση του κοινού στις διαφημίσεις μας.

Διαφήμιση remarketing

Είναι οι διαφημίσεις που εμφανίζονται σε sites, με τη διαφορά ότι εμφανίζονται μόνο σε χρήστες που έχουν προηγουμένως επισκεφτεί το site μας. Βλέπουν διαφημίσεις μας σε όποιο site και αν επισκεφτούν. Οι διαφημίσεις τους ακολουθούν παντού.

Πρόκειται για ένα είδος διαφήμισης που παρουσιάζει πολύ καλά αποτελέσματα τόσο σε επαφές, όσο και σε branding και awareness.

Το budget που κρίνεται αποτελεσματικό για το remarketing είναι ίσο με το 30% ως 50% του budget για το δίκτυο αναζήτησης. Αν, για παράδειγμα, ο ημερήσιος προϋπολογισμός στην αναζήτηση είναι €10, ο προϋπολογισμός του remarketing θα πρέπει να είναι από €3 ως €5.

Προϋποθέσεις δικτύου Εμφάνισης

Στο δίκτυο εμφάνισης, δηλαδή σε sites, μπορούν να προβληθούν διαφημίσεις κειμένου και banners. Στην περίπτωση που χρησιμοποιηθούν banners (ενδείκνυται) θα πρέπει να μας τα προμηθεύετε εσείς ή να σας χρεώνουμε για την κατασκευή τους.

Για την προβολή διαφημίσεων remarketing θα πρέπει να έχει εγκατασταθεί στο site σας η πλατφόρμα στατιστικών Google Analytics. Η παραμετροποίηση του Google Analytics γίνεται δωρεάν στα πλαίσια της συνεργασίας μας.

Η προσφορά της Google

Μέσω της Google προσφέρουμε σε κάθε νέο διαφημιζόμενο, επιπλέον δωρεάν διαφήμιση 75€ που προστίθεται στο μηνιαίο ποσό που θα καταβάλει στη Google για διαφήμιση.

Η αμοιβή μας

Η αμοιβή μας για τη δημιουργία, παρακολούθηση και βελτιστοποίηση της καμπάνιας Google AdWords είναι 80 ευρώ + ΦΠΑ το μήνα. Εάν ο μηνιαίος διαφημιστικός σας προϋπολογισμός προς τη google υπερβαίνει τα 1000 ευρώ, τότε θα είναι 8% + ΦΠΑ επί του μηνιαίου διαφημιστικού προϋπολογισμού.

Διαφήμιση facebook

Η θέση της διαφήμισης

Οι διαφημίσεις στο facebook εμφανίζονται στο δεξί κάθετο μέρος της ροής δεδομένων, των φωτογραφιών και των εταιρικών σελίδων:



Μορφή της διαφήμισης

Η διαφήμιση αποτελείται από τίτλο, σώμα κειμένου και εικόνα. Όταν κάποιος κάνει κλικ σε αυτή, οδηγείται στην εταιρική σας σελίδα στο facebook (δείτε λεπτομέρειες παρακάτω) όπου βλέπει πληροφορίες για την εταιρεία, τα προϊόντα και τις προσφορές σας.

Μπορούν να δημιουργηθούν περισσότερες από μία διαφημίσεις οι οποίες θα εναλλάσσονται, έτσι ώστε να έχουμε τη μεγαλύτερη δυνατή ανταπόκριση από το κοινό.

myshoe.gr: Nike® από €45
myshoe.gr



+220 Ζευγάρια Αυσθεντικά
Ανδρικά Nike σε
Προσφορά! Δωρεάν
Αποστολή & Αλλαγή.
MyShoe.gr

Στόχευση διαφήμισης

Για να είναι πιο πετυχημένη η διαφήμισή, είναι σημαντικό να στοχεύουμε μόνο όσους θα τη θεωρούσαν ελκυστική. Μπορούμε να στοχεύσουμε με βάση τα εξής:

- Τοποθεσία - με βάση την πόλη, το νομό ή τη χώρα.
- Δημογραφικά στοιχεία - με βάση την ηλικιακή κατηγορία, το φύλο ή μια συγκεκριμένη γλώσσα
- Προτιμήσεις και ενδιαφέροντα - Ποια είναι τα χόμπι των πελατών σας; Με ποια πράγματα παθιάζονται περισσότερο; Σε αντίθεση με τη διαφήμιση μέσω αναζήτησης, όπου στοχεύετε στις λέξεις που αναζητούν οι άλλοι, στο Facebook μπορούμε να στοχεύουμε σε άτομα με βάση τα ενδιαφέροντά τους. Για παράδειγμα, μπορούμε να ορίσουμε ότι η διαφήμισή σας θα εμφανίζεται σε άτομα που ενδιαφέρονται για προϊόντα σπιτιού και κήπου.

Εκτιμήσεις για τη διαφήμιση στο internet

- Εκπαίδευση και εργασία - Μπορείτε να θέσετε ως στόχο της εκστρατείας άτομα με συγκεκριμένο μορφωτικό επίπεδο (π.χ. μόνο απόφοιτους πανεπιστημίου).

Για μεγαλύτερη επιρροή, καλύτερο είναι να στοχεύουμε τη διαφήμιση σε μικρότερο, στοχευμένο κοινό. Θα πρέπει να Βεβαιωθούμε, όμως, ότι η ομάδα είναι αρκετά μεγάλη, ώστε να είναι θετική η επιρροή.

Τύποι τιμών διαφημίσεων

- Κόστος ανά κλικ (CPC) - Σε αυτόν τον τύπο χρέωσης της εκστρατείας, χρεώνεστε κάθε φορά που κάποιος κάνει κλικ στη διαφήμισή σας. Αυτός ο τρόπος χρέωσης της εκστρατείας είναι ιδανικός όταν θέλετε να γίνουν συγκεκριμένες ενέργειες στον ιστότοπό σας ή στην προσωπική σας σελίδα Facebook.
- Κόστος ανά 1.000 εμφανίσεις (CPM) - Σε αυτόν τον τύπο χρέωσης της εκστρατείας, χρεώνεστε με βάση τον αριθμό των ατόμων που βλέπουν τη διαφήμισή σας. Αυτός ο τρόπος χρέωσης εκστρατείας είναι ιδανικός όταν θέλετε να συνειδητοποιηθεί κάποιο συγκεκριμένο κοινό στο οποίο στοχεύετε (branding).

Ημερήσιος προϋπολογισμός

Ορίζουμε έναν κατάλληλο ημερήσιο προϋπολογισμό για την εκστρατεία σας. Για παράδειγμα, αν γνωρίζουμε ότι θέλετε να ξοδέψετε 120 ευρώ για τον τρέχοντα μήνα, ο ανώτατος ημερήσιος προϋπολογισμός θα είναι 4 ευρώ. Δεν θα πληρώσετε ποτέ πάνω από τον ημερήσιο προϋπολογισμό, καθώς η διαφήμιση παύει να εμφανίζεται μόλις συμπληρωθεί ο ημερήσιος προϋπολογισμός.

Σύστημα δημοπρασιών

Οι Διαφημίσεις Facebook λειτουργούν στο πλαίσιο ενός συστήματος προσφορών βάσει δημοπρασιών. Με άλλα λόγια, η αγορά ορίζει την τιμή της διαφήμισης. Όταν ορίζουμε μέγιστη προσφορά, δηλώνουμε ότι σκοπεύουμε να πληρώσουμε αυτήν την τιμή προσφοράς ανά κλικ ή ανά 1.000 προβολές της διαφήμισης.


Λειτουργεί ως εξής: Η μέγιστη προσφορά συναγωνίζεται τις προσφορές των άλλων διαφημιστών. Έτσι προσδιορίζεται ποια διαφήμιση θα εμφανιστεί στο στοχευόμενο κοινό, καθώς και το τελικό ποσό που θα χρεωθείτε (το ποσό είναι μικρότερο από τη μέγιστη προσφορά και δεν μπορεί ποτέ να υπερβαίνει τον ημερήσιο προϋπολογισμό).

Οι προτάσεις μας

Αρχικά, για να μπορέσετε στη συνέχεια να αξιοποιήσετε τη δυναμική του facebook, θα πρέπει να προσελκύσετε όσο το δυνατό περισσότερα likes στη σελίδα σας, απευθυνόμενοι όμως σε ένα όσο το δυνατό πιο στοχευμένο κοινό.

Ενδεικτικά, προτείνουμε τη στόχευση ατόμων που στα ενδιαφέροντά τους περιλαμβάνεται το φαγητό και το ποτό και είναι ιδιοκτήτες επιχειρήσεων:

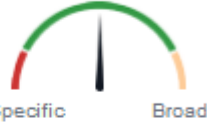
ΠΑ.Σ.Κ.Ε.ΔΙ.
paskedi.gr



Πανελλήνιος Σύνδεσμος
Καταστημάτων Εστίασης &
Διασκέδασης

3,452 people like this.

Audience Definition



Your audience has
been defined.

Potential Reach: 176,000 people

Your ad targets people:

- Who live in Greece
- Who like Food and drink
- Who are in the broad category Small business page owners

Suggested Bid

€ 0.05–€ 0.10 EUR

Για να υπάρξουν αποτελέσματα προτείνω να τρέξουμε την καμπάνια με μηνιαίο προϋπολογισμό τουλάχιστον 120 ευρώ. Από τη μέχρι τώρα εμπειρία μας, εκτιμούμε ότι με αυτό το ποσό θα πρέπει να περιμένουμε τουλάχιστον 500 likes. Δηλαδή, τουλάχιστον 500 πιθανά μέλη τα οποία θα μπορείτε να ενεργοποιείτε ανά πάσα στιγμή με νέες δημοσιεύσεις, προσφορές, διαγωνισμούς κλπ.

Η δική μας αμοιβή για τη δημιουργία, παρακολούθηση και βελτιστοποίηση της καμπάνιας Facebook θα είναι 80 ευρώ + ΦΠΑ το μήνα. Εάν ο μηνιαίος διαφημιστικός σας προϋπολογισμός προς το Facebook υπερβεί τα 1000 ευρώ, τότε θα είναι 8% + ΦΠΑ επί του μηνιαίου διαφημιστικού προϋπολογισμού.

Με εκτίμηση,

Γιάννης Μπανάσης

Google Partner

Μεσολογγίου 31

13562 Αγ. Ανάργυροι

Τηλ. 211 800 6730

info@banasis.gr

www.banasis.gr