

ΠΡΟΤΑΣΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ ΠΑ.Σ.Κ.Ε.ΔΙ. - ΜΑΚΡΟ



ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΕΣΤΙΑΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΗΣ

ΟΙ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΜΑΣ ΑΠΟ ΤΑ ΜΑΚΡΟ ΣΕ ΟΛΑ ΤΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ- ΤΑ ΑΝΑ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΕΙΝΑΙ:

- 1) **Παραχώρηση χώρου** έξω από τα ΜΑΚΡΟ σε εμφανή σημεία, προκειμένου να στήσουμε προκατασκευασμένα stand, με δικά μας έξοδα, για την στέγαση των συνεργατών του ΠΑΣΚΕΔΙ. Εάν είναι εφικτό να υπάρχουν και stand εντός των ΜΑΚΡΟ.
- 2) Μία τηλεφωνική γραμμή, που τον λογαριασμό θα καλύπτει ο ΠΑΣΚΕΔΙ.
- 3) Σύνδεση INTERNET.
- 4) Παροχή ηλεκτρικού ρεύματος.
- 5) Εξοπλισμό των stand με 1 γραφείο, 3 καρέκλες, 10 εξωτερικά σκαμπώ, 1 υπολογιστή, εκτυπωτή, fax, **όλα με δικά μας έξοδα.**
- 6) Ενημέρωση από τα ΜΑΚΡΟ (επιχειρήσεις Εστίασης και Διασκέδασης), για την μεταξύ μας επικείμενη συνεργασία και παρότρυνσή τους να ενημερωθούν για τα προνόμια που θα έχουν από τον ΠΑΣΚΕΔΙ.
- 7) Ενημέρωση των προμηθευτών των ΜΑΚΡΟ, για την επικείμενη συνεργασία και παρότρυνσή τους να διαφημίζονται στα μέσα που διαθέτει ο ΠΑΣΚΕΔΙ, περιοδικό, site, τηλεοπτική εκπομπή κάθε εβδομάδα 19.00 – 20.00 στην ΕΓΝΑΤΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ με τίτλο ‘‘ΤΡΩ-ΓΟΝΤΑΣ & ΠΙΝΟΝΤΑΣ’’ με παρουσιάστρια την πρόεδρο κ. Νίκη Κωνσταντίνου.
- 8) Να διανέμεται η εφημερίδα του ΠΑΣΚΕΔΙ με τα mailing list των ΜΑΚΡΟ στα μέλη μας.
- 9) Ειδικές εκπτώσεις – προσφορές στα μέλη που θα επιδεικνύουν στα ταμεία την κάρτα μέλους ΠΑΣΚΕΔΙ.
- 10) Παρότρυνση των προμηθευτών ΜΑΚΡΟ να προμηθεύουν τα stand του ΠΑΣΚΕΔΙ με ποτά και τρόφιμα για καθημερινό catering και δοκιμές προϊόντων τους, από τα μέλη μας και γενικώς καταναλωτές.
- 11) Να χορηγηθούν ειδικές αίθουσες, ευάερες και ευήλιες, **εάν είναι δυνατόν**, ούτως ώστε ο ΠΑΣΚΕΔΙ να εκπαιδεύει με τα σεμινάρια του ΕΦΕΤ τα μέλη του και τους εργαζόμενους σε αυτά. Με αυτό τον τρόπο θα γίνουν τα ΜΑΚΡΟ ένας πόλος έλξης για όλη την Ελλάδα.

Ο ΠΑΣΚΕΔΙ ΕΝΤΟΣ ΤΩΝ ΜΑΚΡΟ ΘΑ ΚΙΝΕΙΤΑΙ ΩΣ ΕΞΗΣ:

- 1) Παρουσία στα ΜΑΚΡΟ από το άνοιγμα μέχρι το κλείσιμο με 2 βάρδεις που θα αποτελούνται από 1 προϊστάμενο βάρδεις, 1 γραμματέα και 3 κοπέλες βοηθούς.
- 2) Θα γίνεται διανομή φέιγ-βολάν, prospectus και γενικώς ενημερωτικών δελτίων για την ενημέρωση του κλάδου επί θεμάτων που άπτονται αυτού.
- 3) Θα γίνεται εγγραφή μελών στον ΠΑΣΚΕΔΙ και το κάθε μέλος μετά την εγγραφή του θα παίρνει και την κάρτα μέλους ΠΑΣΚΕΔΙ, με προνόμια καλύτερης τιμολογιακής πολιτικής από τα ΜΑΚΡΟ.
- 4) Θα υπάρχει catering για δοκιμές προϊόντων και ποτών, που θα σερβίρονται από κοπέλες του ΠΑΣΚΕΔΙ.
- 5) Θα υπάρχει στερεοφωνική εγκατάσταση που θα παίζει μουσική που θα επιλέγουμε από κοινού και μεγαφωνική εγκατάσταση για τυχόν μηνύματα προς όφελος και των δύο μερών.
- 6) Οι κοπέλες που θα κινούνται στον εξωτερικό χώρο θα φορούν ειδική στολή με τα χρώματα των ΜΑΚΡΟ και του ΠΑΣΚΕΔΙ και θα φορούν κονκάρδες, αριστερά και δεξιά στο στήθος και των δύο.
- 7) Θα διοργανώνονται event τουλάχιστον μία φορά την εβδομάδα ή κάθε 10ήμερο, που την ημέρα από κοινού θα αποφασίζουμε.
- 8) Θα καλούμε πολιτικούς και καλλιτέχνες στα stand, συνοδευόμενοι από τηλεοπτικά κανάλια.
- 9) Θα εγγράφονται εντελώς δωρεάν μέλη, πελάτες των ΜΑΚΡΟ, απλοί καταναλωτές, οι οποίοι μετά την εγγραφή τους, θα λαμβάνουν την “member card”, με προνόμια καλύτερης τιμολογιακής πολιτικής – εκπτώσεις επί του τιμοκαταλόγου, από μέλη του ΠΑΣΚΕΔΙ ανά την Ελλάδα και σε καμία περίπτωση από τα ΜΑΚΡΟ.
- 10) Θα καλούμε τα μέλη μας ανά την Ελλάδα στα ΜΑΚΡΟ όχι μόνο για να ψωνίζουν, αλλά συνεχώς (Διοργάνωση σεμιναρίων, events, εκδηλώσεις), με αποτέλεσμα να τους γίνει συνείδηση.

Ο ΠΑΣΚΕΔΙ ΘΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΙ ΣΤΑ ΜΑΚΡΟ ΤΑ ΕΞΗΣ:

- 1) Δωρεάν παρουσίαση στην εφημερίδα του.
- 2) Δωρεάν παρουσίαση στο site www.paskedi.gr και με banner link στο site www.makro.gr και σε όλα τα e-mail ΔΕΛΤΙΑ ΤΥΠΟΥ του ΠΑΣΚΕΔΙ τα ΜΑΚΡΟ θα εμφανίζονται σαν ΧΡΥΣΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ.
- 3) Σε όλα τα ενημερωτικά έντυπα του ΠΑΣΚΕΔΙ, αποδείξεις και αιτήσεις εγγραφών μελών, τα ΜΑΚΡΟ θα φαίνονται σαν ΧΡΥΣΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ.
- 4) Στις ημερίδες που θα διοργανώνει ο ΠΑΣΚΕΔΙ σε διαφορετικές πόλεις ανά την Ελλάδα, τα ΜΑΚΡΟ θα εμφανίζονται σαν ΧΡΥΣΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ και εκπρόσωπός τους θα έχει 10 λεπτά λόγο στο βήμα.
- 5) Στα σεμινάρια εκπαίδευσης του ΕΦΕΤ για επιχειρηματίες και προσωπικό, τα ΜΑΚΡΟ θα εμφανίζονται σαν ΧΡΥΣΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ.
- 6) Στα banner του ΠΑΣΚΕΔΙ, που θα υπάρχουν σε όλες του τις εκδηλώσεις, τα ΜΑΚΡΟ θα εμφανίζονται σαν ΧΡΥΣΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ.

Με τον τρόπο αυτό θα φαίνεται περίτρανα ότι η οικονομική στήριξη των ΜΑΚΡΟ βρίσκεται πίσω από κάθε κίνηση του Συνδέσμου τους. Αρα κι εμείς σαν κλάδος ...ΣΤΗΡΙΖΟΥΜΕ ΜΑΚΡΟ και ΜΟΝΟ ΜΑΚΡΟ.

ΠΡΟΤΑΣΗ ΠΑΣΚΕΔΙ ΠΡΟΣ ΤΑ ΜΑΚΡΟ

Προς Διεύθυνση ΜΑΚΡΟ HELLAS

Αγ. Ιωάννη Ρέντη

Κύριοι,

Η επεξεργασία του σχεδίου πιθανής συνεργασίας μεταξύ **ΜΑΚΡΟ & ΠΑ.Σ.Κ.Ε.ΔΙ.**, πράγματι μπορεί να δώσει θεαματικά μεσο-μακροπρόθεσμα αποτελέσματα και στα δύο μέρη, όπως και στους φορείς που τα απαρτίζουν.

Αυτό πηγάζει από όλες τις μελέτες που διεξάγονται από στελέχη του ΠΑ.Σ.Κ.Ε.ΔΙ.

Παράλληλα με τα ως άνω όμως, υπάρχει και μια νέα προοπτική, η οποία θα μπορούσαμε να πούμε, αλλάζει άρδην και ενισχύει όλο το πλαίσιο της συνεργασίας, με νέα δεδομένα σε ευρύτερη και μάλιστα πανελλαδική κλίμακα.

Ας πάρουμε τα πράγματα με την σειρά:

Θεωρούμε ότι η υπάρχουσα δομή των υποκαταστημάτων των ΜΑΚΡΟ, στηρίζει τα έσοδα της κατά 90%, στους πελάτες που είναι εγκατεστημένοι σε ακτίνα 150 – 200 χιλιόμετρα γύρω από τα ΜΑΚΡΟ. Εξετάζοντας την υπόλοιπη Ελλάδα, βρίσκουμε ότι τα ΜΑΚΡΟ θα μπορούσαν, αν υπήρχαν οι προοπτικές, να επεκταθούν και σε άλλες περιοχές της Ελλάδας, όπου υπάρχουν υποψήφιοι πελάτες, αλλά δεν υπάρχει ΜΑΚΡΟ να τους εξυπηρετήσει.

Εκεί θα μπορούσαν να δημιουργηθούν νέα υποκαταστήματα ΜΑΚΡΟ (τύπου ΜΙΝΙ-ΜΑΚΡΟ) των 2.500 - 3.000 τετραγωνικών, με μερίδα των υπαρχόντων προμηθευτών, π.χ. 200 προμηθευτές.

Πιστεύουμε ότι η Αλεξανδρούπολη, η Ηγουμενίτσα, το Καρπενήσι, η Καλαμάτα, η Ρόδος, οι Κυκλάδες, θα μπορούσαν να αποτελέσουν τέτοια σημεία αναφοράς. Αν αυτό θα ενδιέφερε την Διεύθυνση των ΜΑΚΡΟ τότε ο ΠΑ.Σ.Κ.Ε.ΔΙ. θα μπορούσε πολύ εύκολα να οργανώσει το διαφημιστικό πλαίσιο προετοιμασίας του κοινού μιας περιοχής και ειδικότερα των δυνητικών πελατών των ΜΑΚΡΟ στην περιοχή. Ο τρόπος είναι ο κάτωθι:

ΚΙΝΗΣΗ 1^η: Τα ΜΑΚΡΟ επιλέγουν μια περιοχή μελλοντικής επέκτασης π.χ. ‘ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥΠΟΛΗ’ και ζητούν από τους προμηθευτές τους να εκδηλώσουν το ενδιαφέρον τους εγγράφως. Στόχος να λειτουργήσει σε 12 μήνες. Άλλοι από τους υπάρχοντες προμηθευτές δηλώνουν ΝΑΙ στην νέα επέκταση, άλλοι ΟΧΙ (ή αδιάφοροι).

ΚΙΝΗΣΗ 2^η: Τα ΜΑΚΡΟ ζητούν από τους προμηθευτές που αποδέχονται να συμμετέχουν στο νέο υποκατάστημα, να συμμετέχουν στα διαφημιστικά έξοδα του ΠΑ.Σ.Κ.Ε.ΔΙ. με Χ ευρώ τον μήνα ο καθένας μέχρι τα εγκαίνια του υποκαταστήματος. Έστω ότι το δέχονται και καταβάλλουν 200 προμηθευτές Χ ‘Χ’ ευρώ τον μήνα = κάποιο χρήσιμο κεφάλαιο το οποίο θα διατεθεί σε διαφημιστικούς σκοπούς (‘πρόδρομη διαφήμιση’).

ΚΙΝΗΣΗ 3^η: Με το κεφάλαιο αυτό ο ΠΑ.Σ.Κ.Ε.ΔΙ. δημιουργεί 32σέλιδο έντυπο (π.χ. 30.000 φύλλα) που θα το αποστέλλει κάθε μήνα σε όλους τους νομούς σε ακτίνα 200 χιλιομέτρων γύρω από την ‘ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥΠΟΛΗ’ και θα δημιουργεί μέλη με ‘κάρτα μέλους’ ΜΑΚΡΟ – ΠΑ.Σ.Κ.Ε.ΔΙ., εγκαθιστώντας στην περιοχή και γραφείο του ΠΑ.Σ.Κ.Ε.ΔΙ. (εξωτερικό δίκτυο εγγραφών νέων μελών), έκδοση κάρτας μέλους για να ψωνίζουν από το μελλοντικό (αλλά και τα υπάρχοντα ανά την Ελλάδα) ΜΑΚΡΟ, μοίρασμα εντύπων στις τοπικές κοινωνίες (μεγάλες πόλεις), διαφήμιση των ΜΑΚΡΟ σε σεμινάρια του Ε.Φ.Ε.Τ. οργανωμένα από τον ΠΑ.Σ.Κ.Ε.ΔΙ., διαφήμιση του ΜΑΚΡΟ σε σεμινάρια κλαδικά των υποψήφιων καταναλωτών των ΜΑΚΡΟ στην περιοχή, ημερίδες με διάφορα θέματα σε χώρους με ελάχιστη δυνατότητα κάλυψης 500 ατόμων, με ραδιοφωνική κάλυψη (χορηγός τα ΜΑΚΡΟ) κλπ κλπ.

ΚΙΝΗΣΗ 4^η: Πριν τα εγκαίνια του ΜΑΚΡΟ ‘ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥΠΟΛΗΣ’ (ή και νωρίτερα) η Διεύθυνση των ΜΑΚΡΟ μας δίνει νέο γεωγραφικό στόχο ανάπτυξης π.χ. ΗΓΟΥΜΕΝΙΤΣΑ. Έχει τους νέους ενδιαφερόμενους προμηθευτές, έχει τον μηχανισμό πρόδρομης διαφήμισης του ΠΑ.Σ.Κ.Ε.ΔΙ.

(σε 20-30.000 παραλήπτες με κάρτες μέλους), επιλέγει τον χώρο, τον κατασκευάζει, τον εγκαινιάζει και μετά πάμε στον επόμενο στόχο.

Μ' αυτόν τον τρόπο η Διεύθυνση των ΜΑΚΡΟ μπορεί:

- Να αποφύγει δικά της διαφημιστικά έξοδα 'προεργασίας' σε νέα περιοχή.
- Να βρεθεί κοντά σ' αυτούς που δεν δύνανται να επισκεφθούν τα σημερινά σημεία ΜΑΚΡΟ λόγω απόστασης.
- Να καλύψει το κενό σε περιοχές που καλύπτουν 'ανταγωνιστικές' μικρο-μονάδες προμηθευτών.
- Να επενδύσει μικρότερα ποσά απ' ότι σε άλλες περιοχές όπου επένδυσε διπλάσια και τριπλάσια ποσά.
- Να βρεθεί μπροστά από 'ανταγωνιστές' και να αυξήσει το μερίδιο της αγοράς της
- Να έχει 'προετοιμασμένους' πελάτες πριν τα εγκαινία.
- Να καλύψει μέσα σε 4 χρόνια το 85% της Ελληνικής αγοράς δημιουργώντας συνολικά 11 – 12 σημεία πωλήσεων που δεν θα αφήνουν χώρο στον ανταγωνισμό.
- Να έχει αυτοδύναμα υποκαταστήματα.
- Να έχει τα περιοδικά του ΠΑ.Σ.Κ.Ε.ΔΙ. που θα καλύπτουν (τελικά) συνολικά 150.000 φύλλα τον μήνα, τον μηχανισμό του ΠΑ.Σ.Κ.Ε.ΔΙ. που θα εγγράφει νέα μέλη (όχι μόνον μέσα στα καταστήματα ΜΑΚΡΟ αλλά και με εξωτερικό δίκτυο σε κάθε νομό), με πλήρη μηχανισμό ημερίδων που θα διεξάγονται κάθε εβδομάδα σε 4 διαφορετικούς νομούς και θα διαφημίζονται τα ΜΑΚΡΟ μέσω ραδιοφώνου και έντυπου υλικού ως χορηγού του ΠΑ.Σ.Κ.Ε.ΔΙ., τους μηχανισμούς του ΠΑ.Σ.Κ.Ε.ΔΙ. στο INTERNET (NEWS LETTER), κλπ, κλπ.

Και όλα αυτά απλά με 'Χ' ευρώ τον μήνα προς τον ΠΑ.Σ.Κ.Ε.ΔΙ. από τους υποψήφιους προμηθευτές των νέων ΜΙΝΙ ΜΑΚΡΟ ΓΙΑ 12 ΜΗΝΕΣ ΠΡΟΕΡΓΑΣΙΑΣ.

Συνοπτικά: Προετοιμασία εδάφους με διαφημίσεις μέσω μηχανισμού του ΠΑ.Σ.Κ.Ε.ΔΙ., δημιουργία μελών σε νέα περιοχή, προετοιμασία νέων δυνητικών πελατών, επιλογή χώρου, κατασκευή χώρου, ΕΓΚΑΙΝΙΑ. Στην συνέχεια η περιοχή θα λαμβάνει τα περιοδικά του ΠΑ.Σ.Κ.Ε.ΔΙ. με χορηγούς τους προμηθευτές των ΜΑΚΡΟ που θα είναι εγκατεστημένοι στην περιοχή. Κάθε υποκατάστημα θα καλύπτεται από πελάτες της περιοχής του.

Οι κινήσεις αυτές θα διαδέχονται η μια την άλλη και δεν θα έχουν να κάνουν με την ανάπτυξη των ήδη υπάρχοντων περιοχών (ΑΘΗΝΑΣ – ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ – ΛΑΡΙΣΑΣ – ΠΑΤΡΑΣ – ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ), για τις οποίες θα ακολουθούμε ήδη σχέδιο ανάπτυξης και βελτίωσης πωλήσεων την ΦΑΣΗ Α'. Οι κάρτες μέλους νέων περιοχών, θα δίνουν το δικαίωμα στους πελάτες να ψωνίσουν απ' όπου θέλουν. Είναι κρίμα όμως να θέλουν χιλιάδες άνθρωποι να ψωνίσουν αλλά να μην μπορούν να 'φθάσουν' στα ΜΑΚΡΟ λόγω μεγάλης απόστασης. Πρέπει να τους δοθεί μια λύση.

Πιστεύουμε ότι η πρόταση αυτή θα ενδιέφερε ιδιαίτερα την Διεύθυνση των ΜΑΚΡΟ.

Για τον ΠΑ.Σ.Κ.Ε.ΔΙ.

Η Πρόεδρος Κα Κωνσταντίνου

Και τα Στελέχη Ανάπτυξης & Έρευνας