



ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΕΣΤΙΑΣΗΣ & ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΗΣ
Χειμάρας 30 546 43 ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ
ΤΗΛ: 2310 932420 FAX: 2310 932420
Κινητό: 6993 909353
www.paskedi.gr e-mail: paskedi@paskedi.gr, paskedi@gmail.com

Θεσσαλονίκη 28 Απριλίου 2009
Α.Π. 105

ΥΠΟΜΝΗΜΑ
ΠΡΟΣ
ΤΟΝ ΥΠΟΥΡΓΟ
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

ΘΕΜΑ: «Ένταξη του κλάδου των καταστημάτων υγειονομικού ενδιαφέροντος στο προς σύσταση Τουριστικό Επιμελητήριο»

Κύριε Υπουργέ,

Με μεγάλο ενδιαφέρον παρακολουθήσαμε την συνέντευξή σας που έλαβε χώρα, την Τρίτη 17 Φεβρουαρίου 2009, από την οποία διαφάνηκε η καλή σας πρόθεση για την υλοποίηση των 14 μέτρων που εξαγγέλθηκαν μερικές εβδομάδες πριν.

Ο ΠΑ.Σ.Κ.Ε.ΔΙ. δια του παρόντος χαιρετίζει, πρώτον, την ψήφιση Νόμου για την ικανοποίηση του ζητήματος του τέλους παρεπιδημούντων και συγκεκριμένα την μείωση του από 2% σε μισό τοις εκατό για τα ξενοδοχεία και όλες τις επιχειρήσεις υγειονομικού

ενδιαφέροντος. Κατά δεύτερον, την εξαγγελία σας για μετατροπή του «Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου» σε «Τουριστικό Επιμελητήριο».

Είναι κοινός τόπος ότι για να επιτευχθεί ο στόχος της τουριστικής ανάπτυξης που είναι μοχλός ανάπτυξης ολόκληρης της ελληνικής οικονομίας, θα πρέπει να υπάρχει μία ολοκληρωμένη προσέγγιση. Σπασμωδικός και μεμονωμένος σχεδιασμός χωρίς να λαμβάνει υπ' όψιν όλους τους επαγγελματίες του τουριστικού κλάδου, όχι μόνον δεν βοηθάει στην τουριστική ανάπτυξη, αλλά αντιθέτως δημιουργεί περισσότερα προβλήματα. Ένα «**Τουριστικό Επιμελητήριο**» θα λειτουργήσει ως κεντρικό συμβουλευτικό όργανο για έναν πραγματικά ολοκληρωμένο τουριστικό σχεδιασμό.

Όπως σωστά επισημάνθηκε στην συνέντευξη τύπου, όλοι όσοι αγωνίζονται, αγωνιούν αλλά και ζουν, εργοδότες και εργαζόμενοι, από το τουριστικό προϊόν της χώρας πρέπει να στεγάζονται σε μία κοινή επιμελητηριακή στέγη. Ο ΠΑ.Σ.Κ.Ε.ΔΙ. εκπροσωπώντας τα **καταστήματα υγειονομικού ενδιαφέροντος** οφείλει να επιστήσει την προσοχή σας, στην αναγκαιότητα να συμπεριληφθούν τα εν λόγω καταστήματα στο υπό σύσταση «**Τουριστικό Επιμελητήριο**». Τα καταστήματα υγειονομικού ενδιαφέροντος αποτελούν την τουριστική ραχοκοκαλιά, καθώς οι τουρίστες δεν χρειάζονται μόνο κατάλυμα αλλά κυρίως ενδιαφέρονται για καταστήματα μαζικής εστίασης και διασκέδασης. Ακόμη και στις περιπτώσεις των «all inclusive» πακέτων, η πρακτική έχει καταδείξει πως οι τουρίστες δεν αρκούνται μόνο στις από τα ξενοδοχειακά συγκροτήματα προσφερόμενες υπηρεσίες και αναζητούν και εκτός αυτών, υπηρεσίες εστίασης και διασκέδασης.

Έτσι από τα γραφεία τουριστικής πληροφόρησης για την Ελλάδα που βρίσκονται στην αλλοδαπή, δεν είναι δυνατόν να ισχυριστεί κάποιος ότι δίδονται ολοκληρωμένες πληροφορίες, χωρίς να παρέχονται πληροφορίες για το που μπορεί ένας τουρίστας να γευματίσει, να πει έναν καφέ ή να διασκεδάσει. Τη στιγμή μάλιστα που η φετινή ελληνική τουριστική καμπάνια στο εξωτερικό έχει σαν τίτλο «**the true experience**», καθώς είναι πασίγνωστη στην αλλοδαπή η Ελληνική διασκέδαση σαν βασικό συστατικό στοιχείο της Ελληνικής κουλτούρας. Έτσι για παράδειγμα, είναι πασίδηλο πως η έξοδος των Ελλήνων για νυχτερινή διασκέδαση αρχίζει μετά τις 23:00 και ολοκληρώνεται τις πρώτες πρωινές ώρες. Η συγκεκριμένη πρακτική έχει πλέον περιβληθεί με τα απαραίτητα στοιχεία για να λάβει το χαρακτήρα του άγραφου κοινωνικού κανόνα (έθιμο), δηλαδή, επαναλαμβάνεται για μεγάλο χρονικό διάστημα (εδώ και δεκαετίες πλέον) και οι πολίτες με ελεύθερη βούληση δεσμεύονται από την συγκεκριμένη πρακτική. Η παραπάνω πρακτική είναι γνωστή πλέον σ' ολόκληρο τον κόσμο και οι τουρίστες αναζητούν την νυχτερινή, χωρίς δεσμευτικό ωράριο διασκέδαση. Έτσι γίνεται σαφές πως τα καταστήματα υγειονομικού ενδιαφέροντος που παρέχουν υπηρεσίες αναψυχής και διασκέδασης, πρέπει πρωτίστως να συμπεριλαμβάνονται στο τουριστικό πληροφοριακό υλικό, που δίδεται στους ενδιαφερόμενους υποψήφιους τουρίστες.

Περαιτέρω, θα πρέπει να τονιστεί ότι δεν είναι δυνατόν, ο συγκεκριμένος τουριστικός κλάδος που εκπροσωπείται από τον ΠΑ.Σ.Κ.Ε.ΔΙ., να μην συμπεριλαμβάνεται τόσο στην τουριστική καμπάνια και τις κλαδικές εκθέσεις του Ε.Ο.Τ. όσο και στις επιχορηγήσεις. Αναφορικά με τις επιχορηγήσεις, αποβαίνει κατά του υγιούς ανταγωνισμού το γεγονός ότι επιχορηγούνται οι ξενοδοχειακές

μονάδες, μέσα στις οποίες υπάρχουν καταστήματα μαζικής εστίασης και διασκέδασης, ενώ δεν επιχορηγούνται τα αμιγώς καταστήματα μαζικής εστίασης και διασκέδασης εκτός ξενοδοχειακών μονάδων.

Από τα παραπάνω γίνεται σαφές πως τα καταστήματα υγειονομικού ενδιαφέροντος, ως αμιγώς τουριστικός κλάδος πρέπει να ενταχθούν στο υπό σύσταση «Τουριστικό επιμελητήριο» λόγω της εξαιρετικής τους συνάφειας με τον τουρισμό.

Τέλος δια του παρόντος πρέπει να τονιστεί το γεγονός ότι ο ΠΑ.Σ.Κ.Ε.ΔΙ., ως συλλογικό όργανο έχει τόσο την διάθεση όσο και την εμπειρία, αλλά και την τεχνογνωσία, για να συνδράμει σε έναν εποικοδομητικό διάλογο με τους υπόλοιπους επαγγελματικούς φορείς για το υπό σύσταση «Τουριστικό επιμελητήριο».

Με τιμή

Νίκη Κωνσταντίνου
Πρόεδρος

Ηλίας Καλιώρας
Γεν. Γραμματέας