



ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΕΣΤΙΑΣΗΣ & ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΗΣ
Χειμάρας 30 546 43 ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ
ΤΗΛ: 2310 932420 FAX: 2310 932431
www.paskedi.gr e-mail: paskedi@paskedi.gr

Προς Δήμο Θεσσαλονίκης

Θεσσαλονίκη 14/11/11

Θέμα : Ανάπτυξη συνεργασίας μεταξύ Δήμου ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ και ΠΑΣΚΕΔΙ. **Διοργάνωση ημερίδας στην Θεσσαλονίκη υπό την αιγίδα του Δήμου.**

Αξιότιμε Κύριε Δήμαρχε,

Ο Πανελλήνιος Σύνδεσμος Καταστημάτων Εστίασης και Διασκέδασης (ΠΑ.Σ.Κ.Ε.Δ.Ι.) ιδρύθηκε το 2004 και αριθμεί σήμερα περί τα 1.500 μέλη σε ολόκληρη την Ελλάδα με συνεχή αυξανόμενη τάση. Έχει ως σκοπό μεταξύ άλλων τη συνένωση όλων των μελών που δραστηριοποιούνται σε επιχειρήσεις Υγειονομικού Ενδιαφέροντος, για την μελέτη, διαφύλαξη και προαγωγή των οικονομικών, επαγγελματικών, ασφαλιστικών και συνδικαλιστικών συμφερόντων, στα πλαίσια της εξυπηρέτησης του κοινωνικού συνόλου καθώς και την προβολή των προβλημάτων και αιτημάτων των μελών του και των προτάσεων για τη λύση και ικανοποίησή τους. Η εκπλήρωση των παραπάνω ενδεικτικά αναφερόμενων σκοπών του συνδέσμου επιδιώκεται μεταξύ άλλων με την άριστη συνεργασία του συνδέσμου με τα αρμόδια όργανα της πολιτείας και εν γένει των οργανισμών και οργανώσεων που ασχολούνται με τον κλάδο στην Ελλάδα και το εξωτερικό, με τη διεξαγωγή κάθε νόμιμης μορφής κινητοποίησης και δραστηριότητας για τη διεκδίκηση και επίλυση των απασχολούντων την τάξη προβλημάτων και την περιφρούρηση των οικονομικών, επαγγελματικών και κοινωνικών συμφερόντων των μελών.

Κύριε Δήμαρχε, οι μέρες που οι πολιτικοί μπορούσαν να εκλεγούν, πείθοντας το Λαό με το προεκλογικό τους πρόγραμμα, πέρασαν ανεπιστρεπτί.

Σήμερα οι πολιτικοί, σε Εθνικό και τοπικό επίπεδο, οφείλουν στο Λαό το μετεκλογικό έργο για να επανεκλεγούν ή να μην περιθωριοποιηθούν!!!!

Σε τοπικό επίπεδο είναι απαραίτητο οι Δήμοι, οι Περιφέρειες και οι άνθρωποι που ηγούνται αυτών, να κατανοήσουν πως:

- 1) η άγνοια των ουσιαστικών θεμάτων που αφορούν την επιχειρηματικότητα του κλάδου των καταστημάτων υγειονομικού ενδιαφέροντος,
- 2) η επιμονή να εισπράττουν χρήματα μόνο από την επιβολή προστίμων,

3) η έλλειψη κατανόησης της αγωνίας των επιχειρηματιών να κρατήσουν ανοιχτές τις επιχειρήσεις τους και τους εργαζόμενους σε αυτές, μπορεί να οδηγήσει στη δημιουργία πόλεων “**φαντάσματα**” που σημαίνει κλειστά φώτα στους δρόμους, “**φυλακισμένοι**” πολίτες στα σπίτια τους (στην καλύτερη περίπτωση, γιατί οι φυλακές πάντα παραμένουν προορισμός), οικονομική καταστροφή 100 τουλάχιστον επιχειρηματικών κλάδων (συναφείς επιχειρήσεις με τον κλάδο μας-προμηθευτές), γι’ αυτό:

A) Δε ζητάμε το ακατόρθωτο!!!

B) Δε ζητάμε χάρες!!!

Γ) Δε ζητάμε νομιμοποίηση παραβατικών συμπεριφορών από πλευράς επιχειρηματιών!!!

Δ) Δε ζητάμε αιμωρησία!!!

Εμείς, ως ΠΑΣΚΕΔΙ **εντάσσουμε** σε κάθε περιοχή τους επιχειρηματίες στην ομάδα μας, **κατηγοριοποιούμε** τόσο τα προβλήματά τους, όσο και τα **ιδιαίτερα σημεία που αφορούν την ανάπτυξή τους** και από κοινού **σας τα παρουσιάζουμε**.

Από τη στιγμή που κατανοήσετε την βάση του θέματος, προβλήματα-σημεία ανάπτυξης, εντός πάντα του νομοθετικού πλαισίου, οι επιχειρήσεις του τόπου σας, θα μπορούν πλέον να ατενίζουν με κάποια αισιοδοξία το μέλλον.

Σε κάθε περίπτωση μπορούμε:

1) να αναλύσουμε, σε “**ημερίδα υπό την αιγίδα σας**”, με την επιστημονική ομάδα μας (Νομικοί, Φοροτεχνικοί, Ιατροί κ.α.), ως γνώστες, κάθε ζητήματος που αφορά τα καταστήματα υγειονομικού ενδιαφέροντος, όπως:

α) Ελαχιστοποίηση κατά 80% της καταβολής σε ΑΕΠΙ και GRAMMO-ΕΡΑΤΩ-ΑΠΟΛΛΩΝ.

β) Με 3 μηνύσεις, σφράγιση καταστήματος από τους ΟΤΑ.

γ) Ανασφάλιστοι υπάλληλοι, πρόστιμα από ΙΚΑ.

δ) Ηχορρύπανση και πως αντιδρούμε την ώρα του ελέγχου.

ε) Πώς διαχειριζόμαστε νομικά τις ανώνυμες ή επώνυμες καταγγελίες.

στ) Πολεοδομικές παραβάσεις, συμμόρφωση.

ζ) Κατάληψη κοινόχρηστων χώρων, συμμόρφωση.

η) Ποιους φακέλους βάσει Νόμου, πρέπει να διατηρούμε στην επιχείρησή μας για να είμαστε νομότυποι.

θ) Ενημέρωση για τον Αντικαπνιστικό Νόμο, προς αποφυγή προστίμων.

ι) Συγκράτηση τιμών, μετά την αύξηση του Φ.Π.Α. σε 23%.

ια) Ανάπτυξη κοινωνικού προφίλ σε ευπαθείς ομάδες συνανθρώπων μας.

ιβ) Αποφυγή συμμετοχής του κλάδου μας στον αλκοολισμό ανηλίκων.

ιγ) Πως αντιλαμβανόμαστε και αποφεύγουμε την προμήθεια των “μπόμπα” ποτών.

ιδ) Εκπαίδευση προσωπικού και επιχειρηματιών στα σεμινάρια του ΕΦΕΤ, από τον ΠΑΣΚΕΔΙ, με εκπαιδευτές του ΕΦΕΤ.

ιε) Εκπτώσεις επί του τιμοκαταλόγου σε άπορους φοιτητές και σε καταναλωτές που έχουν προμηθευτεί από τον ΠΑΣΚΕΔΙ την PASKEDI CLUB.

ιστ) Τράπεζα αίματος και αιμοπεταλίων ΠΑΣΚΕΔΙ.

- 2) να προβάλλουμε τον τόπο σας (φυσικές καλλονές, επιχειρήσεις, ιστορικά μνημεία),
- 3) το έργο σας, ως Δημάρχου, στην κλαδική εφημερίδα μας με τίτλο **“ΤΑ ΝΕΑ ΤΟΥ ΠΑΣΚΕΔΙ”**, που θα κυκλοφορεί σε 20.000 φύλλα κάθε δίμηνο πανελλαδικά, με πρώτο τεύχος τον Ιανουάριο 2012,
- 4) στην ιστοσελίδα μας www.paskedi.gr με 100.000 επισκέπτες κάθε μήνα, σύμφωνα με μετρήσεις της alexa.

Κύριε Δήμαρχε,

γνωρίζουμε ήδη πως από την πρώτη μέρα που αναλάβατε την τοπική αυτοδιοίκηση, τα προβλήματα του επιχειρηματικού κόσμου, που καλείστε να αντιμετωπίσετε, είναι πολλά και σοβαρά και η όσμωση που πρέπει να πετύχετε μεταξύ Δημοτών και επιχειρηματιών, αρκετά δύσκολη, παρά τις καλές προθέσεις σας. Προτιθέμεθα να συμβάλουμε στην ουσιαστική δράση, που βοηθά την επιχειρηματικότητα, την μείωση της ανεργίας, τον περιορισμό των κακώς λειτουργούντων επιχειρήσεων, την προβολή του τόπου σας, των παραγωγών-προμηθευτών.

Γνωρίζουμε όλοι πως στην δίνη της επιχειρηματικότητας, η παραβατική συμπεριφορά είναι σύνηθες φαινόμενο και οφείλεται στην πολυνομία ή ακόμη και στην κακή πρόθεση. Στην τελευταία περίπτωση, εμείς ως ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ, μπορούμε να περιορίσουμε τέτοια φαινόμενα, αν προηγουμένως εσείς αναπτύξετε δράση που βοηθά την επιχειρηματικότητα του συνόλου των επιχειρήσεων. Άρα συνοψίζοντας, ο ΠΑΣΚΕΔΙ μπορεί να διενεργεί **“αυτοελέγχους”** συστατικού χαρακτήρα, σε όλα ανεξαιρέτως τα καταστήματα υγειονομικού ενδιαφέροντος, με την συναίνεση πάντα της Δημοτικής Αρχής.

Με τιμή

Νίκη Κωνσταντίνου
Πρόεδρος

Ηλίας Καλιώρας
Γεν. Γραμματέας

Για οποιαδήποτε πληροφορία
Γαργάλα Εύα
Υπεύθυνη Δημοσίων Σχέσεων ΠΑΣΚΕΔΙ
Κινητό: **6942 28 17 84**